



Załącznik nr 4: Kryteria oceny pomysłów na innowacje

KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ POMYSŁÓW (WSTĘPNYCH PROPOZYCJI POMYSŁÓW NA INNOWACJE) NA ETAPIE REKRUTACJI DO INKUBATORA

a) **kryteria podmiotowe** (odnoszące się do autorów pomysłów na innowacje społeczne) – ocena w oparciu o punktację na skali:

- doświadczenie/zakorzenie autora pomysłu na innowację w obszarze tematycznym, którego dotyczy zgłaszany pomysł, udokumentowane np. w formie rekomendacji (ocena na skali 0-3),
- doświadczenie/zakorzenie autora pomysłu na innowację w obszarze działań innowacyjnych, udokumentowane np. w formie rekomendacji (ocena na skali 0-3),

b) **kryteria przedmiotowe** (dotyczące samego pomysłu na innowację) – ocena w oparciu o punktację na skali:

- zgodność z tematem priorytetowym wskazanym w danym naborze do inkubatora (ocena na skali 0-3),
- waga zdefiniowanego problemu - odpowiedź na realną potrzebę (ocena na skali 0-5),
- innowacyjność pomysłu w skali kraju (ocena na skali 0-5),
- adekwatność pomysłu do adresowanego problemu (ocena na skali 0-5),
- adekwatność pomysłu do zasięgu mikro-innowacji (ocena na skali 0-3),
- implementowalność pomysłu (ocena na skali 0-5),
- potencjał skalowalności/replikowalności pomysłu (ocena na skali 0-5).

W przypadku kryteriów punktujących, ostateczna ocena danego pomysłu będzie wyliczana w oparciu o mnożnik uwzględniający wagi przypisane poszczególnym kryteriom, które opisano w poniższej tabeli.

Kryterium	Skala ocen	Waga (mnożnik)	Maksymalna możliwa liczba punktów
doświadczenie/zakorzenie autora pomysłu na innowację w obszarze tematycznym, którego dotyczy zgłaszany pomysł	0-3	1	3
doświadczenie/zakorzenie autora pomysłu na innowację	0-3	1	3



Partnerzy





w obszarze działań innowacyjnych			
zgodność z tematem priorytetowym wskazanym w danym naborze do inkubatora	0-3	2	6
waga zdefiniowanego problemu - odpowiedź na realną potrzebę	0-5	3	15
innowacyjność pomysłu w skali kraju	0-5	3	15
adekwatność pomysłu do adresowanego problemu	0-5	2	10
adekwatność pomysłu do zasięgu mikro-innowacji	0-3	3	9
implementowalność pomysłu	0-5	2	10
potencjał skalowalności/replikowalności pomysłu	0-5	1	5
		Łącznie:	76



Partnerzy

