

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT nr 3/2018**wykonanie 18 filmów i social video dotyczących innowacji społecznych**

Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” w związku z realizacją projektu „Innowacje na ludzką miarę – wsparcie rozwoju mikroinnowacji w obszarze usług opiekuńczych dla osób zależnych” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego, prowadzi postępowanie zgodne z zasadą konkurencyjności w celu wyłonienia wykonawcy filmów i tzw. social video ilustrujących 18 innowacji społecznych.

Kod CPV zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień:

92 11 12 00-4 produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm video

1. ZLECENIODAWCA:

Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”

Plac Zamkowy 10, 00-277 Warszawa

www.stocznia.org.pl

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, wykonanie i produkcja łącznie **18 krótkich filmów oraz 18 tzw. social video o wybranych 18 innowacjach społecznych.**

Kontekst

Istotą działań podejmowanych w ramach projektu „Innowacje na ludzką miarę” jest wsparcie w rozwoju nowatorskich, oddolnie wypracowywanych rozwiązań (innowacji społecznych) dotyczących usług świadczonych na rzecz osób, którym ze względu na niepełnosprawność, chorobę lub wiek trudno jest samodzielnie funkcjonować i ich opiekunów.

By to zrobić uruchomiliśmy Inkubator pomysłów, który pomaga innowatorom (m.in. osobom prywatnym, organizacjom pozarządowym, instytucjom opieki społecznej) w dopracowaniu i przetestowaniu w działaniu ich pomysłów odpowiadających w nowy sposób na ważne problemy społeczne.



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy





Spośród ponad 300 pomysłów, które spłynęły do naszego Inkubatora wybraliśmy łącznie 33, których autorzy otrzymali granty na przeprowadzenie testowego wdrożenia swoich prototypów. Z kolei spośród przetestowanych innowacji wybierzemy w sumie **18 takich, które w sposób szczególny się sprawdziły i w związku z tym warto opowiedzieć o nich innym i zachęcić do ich stosowania. Jednym z narzędzi, który będziemy wykorzystywać w tym celu są krótkie filmy i social video, których wykonanie jest przedmiotem prowadzonego przez nas zamówienia.**

Do tej pory wybraliśmy 6 innowacji, które będziemy upowszechniać (promować), a w lutym 2019 r. dokonamy wyboru kolejnych 12.

Wśród 6, znanych w tym momencie innowacji znajdują się:

- Oswajanie dorosłości, innowacja testowana przez fundację „Dom Marzeń” z Gdyni
- W Labiryncie dorosłości, innowacja testowana przez fundację Świat Wrażliwy z Gdańska
- Jak?, innowacja testowana przez p. Beatę Podlasek z Gdyni
- Mistrzowie są wśród nas, innowacja testowana przez fundację „Adapa” z Gdyni
- Odwiedziny, innowacja testowana przez p. Małgorzatę Hubicką z Warszawy
- Trenerzy wsparcia, innowacja testowana przez fundację „Poland Bussines Run” z Krakowa

Szczegółowe dotyczące projektu oraz opisy innowacji dostępne są na stronie www.innowacjespoleczne.org.pl. Innowacje są testowane w różnych częściach Polski.

Zakładamy, że ze względu na fakt, że ostateczna decyzja dot. kolejnych 12 innowacji zapadanie dopiero w lutym 2019 r, niezbędne będzie zgromadzenie materiału filmowego o większej liczbie testowanych innowacji (maksymalnie 22).

Ostateczna lista 18 innowacji, o których mają być przygotowane filmy będzie sukcesywnie uzgadniana z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Grupy docelowe

Filmy i social video będą, jednym z narzędzi docierania z informacją o nowych, przetestowanych rozwiązaniach do szerszego grona odbiorców. W zależności od danej innowacji mogą to być np. **przedstawiciele instytucji pomocy społecznej, domów opieki, przedstawiciele samorządów, organizacji pozarządowych pracujących na rzecz danej grupy odbiorców, rodziny osób wymagających wsparcia, a także same osoby wymagające takiego wsparcia (osoby: starsze, samotne, wykluczone, niepełnosprawne, chorujące na choroby przewlekłe, bezdomne)**

Celem zamówienia jest opowiedzenie/poinformowanie o konkretnych innowacjach rozwijanych w Inkubatorze pomysłów „Innowacje na ludzką miarę”. Chcemy, by filmy i social video pomogły w tym, aby widz dowiedział się o istnieniu konkretnej innowacji – na jaki problem odpowiada, do kogo jest



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy





skierowana, jaką zmianę przynosi jej stosowanie, kim jest innowator, który nad tą innowacją pracował i dlaczego to robił, ew. z jakimi trudnościami się mierzyli w trakcie rozwijania i/lub testowania? Pośrednim celem będzie zainteresowanie ogółu społeczeństwa tematyką innowacji społecznych

Podstawowe wytyczne dotyczące filmów i social video

Zamówienie obejmuje opracowanie koncepcji, wykonanie i produkcję łącznie **18 filmów oraz 18 social video o wyżej opisanych innowacjach społecznych, jakie zostały i zostaną skierowane do upowszechniania** w ramach projektu „Innowacje na ludzką miarę”.

Zależy nam na zaangażowaniu widza, odwołaniu się do jego emocji, opowiedzeniu mu krótkiej historii np., w niektórych przypadkach warto będzie oprzeć ją o bohatera- innowatora, z którym można się utożsamić, który poruszy odbiorców – rozśmieszy ich, zasmuci, wzruszy.

Przy produkcji filmów dopuszcza się stosowanie animacji, infografik, zdjęcia, rysunków i innych elementów wizualnych i graficznych. Filmy mogą być wzbogacone ścieżką dźwiękową.

Po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu minimum 2 bardziej szczegółowe niż na etapie oferty koncepcje kreacji filmów i social video, Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji wszystkich scenariuszy i elementów kreacji wykorzystanych we wszystkich filmach i social video.

Wykonawca powinien zastosować się do poniższych wymagań:

- a. długość pojedynczego filmu powinna wynosić średnio około 4 minut
- b. średnia długość 1 tzw. social video powinna wynosić około 90 sekund
- c. filmy powinny mieć powtarzalne, możliwie podobne spójną stylistykę i scenariusz (z niezbędnymi odstępstwami, gdy będzie tego wymagała specyfika danej innowacji lub wymogi techniczne)
- d. social video powinny mieć powtarzalne, możliwie podobne spójną stylistykę i scenariusz (z niezbędnymi odstępstwami, gdy będzie tego wymagała specyfika danej innowacji lub wymogi techniczne)
- e. możliwe jest (po uzyskaniu niezbędnych zgód) wykorzystanie materiałów już zgromadzonych przez innowatorów i Inkubator (filmików, zdjęć itd.)
- f. filmy i social video powinny zawierać zsynchronizowane napisy np. w formacie srt



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy





- g. zależy nam, aby filmy i tzw. social video mówiły obrazem i nie były przeładowane tekstem podobnie jak poniższym przykładzie (<https://toteraz.pl/ogrod-leczy-ogrody-dla-niepelnosprawnych-projekt-polskich-dziewczyn,1752585.html>)
- h. film powinien być zrealizowany w formacie 4 K
- i. filmy i social video powinny mieć udźwiękowanie stereo, ostateczne pliki filmów powinny posiadać ścieżkę dźwiękową zgodną ze standardami emisji telewizyjnej (-23 LUFS, PCM 48kHz/16bit Stereo).
- j. materiał musi zostać przygotowany w formie w formacie: MPEG-4 oraz MPEG-2 i dostarczony Zamawiającemu w dogodnej dla obydwu stron formie (płyta DVD, serwisy do transferu plików itd.)
- k. wszystkie filmy i social video muszą zawierać na końcu planszę z logotypem Inkubatora pomysłów, logotypami partnerów projektu oraz znakami graficznymi zgodnymi z wymogami wizualizacji zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej na lata 2014-2020 dla materiałów opracowanych w ramach projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich dostępną na stronie: https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/31133/KIW_2014-2020Grudzien2016.pdf

Szacowana łączna wartość zamówienia wynosi maksymalnie **90 000,00 brutto PLN**

Filmy powinny być dostosowane do różnych kanałów dystrybucji TV, internetu YT, Vimeo, platform cyfrowe, emisji publicznych i konferencyjnych.

Pozyskanie dokumentacji związanej ze zgodą na wykorzystanie wizerunku w wybranych przypadkach może leżeć po stronie Wykonawcy.

W cenie wykonania usługi wliczone jest przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmów i social video na wszystkich polach eksploatacji.

Wykonawca zagwarantuje, że materiały, które zostaną wykorzystane przy produkcji i post produkcji nie będą naruszały praw autorskich osób trzecich.

Wykonawca umożliwi Zamawiającemu uczestnictwo w podczas realizacji produkcji wybranych filmów.

4. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Usługa powinna być wykonana do 31 marca 2019 roku. W pierwszej kolejności powinny być zrealizowane filmy dotyczące 6 innowacji, które zostały wybrane do upowszechniania w październiku 2018 r. - powinny być nagrane i wyprodukowane do 31 stycznia 2019 r.



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy





5. WARUNKI UDZIAŁU:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia tj., w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał/li następujące usługi:

- a. dwie usługi dotyczące przygotowania filmów dotyczących ważnych problemów społecznych, w tym np. kampanie społeczne z wykorzystaniem materiału video o wartości nie mniejszej niż 15 000 zł brutto każda,
- b. jedną usługę, w ramach której zrealizowano minimum 5 filmów edukacyjnych, filmów w ramach kampanii społecznych lub filmów informacyjnych (niekomercyjnych), w tym jeden z materiałów był zrealizowany w minimum 3 różnych lokalizacjach (np. w 3 różnych województwach w Polsce),
- c. prowadzą działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia tj. działalność związana z produkcją filmów, nagrań video i programów telewizyjnych,
- d. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w tym minimum 3 - osobowym zespołem, który jest stanie wykazać minimum 2 - letnie doświadczenie w zakresie **pre produkcji, produkcji i post produkcji filmowej**.

Wymagane jest wykazanie osób, które mają doświadczenie w kierownictwie produkcji oraz np. w zakresie reżyserii, montażu, udźwiękowiania, animacji produkcji filmowych, napisów, nagrania postsynchronów.

Potwierdzeniem warunków udziału jest wykaz usług (załącznik nr 1) oraz referencje potwierdzające ich wykonania oraz załącznik nr 2 wykaz osób.

6. WARUNKI FORMALNE UDZIAŁU W ZAMÓWIENIU

6.1 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, wymagane jest złożenie oferty na całość zamówienia.

6.2 Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Poprzez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegających w szczególności na:



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy





- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
- b. posiadaniu co najmniej 10 proc. udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

7. KRYTERIA OCENY OFERTY:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie liczby punktów przyznanych przez członków komisji, w oparciu o kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt.

Jednym z etapów wyboru wykonawców będzie prezentacja w siedzibie Zamawiającego koncepcji kreatywnej filmów i social video oraz sposobu organizacji produkcji i harmonogramu realizacji usługi przez potencjalnych Wykonawców. Koncepcja kreatywna powinna być przygotowana formie prezentacji i powinna zawierać przykładowe rozwiązania, które będą zastosowane w filmach.

Ze względu na wymogi proceduralne Zamawiający będzie zobowiązany zaplanować wszystkie spotkania z Wykonawcami spełniającymi warunki udziału w postępowaniu w przeciągu 6 dni od daty upływu terminu składania ofert.

Spotkania dotyczące prezentacji nie będą służyły negocjacji, będą miały na celu jedynie rzetelną ocenę złożonych ofert.

7.1 Cena - 20%

Kryterium cena oferty zostanie ocenione na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto zamówienia za całość zamówienia.

Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$\text{Cena oferty} = \frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 20 \text{ pkt,}$$



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy





7.2 Jakość - 80%

Punkty w ramach ww. kryterium będą przyznawane na podstawie oceny poszczególnych elementów tj.: koncepcja kreatywna filmów i social video oraz koncepcja realizacji usługi.

A. Koncepcja kreatywna filmów i social video będzie oceniana na podstawie prezentacji ogólnej koncepcji artystycznej, w tym eksplikacji reżyserskiej (max.1 strona A4) zawierającej opis propozycji oprawy graficznej (max. pół strony A4) – wykonawca może uzyskać maksymalnie 70 punktów w ramach tego pod kryterium.

Przy ocenie brane będą pod uwagę m.in:

-stopień dostosowania koncepcji kreatywnej do tematyki zamówienia, sposób dotarcia do grupy docelowej w sposób emocjonalny, wzbudzający uwagę, zaskakujący odbiorcę, co spowoduje zapamiętanie przekazu i zachęcenie do zainteresowania się innowacjami społecznymi,

-czytelność i prostota budowania przekazu, rozumiana jako opracowanie przekazu oraz jego elementów w sposób zapewniający łatwość i przystępność odbioru komunikatu przez grupę docelową,

-unikalność i atrakcyjność koncepcji kreatywnej, tj. pomysł, przyciągający widzów, odróżniający ją od innych kreacji,

Koncepcja kreatywna będzie oceniona zgodnie z poniższą punktacją:

| | | |
|----------------------|--|--|
| Prostota (Simple) | Czy opis koncepcji realizacji filmów jest jasny, czytelny i zrozumiały oraz zawiera informacje na temat wszystkich części składowych wymaganej produkcji filmowej? | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 10 pkt. – w stopniu wysokim |
| Wyjątkowość (Unique) | Czy koncepcja realizacji filmów posiada walor unikalności – jest oryginalna, wyjątkowa i wyróżnia się od innych podobnych produkcji | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim |



Partnerzy





| | | |
|---------------------------|--|--|
| | | 12 pkt. – w stopniu wysokim |
| Konkretność (Concrete) | Czy koncepcja opiera się na konkretnym przekazie, którego odbioru nie utrudnia stosowanie niejasnych, abstrakcyjnych form komunikacji? | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 12 pkt. – w stopniu wysokim |
| Wiarygodność (Credible) | Czy opis realizacji filmów spełnia główne założenia dot. tematyki filmów i ich charakteru ? | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 12 pkt. – w stopniu wysokim |
| Emocjonalność (Emotional) | Czy przekaz i sposób realizacji filmów zapewnia pozytywne zaangażowanie emocji odbiorców? | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 12 pkt. – w stopniu wysokim |
| Narracyjność (Story) | Czy sposób budowania narracji filmów jednoznacznie wskazuje, jest angażujący ? | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 12 pkt. – w stopniu wysokim |

B. Koncepcja realizacji usługi – Wykonawca może uzyskać maksymalnie 10 punktów w ramach tego pod kryterium.

Koncepcja realizacji usługi powinna zawierać następujące elementy:



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy





- a. Opis sposobu organizacji produkcji (max. 1 strona A4) - max. 7 punktów
oceniąca będzie logistyka i sposób organizacji produkcji w różnych lokalizacjach w Polsce
- b. Harmonogram realizacji usługi - max. 3 punktów
oceniąca będzie realność i terminowość wykonania zamówienia w terminie wskazanym przez Zamawiającego

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów po zsumowaniu punktów ww. kryteriach.

8. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

Ofertę (w tym, eksplikację reżyserską zawierającą opis propozycji oprawy graficznej oraz koncepcję realizacji usługi) wraz z załącznikami oraz referencjami dotyczącymi wykonanych usług należy przesłać **do 3.12.2018 do końca dnia** w wersji elektronicznej na adres: mlewandowska@stocznia.org.pl **Prosimy, by były to skany podpisanych dokumentów**

9. INNE ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
2. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
3. Ocena zgodności ofert z wymaganiami Zamawiającego przeprowadzona zostanie na podstawie analizy dokumentów i materiałów, jakie Oferent zawarł w swej ofercie. Ocenie podlegać będzie zarówno formalna, jak i merytoryczna zgodność z wymaganiami zamówienia.
4. Termin płatności za realizację przedmiotu zamówienia: 7 dni od daty przekazania rachunku/faktury

Wykonawca za realizację usługi otrzyma płatności w dwóch transzach: 30 % wartości usługi za zrealizowanie do 31 stycznia 2019 pierwszych 6 filmów i social video oraz pozostałą część za zrealizowanie pozostałych 12 filmów i social video do 31 marca 2019 r.

10. **KONTAKT:** Wszelkich informacji o zamówieniu udziela: Maria Lewandowska-Woźniak, t. +48 22 378 39 73; mlewandowska@stocznia.org.pl



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy

