



pracownia badań  
i innowacji społecznych

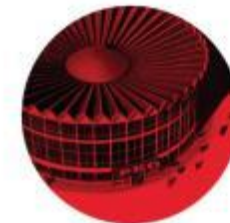


**stocznia**

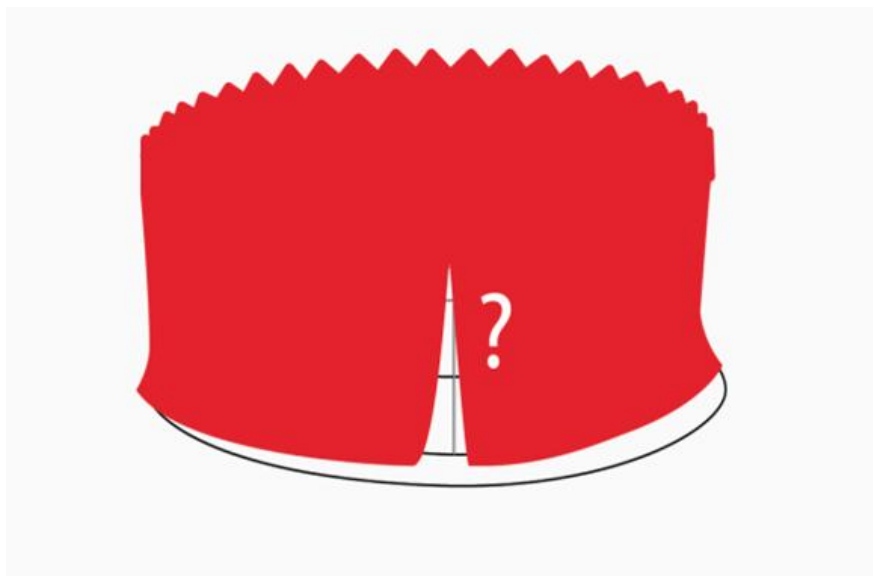
# Raport z konsultacji społecznych w projekcie **Rotunda 2013**

Pracownia Badań i Innowacji Społecznych **Stocznia**

Warszawa, 22 maja 2013



KONSULTACJE  
SPOŁECZNE  
**2013**  
**ROTUNDA**  
**WARSZAWA**



- **Tło projektu**
- **Proces konsultacji**
  - Uczestnicy konsultacji
- **Wyniki konsultacji**
  - Użytkowanie Rotundy
  - Ocena pomysłów
- **Bank Pomysłów: koncepcje pochodzące od uczestników konsultacji**
- **Podsumowanie**



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

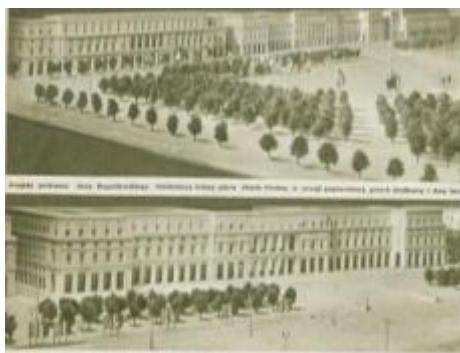
# Tłó projektu

# Historia warszawskiej Rotundy (1/2)

**Po wojnie:**



**prowizoryczna  
odbudowa  
Marszałkowskiej...**



**...i kłopoty  
z konkursami  
architektonicznymi**



**początek  
odbudowy ściany  
wschodniej**



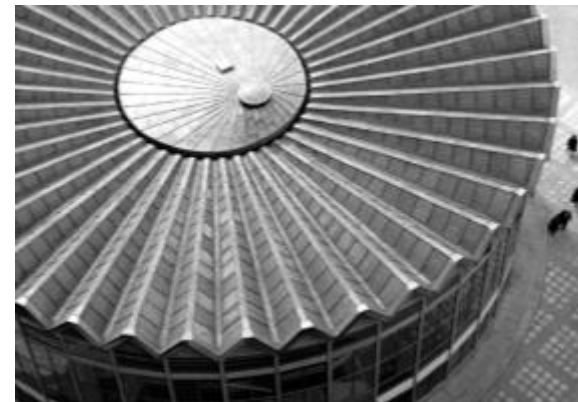
# Historia warszawskiej Rotundy (2/2)



**1969 – Rotunda  
oddana do użytku**



**1978 – wybuch  
gazu**



**obecnie – zły stan  
techniczny, ALE:  
Rotunda uznawana  
za ikonę miasta**



# Początki procesu konsultacyjnego

---

Zważywszy na zły stan techniczny budynku warszawskiej Rotundy, jego właściciel – **PKO Bank Polski**, podjął decyzję o rozpoczęciu procesu rewitalizacji oraz ogłosił zamiar przeznaczenia części powierzchni na dodatkowe funkcje społeczne.

PKO Bank Polski we współpracy z firmą DuPont zainaugurował proces dyskusji wokół zmian związanych z Rotundą, mając świadomość, że jest to nie tylko siedzibą jednego z oddziałów banku, ale też charakterystyczny, powszechnie znany i mający wielu zwolenników punkt na mapie Warszawy.

Do debaty zaproszono grono miejskich ekspertów – przedstawicieli środowiska kultury i sztuki oraz organizacji pozarządowych związanych z tematyką warszawską.

Propozycje wypracowane przez ekspertów stały się częścią **szerokich konsultacji społecznych**, trwających od 18 kwietnia do 11 maja 2013 roku, za które odpowiadała Pracownia Badań i Innowacji Społecznych **STOCZNIA**. Wyniki prezentujemy w niniejszym raporcie.



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Proces konsultacji

# Plan konsultacji

panele  
ekspertkie

kampania informacyjna o procesie związanym  
z planami rewitalizacji Rotundy

strona internetowa: [www.rotunda2013.pl](http://www.rotunda2013.pl)

**ankieta** internetowa  
oraz papierowa  
w warszawskich  
oddziałach PKO BP

**obserwacje**  
(zachodnia  
ściana Rotundy)

**warsztaty**  
z mieszkańcami  
(jeden warsztat)

**wywiady**  
internetowe  
(13 wywiadów)

**RAPORT**

międzynarodowy konkurs architektoniczny  
**Changing the Face**



# Cele konsultacji

Konsultacje społeczne stanowiły wsparcie w procesie decyzyjnym związanym z planami rewitalizacji Rotundy przez właściciela – PKO Bank Polski.

**Głównym celem było dotarcie do użytkowników miasta i innych osób potencjalnie zainteresowanych losami Rotundy oraz włączenie ich w proces konsultacyjny:**

- możliwie najpełniejsze **poinformowanie społeczności** o planowanej zmianie
- **zebranie opinii i uwag**
- **przekazanie wyników konsultacji** inwestorowi (PKO BP) i zamieszczenie ich jako załącznika do regulaminu konkursu architektonicznego Changing the Face
- wyposażenie jury konkursu architektonicznego w wiedzę umożliwiającą **wybór optymalnego rozwiązania projektowego uwzględniającego postulaty uczestników**

Konsultacjom poddano kwestię **funkcji społecznych**,  
które po zmianach będzie pełnić **Rotunda**.

# Kampania informacyjna

Istotnym elementem wspierającym konsultacje społeczne była kampania informacyjna, która objęła powstanie dedykowanej strony internetowej projektu oraz aktywność na powiązanych profilach w mediach społecznościowych (facebook), organizację konferencji prasowych i dostarczanie informacji o kolejnych krokach i faktach związanych z konsultacjami do mediów.

- Patronat medialny nad procesem objęły: gazeta.pl, Gazeta Wyborcza, TOK.FM, bryla.pl.
- Informacje ukazały się także w innych popularnych tytułach prasy codziennej, na stronach poświęconych wydarzeniom lokalnym (np. tvnwarszawa.tvn24.pl), blogach internetowych. Wiadomości emitowano także w audycjach radiowych m.in. w TOK.FM czy Antyradiu.
- Osobnym kanałem informacji były warszawskie siedziby PKO Banku Polskiego, w których udostępniano ankietę papierową. Informacje związane z planami rewitalizacji publikowane były także w kwartalniku adresowanym do klientów banku (Poradnik Bankowy).

Szeroko zakrojona kampania informacyjna zdecydowanie **zwiększyła szanse na dotarcie z przekazem do osób spoza środowiska aktywistów miejskich, architektów, urzędników oraz na ich udział w procesie konsultacyjnym.**

# Konsultacje w liczbach

**10 176**  
wypełnionych ankiet

**8 797** ankiet  
internetowych

**1 197** ankiet  
papierowych

ponad **900**  
zgłoszeń  
na warsztaty

ponad **1 500**  
pomysłów  
zgłoszonych  
w ankiecie

ponad **22 000**  
osób  
zaobserwowanych  
pod Rotundą





# Metody konsultacji: warsztat

- Warsztat był elementem konsultacji w największym stopniu nastawionym na **odsluchanie i twórcze rozwinięcie koncepcji pochodzących od samych mieszkańców.**
- Chęć udziału wyraziło niemal tysiąc osób – co świadczy o ogromnym zainteresowaniu tematem i chęci włączenia się użytkowników miasta w decyzje wpływające na jego przestrzeń.
- W trakcie warsztatu zostało zebranych **kilkadziesiąt pomysłów na nowe funkcje społeczne w Rotundzie**, wybrane cztery z nich (które zdobyły najwięcej głosów wśród uczestników) zostały **rozbudowane w formie szerszej koncepcji opisowej i moodboardu**, oddającego charakter i atmosferę wyobrażonego miejsca.





pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Uczestnicy konsultacji

# Kto wziął udział w konsultacjach?

---

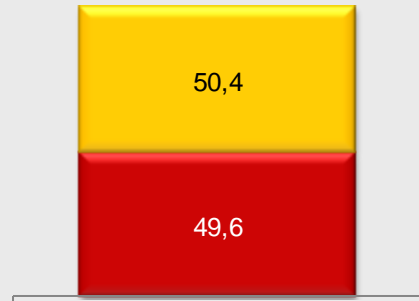
Uczestnikami konsultacji byli:

- **Respondenci wypełniający ankietę** konsultacyjną w internecie (CAWI) i oddziałach banku PKO Banku Polskiego w Warszawie (PAPI)
- **Uczestnicy warsztatu kreatywnego** (w większości osoby, które zgłosiły się do udziału za pośrednictwem ankiety)
- **Respondenci uczestniczący w wywiadach EMIC** – osoby wypowiadające się w internecie na tematy związane z Rotundą, zrekrutowani do rozmowy ze względu na wyraziste stanowisko – na TAK lub NIE wobec planów rewitalizacji

# Kto wypełnił ankietę? 1/2

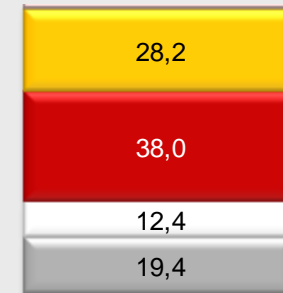
## Płeć

- mężczyzna
- kobieta



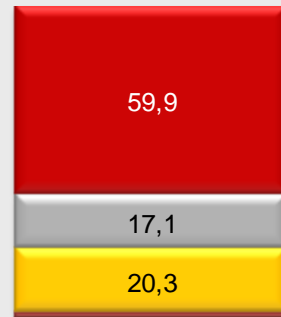
## Wiek

- 0-18
- 19-25
- 26-35
- 36-50
- 51 i więcej



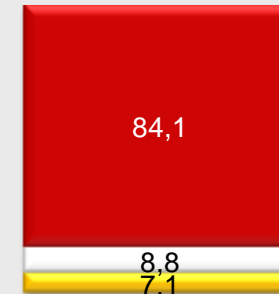
## Wykształcenie

- Wyższe
- Licencjackie
- Średnie
- Zawodowe
- Gimnazjalne
- Podstawowe lub niższe



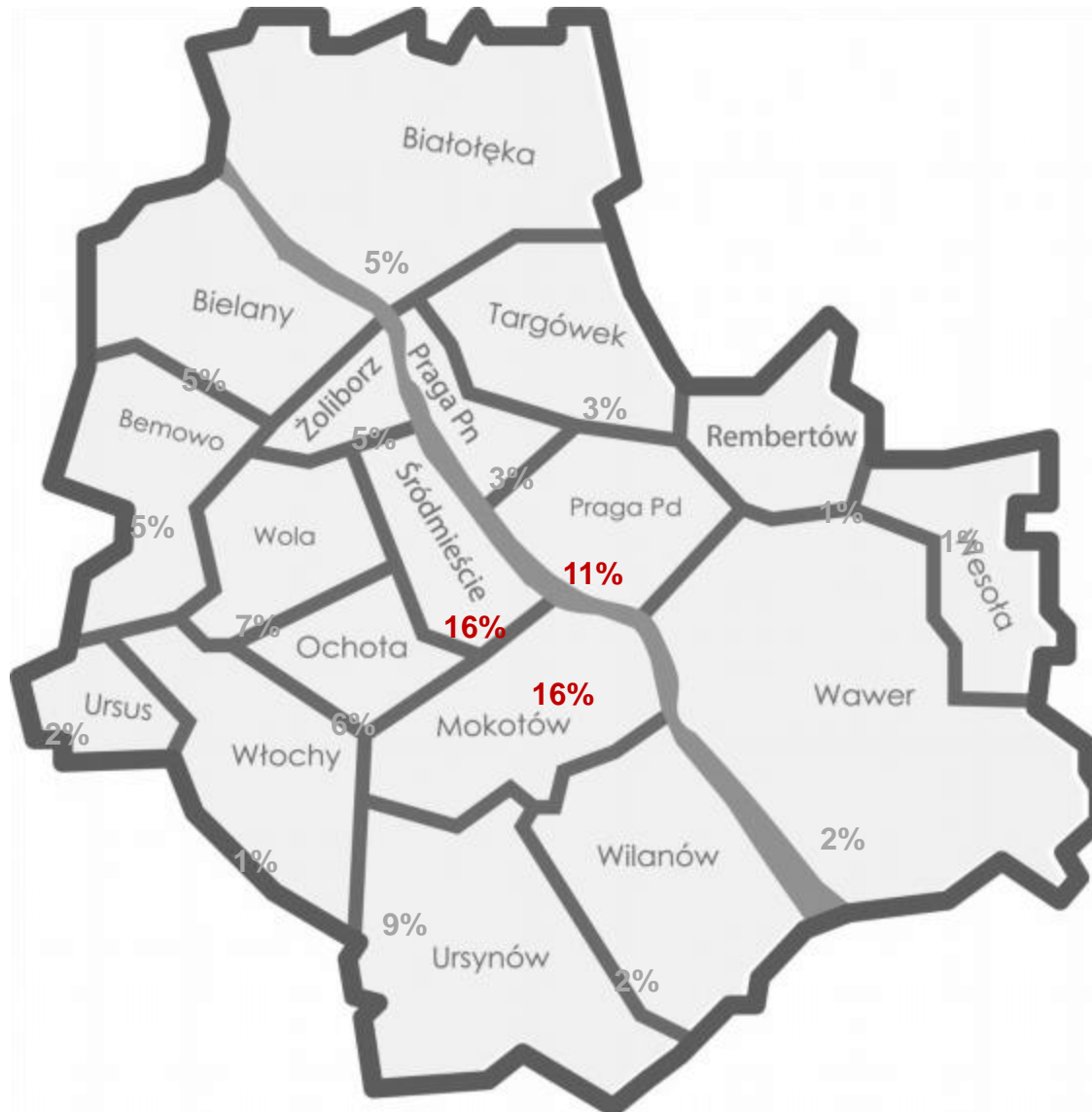
## Miejsce zamieszkania

- Mieszkam w Warszawie
- Mieszkam pod Warszawą
- Mieszkam daleko od Warszawy





# Kto wypełnił ankietę? 2/2



# Kto wziął udział w warsztacie?



## W warsztacie udział wzięło 20 osób:

- w większości **Warszawiacy** (choć część z nich mieszka tu dopiero od kilku lat)
- **głównie osoby w wieku 20-35 lat** (choć wśród uczestników byli też licealiści i osoby w wieku 40+)
- **większość uczestników nie miała wykształcenia związanego z architekturą, urbanistyką** (choć w grupie znalazło się kilku projektantów, plastyków)
- **część uczestników działa w ngo'sach** lub regularnie aktywnie uczestniczy w działaniach społecznych



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Wyniki konsultacji



pracownia badań  
i innowacji społecznych



stocznia

# Znaczenie Rotundy dla Warszawy\*

\*na podstawie wyników ankiety i wywiadów

# Wyniki konsultacji. Znaczenie Rotundy dla Warszawy

- **Rotunda to ikona Warszawy** – porównywana z Pałacem Kultury i Nauki czy herbem miasta (Syrenką)
- Rotunda jest uważana przez wielu za **perelkę architektury modernizmu**, część osób uważa jednak, że jest to **blaszana prowizorka**, rekonstrukcja wykonana z kiepskiej jakości materiałów
- Rotunda jest jak znacznik – to samo „**centrum Centrum**”
- Rotunda to **miejsce startowe**, rozgałęziacz do innych punktów miasta
- Rotunda ma swoją historię, jest **pomnikiem ofiar tragedii**
- Rotunda **budzi sentyment** (zwykle do czasów młodości: pierwsze randki, pocałunki, pierwsze kroki w Warszawie, pierwsze własne konto bankowe)
- Rotunda jest też **symbolem szpetoty** i chaosu warszawskiej przestrzeni – utożsamiana ze zniechęcającymi **reklamami wielkoformatowymi**



# Znaczenie Rotundy dla Warszawy. Wybór cytatów 1/2

*Dla nas wszystkich powinien być to ważny budynek ze względu na historię jaka się z nim wiąże - wybuch gazu. Rzeczywiście jest to sprawa wciąż żywa, jak ludzie których dotknęła ta tragedia. Dla mnie jest to punkt rozpoznawczy, jak ktoś szuka drogi, czy jak sama jej szukałam przeprowadziwszy się do stolicy. Budynek jest ważny, także dlatego, że znajduje w bardzo ważnym miejscu. Jest to obszar na którym nie powstanie większy szerszy czy wyższy budynek. Ten na planie koła jest w sam raz.*

*Ładny kształt, dobre proporcje, jest okrągły, dobrze położony, przeszkolony, moim zdaniem to ładny budynek charakterystyczny dla modernizmu. Dla warszawiaków jest to miejsce spotkań, gdzie umawiamy się ze znajomymi albo gdzie spędza się czas. Jest to tak samo ważny budynek jak PKiN. Oba wzbudzają kontrowersje, ale to ważne dla warszawiaków budynki.*



## Znaczenie Rotundy dla Warszawy. Wybór cytatów 2/2

*Nie jestem Warszawianką, o planach związanych z wyburzaniem Rotundy dowiedziałam się od syna, który mieszka w Warszawie. Dla mnie osobiście budynek Rotundy to taki punkt odniesienia w Warszawie, jak Pałac Kultury. I to mi towarzyszy odkąd poznałam Warszawę. Zawsze tam był i mam nadzieję, że zawsze tam będzie. To taki kawałek historii, pamięć ludzi, którzy tam zginęli. Dla mnie to ciekawy budynek, podoba mi się i chciałabym, żeby tam został.*

*Z jednej strony Rotunda to jakaś blizna. To jest jakaś historia, szpeci cię, ale o czymś przypomina. Dla starszych może to mieć wartość samą w sobie, także uważam, że plany rewitalizacyjne powinny być umiarkowane. Odświeżyć wygląd tak ale żeby nie ruszać głównej formy. Zaznaczam, że sam nie mam żadnych mocniejszych związków emocjonalnych z tym miejscem. Ani pierwsza wypłata z bankomatu, ani pierwszy pocałunek ;)*





pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

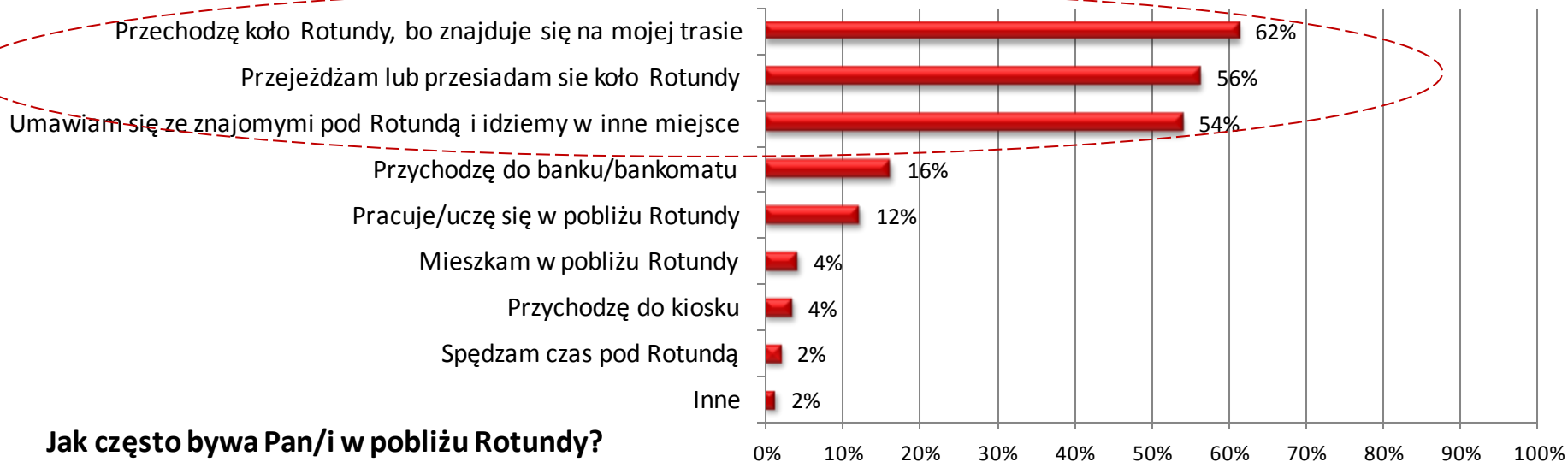
# Użytkowanie Rotundy\*

\*na podstawie wyników ankiety i obserwacji

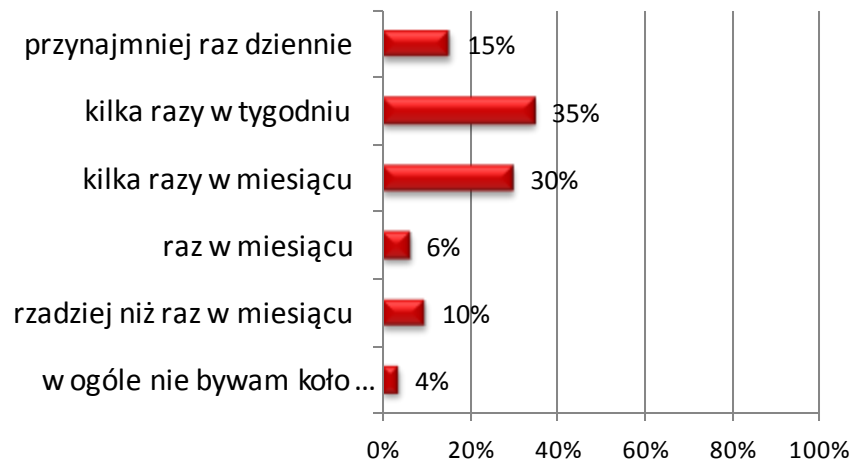


# Wyniki ankiety: jak często i po co zjawiamy się pod Rotundą?

## Z jakich powodów zazwyczaj pojawia się Pan/i koło Rotundy



## Jak często bywa Pan/i w pobliżu Rotundy?



# Obserwacje okolic Rotundy

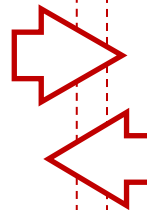
Obserwacje odbywały się w kilku przedziałach czasowych pokrywających godziny: 6.00-24.00 i sumujące się w jeden dzień powszedni i jeden weekendowy.

Prowadzone były przez parę badaczy, którzy obserwowali ruch pod Rotundą i wprowadzali dane do specjalnie stworzonych arkuszy obserwacyjnych.

Arkusze zawierały listę aktywności określonych podczas pilotażu narzędzia:

## Liczenie osób:

- przechodzących
- czekających
- korzystających z bankomatu
- wchodzących do banku
- podejmujących inne aktywności



## Zmienne brane pod uwagę:

- płeć
- (szacowany) wiek
- dzień powszedni/weekendowy
- pora dnia



# Teren obserwacji



## Żółtym obrysem

zaznaczono

na zdjęciu teren

poddany obserwacjom

na potrzeby konsultacji

# Wyniki obserwacji: co robi się pod Rotundą? 1/2

Zdecydowana **większość** zaobserwowanych osób to **przechodnie**.

Wśród części **zatrzymującej się na (krótką, kilkuminutową) chwilę** zanotowano przede wszystkim następujące aktywności:

- rozmawianie (face to face/ telefon komórkowy/ budka telefoniczna)
- odpoczywanie na ławce (je/ czyta/ pisze smsy)
- ustalanie „gdzie pójść”

rzadziej:

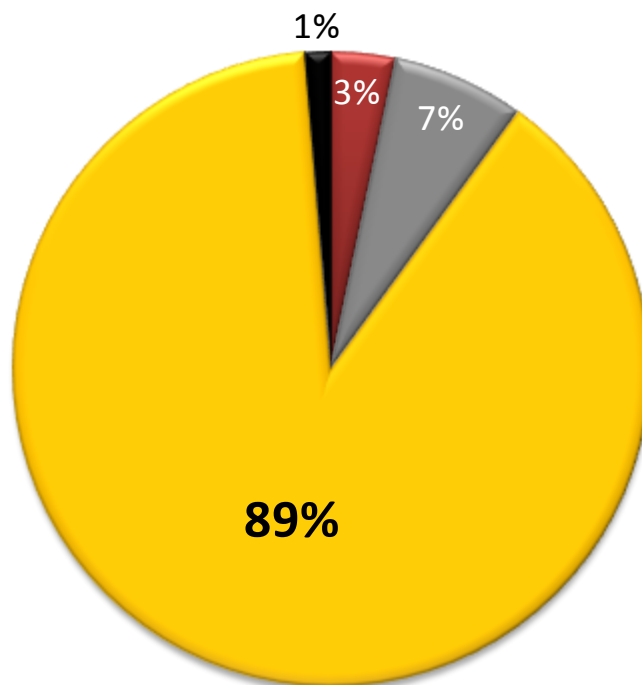
- pytanie o drogę/ oglądanie map
- robienie zdjęć (Rotundy/ Pałacu Kultury)
- czytanie informacji umieszczonych na Rotundzie

Bardzo małe grupy osób spędzają w okolicy Rotundy znacznie więcej czasu: pracują (taksówkarze), przesiadują na ławkach, stopniu przed bankiem.

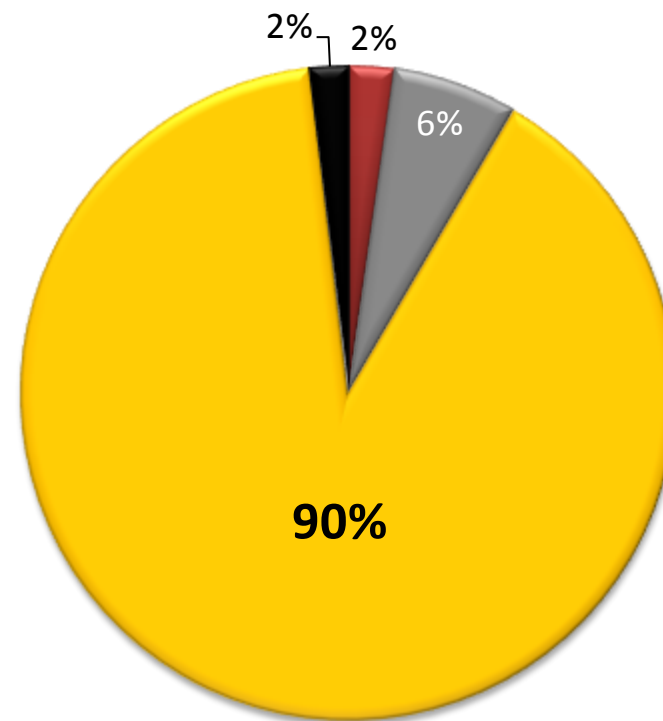
# Wyniki obserwacji: co robi się pod Rotundą? 2/2

## Proporcje różnych aktywności

Dzień powszedni



Weekend



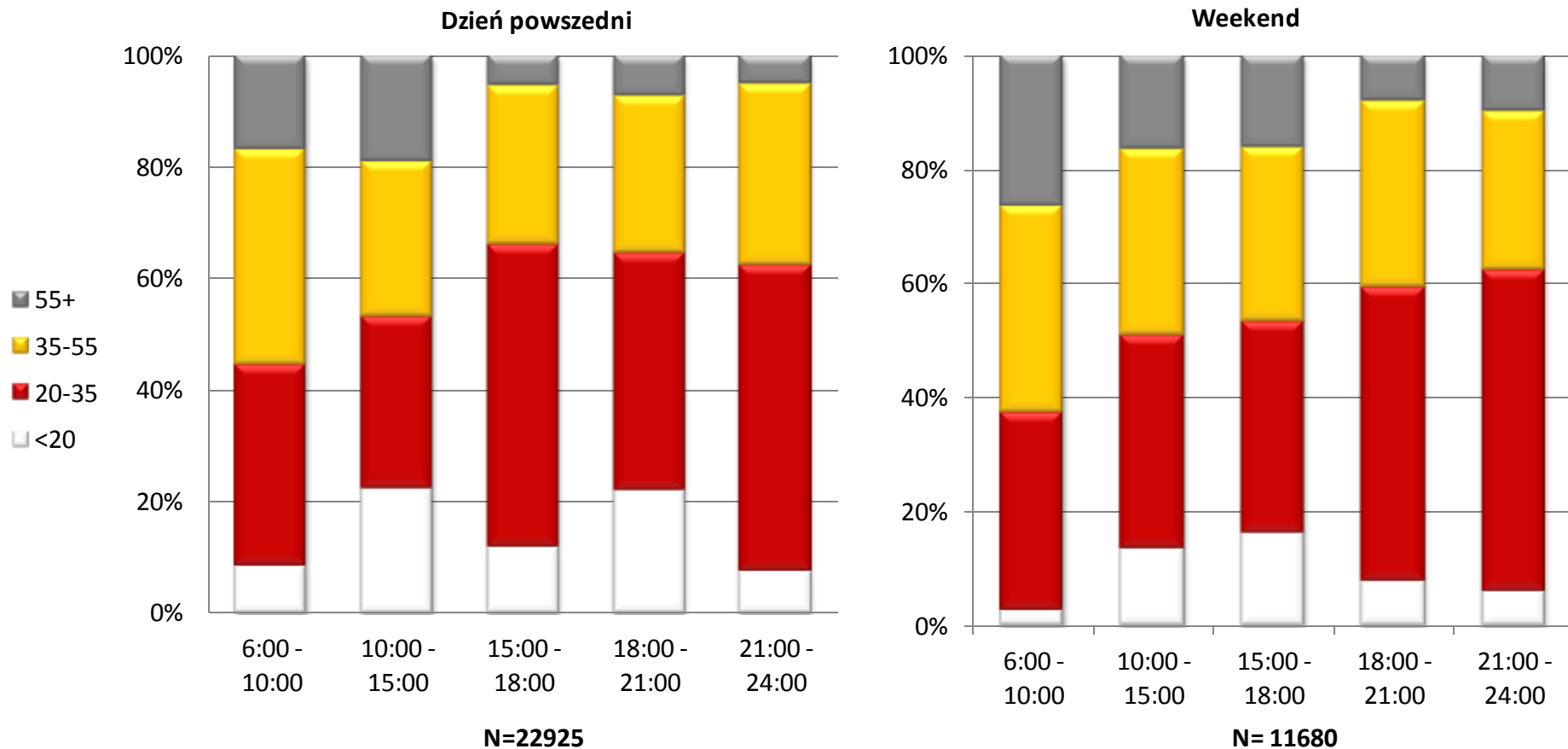
■ usługi bankowe ■ czekający ■ przechodzący ■ coś robiący

N= 25841

N= 13020

# Wyniki obserwacji: wiek przechodniów

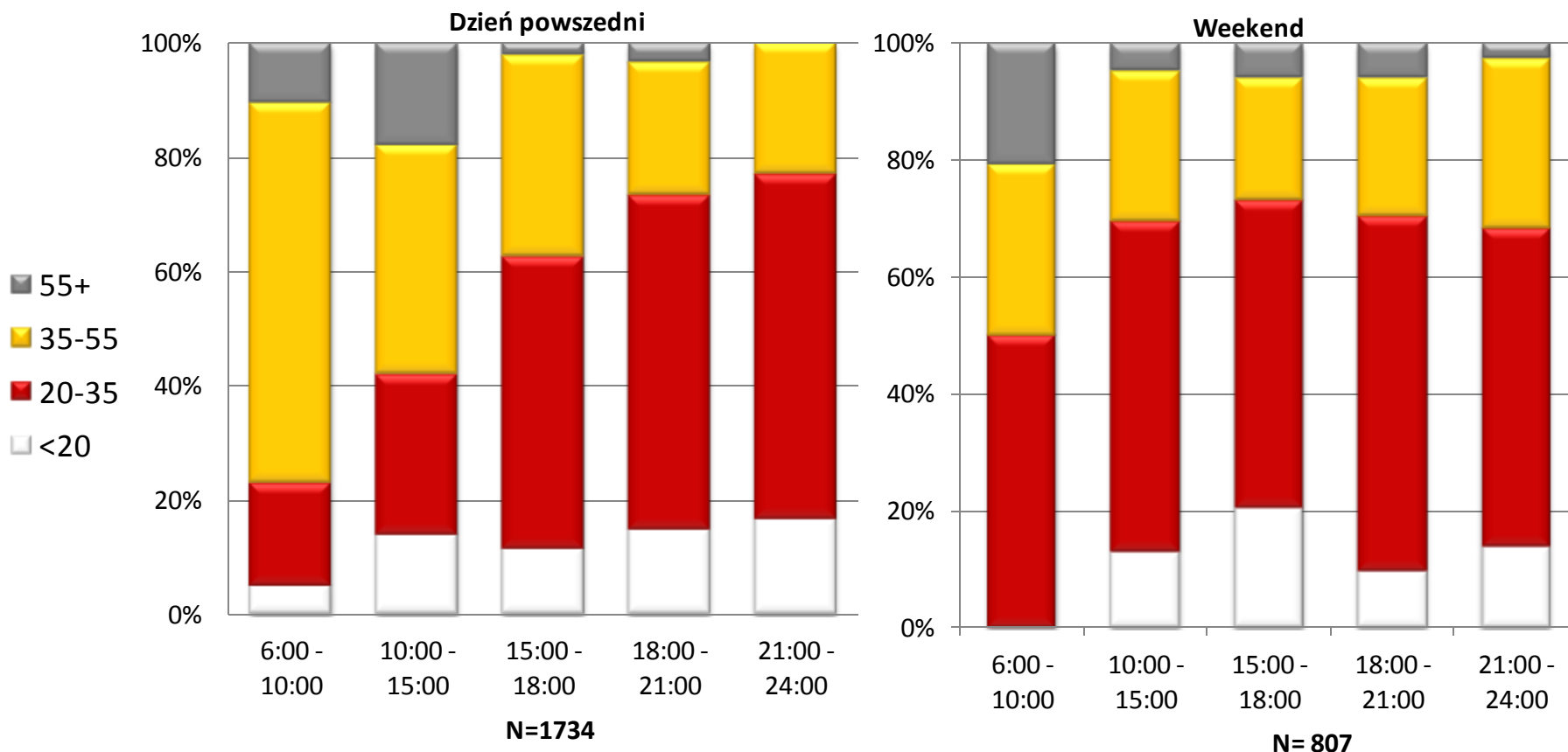
## Wiek przechodniów o różnych porach dnia



W godzinach wieczornych i nocnych w okolicach Rotundy pojawiają się przede wszystkim osoby w wieku 20-35 lat.

# Wyniki obserwacji: wiek czekających

## Wiek osób czekających o różnych porach dnia



W dni powszednie do godziny 15.00 pod Rotundą zatrzymują się głównie osoby w wieku 35-55 lat. W pozostałych przedziałach czasowych w dni tygodnia i przez cały weekend najwięcej jest tam osób pomiędzy 20 a 35 rokiem życia.

# Zaobserwowane: życie wokół Rotundy

---

- Wczesnym rankiem (między 6:00 a 7:00) w dni weekendowe Rotundę mijają przede wszystkim grupki młodych mężczyzn, wracających z imprez, a także starsi mężczyźni, najprawdopodobniej w drodze do/z pracy.
- Po 12.00 zaczyna przybywać użytkowników spędzających czas pod Rotundą, od 13.00 pojawiają się tu grupki młodzieży gimnazjalnej i licealnej.
- W godzinach popołudniowych do wczesnych godzin wieczornych (13:00-20:00) pod Rotundą spotkać można najwięcej osób czekających, wiele z nich stara się zagospodarować czas czekania: rozmawia przez telefon lub pali papierosa.
- Późnym wieczorem pod Rotundą przechodzi zdecydowanie więcej mężczyzn niż kobiet.



# Zaobserwowane: zwyczaje w okolicy Rotundy

---

- Okolice Rotundy są wygodnym miejscem zatrzymania się na krótką chwilę – znalezienia czegoś w torbie/plecaku czy zapalenia papierosa.
- Ludzie, którzy spotykają się pod Rotundą ze znajomymi, często, nim ruszą w drogę, rozmawiają kilka minut, stojąc pod budynkiem lub siedząc na ławce.
- W upalne dni czekający ludzie starają się znaleźć pod Rotundą zacienione miejsce.
- Pod Rotundą nierzadkim widokiem są mężczyźni czekający z kwiatami.



pracownia badań  
i innowacji społecznych



stocznia

# Ogólna ocena planów rewitalizacji

# Wyniki konsultacji: czy Rotunda powinna się zmienić?

# NIE

- Rotunda to **symbol**, pomnik – nie burzy się pomników
- Rotunda jest przykładem **wyjątkowej architektury**, nie wolno jej zmieniać
- **Obawa przed nowym**, złym budynkiem (wysokim, źle zaprojektowanym)

- To **okazja**, by stworzyć coś **wyjątkowego** dla mieszkańców
- To **szansa na uratowanie** budynku
- To możliwość, by **pozbyć się brzydkiego budynku** z samego centrum

# TAK

# Czy Rotunda powinna się zmienić?

## Wybór cytatów

*Nie wiem co mogłoby się tam znaleźć, a właściwie uważam, że nic poza bankiem nie powinno tam być. Uważam, że jest to pomnik i z tego względu myślę, że powinno się zachować tak zewnętrzną jak i wewnętrzną formę, takie swego rodzaju bankowe muzeum.*

*To jest symbol, który nie powinien ulegać zmianom. Wystarczy oczyścić budynek z reklam, może wyczyścić przestrzeń wokół. Nie wiem czy budynek jest ładny... W Warszawie powstaje wiele ciekawych budynków, nowoczesnych, ciekawych. Rotunda powinna przedstawiać historię tego miasta.*

*Myślę, że to fajny pomysł, szczególnie to, że będzie bardziej przyjazny dla środowiska. Część przeznaczona na inicjatywy społeczne na pewno ożywi trochę to miejsce. Podoba mi się to, że nie zmieni się znacznie jej wygląd, gdyż wiele osób i krajobraz Warszawy związany jest w pewien sposób z tym budynkiem.*



# Wyniki konsultacji: oczekiwania wobec „nowej” Rotundy

- **Wizytówka Warszawy:** inspiracja architektoniczna, urbanistyczna, miejsce przyciągające szeroką publiczność, skłaniające do zmiany myślenia o przestrzeni publicznej
- **Miejsce spotkań,** które zatrzymuje (na chwilę), a nie tylko przesyła
- **Miejsce integrujące** różne grupy społeczne
- **Miejsce dające wytchnienie,** pozwalające usiąść, odetchnąć, zapewniające intymność, a nie tylko pęd, wielkomiejskość
- **Miejsce unikalne**
- **Miejsce uporządkowane,** reprezentacyjne, estetyczne, **bez wielkoformatowych reklam**
- **Miejsce bezpieczne** (monitorowane, bez wólczęgów, pijaństwa, dilerów)



# Oczekiwania wobec „nowej” Rotundy. Wybór cytatów

*Ważne, aby nie odbierać miasta samym mieszkańcom i nie robić z Rotundy punktu tylko dla turystów, do którego mieszkańcy nie będą czuli się zaproszeni.*

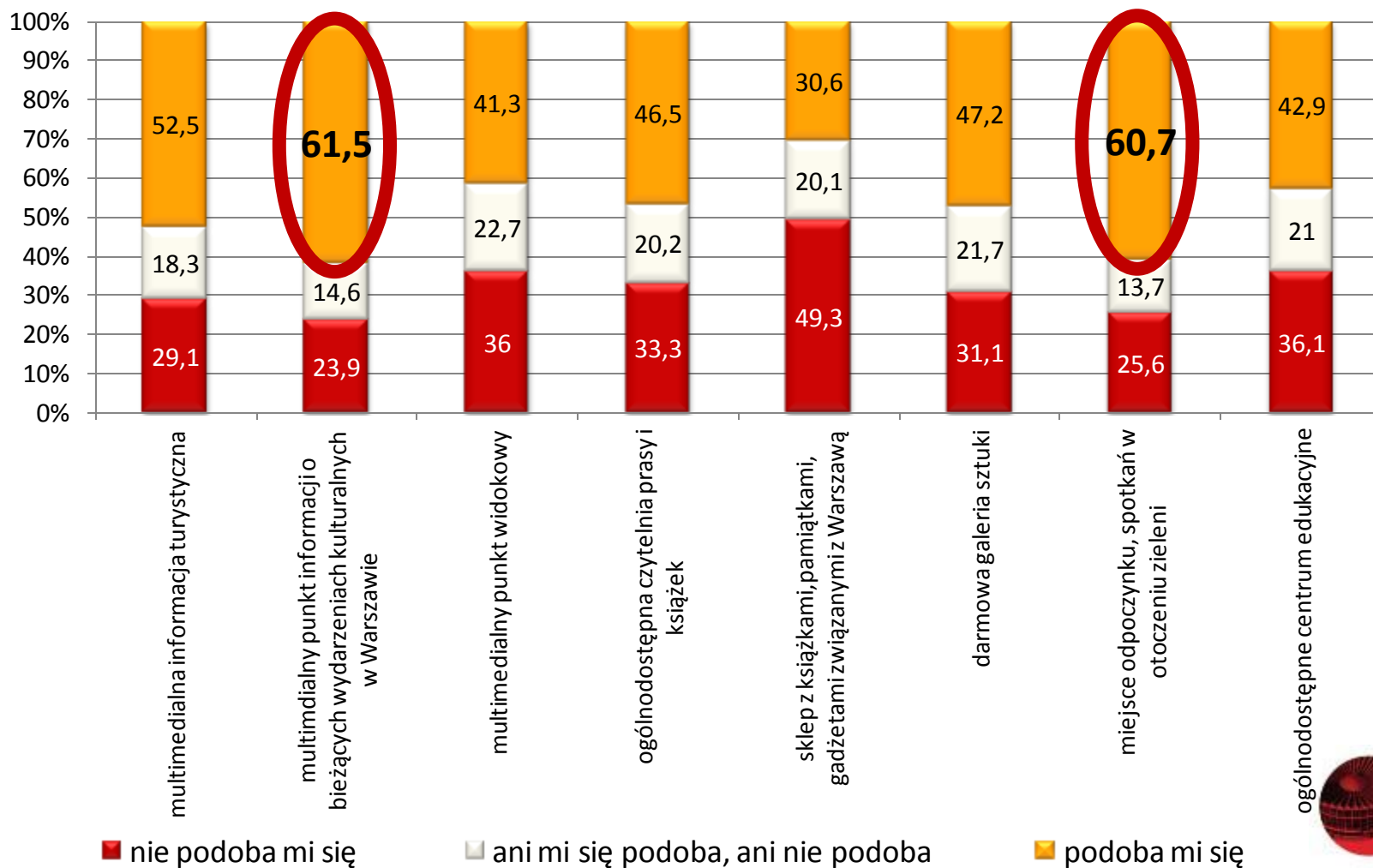
*Nie chciałabym, aby za dużo tam zmieniali, bo dla mnie to kultowe miejsce. Wszyscy się tam spotykają, ponieważ jest to charakterystyczny punkt na mapie Warszawy. Zawsze tam się tyle dzieje i jest taki miszmasz ludzi.*

*Z tego, co czytałem, to wszystkie pomysły brzmiały sensownie i myślę, że sprawdziłyby się tam 😊 Kłopot może być jedynie taki, że nie zmieści się tam wszystko :P*

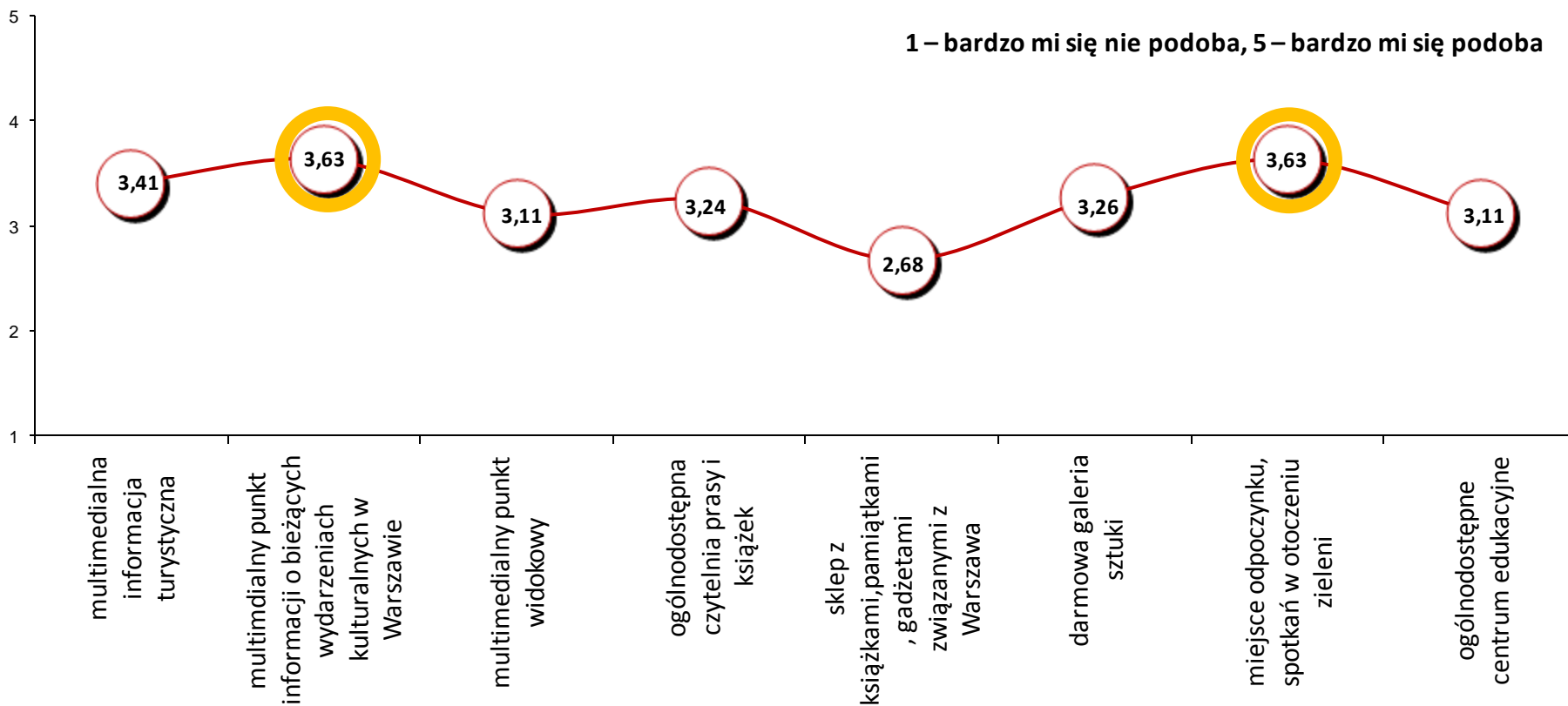


# Wyniki ankiety: ocena pomysłów na nowe funkcje (1/3)

Większość zaproponowanych przez ekspertów funkcji społecznych byłaby mile widziana w Rotundzie:



# Wyniki ankiety: ocena pomysłów na nowe funkcje (2/3)



**Rotunda powinna być wielofunkcyjna!**

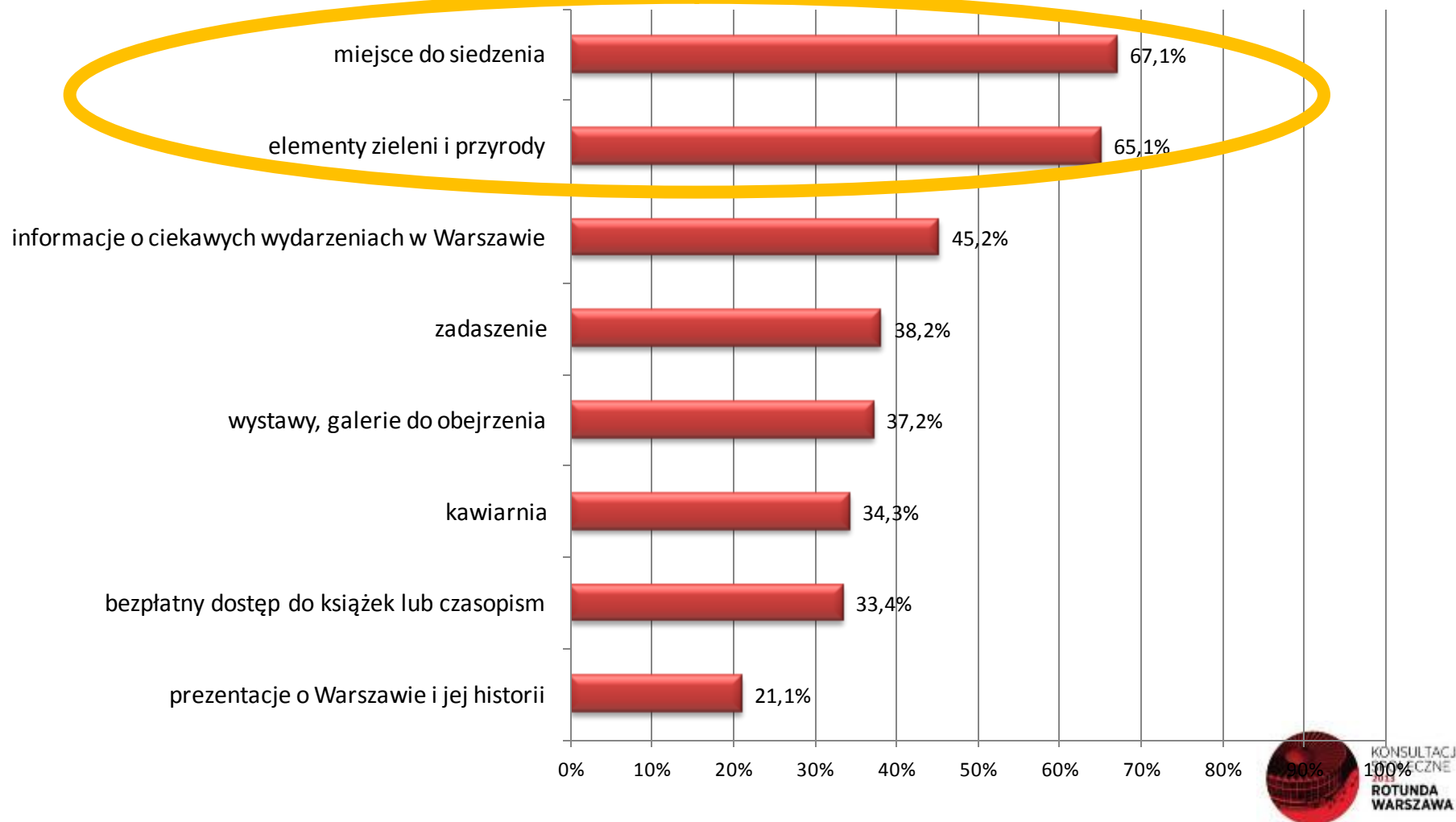


# Wyniki ankiety: ocena pomysłów na nowe funkcje (3/3)

- Pomysły ekspertów zaproponowane w ankiecie konsultacyjnej były odbierane przychylnie, większość uzyskała średnią ocen wyższą niż 3 (na 5-stopniowej skali).
- Dwie najlepiej ocenione propozycje (równe średnie ocen wynoszące 3,63) to:
  - pomysł Rotundy jako miejsca odpoczynku wśród zieleni
  - pomysł Rotundy jako multimedialnego punktu kulturalnego
- Najgorzej oceniono propozycję sklepu z warszawskimi gadżetami (średnia równa 2,68)
- W odpowiedziach na pytania otwarte **podkreślano, że zaproponowane funkcje mogą występować równolegle**, nie wykluczają się, a Rotunda jako miejsce wielofunkcyjne stanowiłaby unikalną i ciekawą propozycję dla Warszawiaków i turystów.

# Wyniki ankiety: ocena pomysłów na „umilacze czekania” (1/2)

Które z poniższych propozycji umiłyby Panu/i czekanie pod Rotundą?



# Wyniki ankiety: ocena pomysłów na „umilacze czekania” (2/2)

- Propozycje wybierane najczęściej, jako umilacze czekania (zieleń i siedziska) łączą się z potrzebą wytchnienia i zatrzymania się w wielkomijskim pędzie (potrzebę sygnalizowano także na warsztacie i w wywiadach internetowych)
- Pozostałe propozycje, oferujące różnego rodzaju usługi dla czekających/przechodzących traktowane były jako **dodatkowe funkcje, uzupełniające podstawową ofertę miejsca do czekania i krótkiego (!) odpoczynku** („na złapanie oddechu”/ „na łyk picia”/ „na kanapkę”)



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Bank

# pomysłów\*

\*opracowany na podstawie odpowiedzi na pytania otwarte ankiety, wypowiedzi na warsztacie kreatywnym i podczas wywiadów internetowych

OTZFI

- oddać
- zieleń
- NO STRESS
- Cool

5) MEZDROBIA  
 SPOTKANIE W  
 CIĄGU COGODNI  
 KOLEJ

INFORMACJA  
 TEMAT WYKŁADU  
 I KURSOWY

WYKONANIE  
 - dla  
 - dla  
 - dla

AZYL  
 ENKLAWA  
 OSTROGA

Wypis: ...  
 ...  
 ...  
 ...  
 ...

1) ROTUNDA  
 JAKO  
 OGRÓD  
 +

- INTEGRACJA  
 ...

2) NACISK  
 NA "ECCO"

LAUKI, ZIELENI

...  
 ...  
 ...  
 ...

...  
 ...  
 ...

# Bank pomysłów – wprowadzenie

- **Bank pomysłów zawiera podsumowanie wszystkich propozycji, postulatów i koncepcji zgłaszanych przez uczestników konsultacji** uporządkowanych ze względu na poruszane wątki (stworzyliśmy kilka kategorii funkcji proponowanych dla „nowej” Rotundy).
- Pomysły zgromadzone w Banku pochodzą z odpowiedzi na pytania otwarte ankiety, wypowiedzi udzielanych w trakcie wywiadów EMIC oraz z dyskusji wokół koncepcji opracowanych na warsztacie konsultacyjnym.
- **Analiza wszystkich elementów konsultacji pozwala sformułować silny postulat płynący od osób, które zabrały głos w konsultacjach: postulat wielofunkcyjności** – idea multiboxu, przestrzeni adresowanej do różnych grup obecnych w okolicy Rotundy, przystosowanej zarówno do „obsługi” osób umawiających się pod Rotundą, przechodniów i turystów. Postulat wyposażenia Rotundy w miniprzestrzeń pozwalającą na aktywność kulturalną, rekreację, naładowanie baterii – dosłownie i w przenośni (zieleń, siedziska, napoje, szybkie przekąski, dostęp do technologii).

# Bank pomysłów – proponowane funkcje

- Konsultacje przyniosły **dziesiątki pomysłów** na nowe funkcje Rotundy: swoje postulaty i bardziej rozbudowane koncepcje uczestnicy mogli zgłaszać poprzez pytania otwarte w ankietach (papierowej i elektronicznej), wypowiedzi udzielone w trakcie wywiadów EMIC oraz – w najbardziej rozbudowanej formie – podczas warsztatu koncepcyjnego.
- Zgłaszane pomysły były różnorodne, jednak można wyróżnić **kilka silnych wątków przewodnich**:
  - Miejska enklawa
  - Otwarta, rotacyjna sceno-galeria
  - Hub informacyjno-społeczno-kulturalny
  - Pozytywne centrum Warszawy/ Polski
  - Ogród
  - (Klubo)kawiarnia
  - Miejsce na wskroś warszawskie
  - Miejsce społecznie zaangażowane
  - Centrum edukacyjno-eksperymentalne
  - Rekreacyjna przestrzeń publiczna
  - Niechęć do jakichkolwiek zmian





pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Mix funkcji



## Wielofunkcyjność – wybrane cytaty

*Zmodernizowałabym budynek tak, aby zostawić jego charakterystyczny rysunek dachu. Albo wcale bym nie ruszała budynku tylko postarałabym się o estetyczny wygląd. Czyli wyczyścić budynek i wyeksponować jego zalety. Kawiarnię o charakterze informacyjno-historycznym umieściłabym na dachu i w centrum szklanego ronda. Wykorzystanie podziemi byłoby bardzo atrakcyjne, ale nie wiem czy z powodu bliskiej obecności bardzo rozbudowanych podziemnych tuneli byłoby to możliwe. Cieszę się że prowadzone są rozmowy nad najlepszym rozwiązaniem. Wierzę, że w końcu PKO znajdzie rozwiązanie na pogodzenie tego, co trudne do pogodzenia.*

*Zostawiłabym na parterze bank PKO - w końcu gdyby nie on, to budynku by nie było. W pomieszczeniach pod ziemią, stworzyłabym centrum edukacyjne o historii Warszawy, bieżących wydarzeniach kulturalnych, edukacyjnych i sportowych. Górę przeznaczyłabym na kawiarnię, klubokawiarnię – miejsce, z którego przy kawie czy piwie można podziwiać samo centrum Warszawy, odpoczywać, czytać książki, obserwując jednocześnie przez okna, co się dzieje dookoła nas.*

# Wielofunkcyjność – wybrane cytaty

*Trzykondygnacyjna konstrukcja w owalnym kształcie. Na najwyższej kondygnacji przeszklona restauracja z widokiem na miasto. Konstrukcja zwieńczona zielonym trawnikiem na dachu i roślinami jednocześnie punkt widokowy. na środkowej kondygnacji bank, a na samym dole Veturillo, hot spot, bankomat i informacja o wydarzeniach kultury w Warszawie w formie multimedialnej w czterech językach: polski angielski, niemiecki rosyjski. W nocy podświetlona.*

*Brakuje takiego miejsca w centrum Warszawy, gdzie byłoby "wszystko w jednym" - na przykład zdobyć informacje - (co-gdzie-kiedy) , pijąc dobrą kawę (+ ciastko + małe co nieco na ząb), przy okazji poczytać (na przykład biblioteka złożona wyłącznie z książek, artykułów polecanych przez wybitne, szanowane osoby z ich komentarzem i możliwością dodania swojego) , obejrzeć ciekawą wystawę (najlepiej cykle tematyczne - zmiana raz na kwartał i związane z tym wykłady, spotkania, debaty).*

*Dla oczekujących: huśtawki / inne gadzety umilające czekanie dla chcących spędzić czas : podest nad dachem z widokiem na dach Rotundy nie wydaje mi się istotne naładowanie budynku multimediami - nie jest to efektywne zagospodarowanie pieniędzy, ludzie i tak są przeładowani informacjami, bardziej poszłabym w stronę spokoju i rekreacji.*



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Miejska enklawa

pomysł szczegółowo opracowany na warsztacie konsultacyjnym

Collage/ moodboard przedstawiający koncepcję Rotundy-Enklawy opracowany przez uczestników warsztatu konsultacyjnego



# ROTUNDA - ENKLAWA

# Koncepcja: Enklawa w środku miasta

---

## Kontekst

- Rotunda to najbardziej ruchliwe miejsce w mieście, wiele osób tam czeka, spędza chwilę dnia, wszyscy są w biegu, zmęczeni miastem – hałasem, pośpiechem

## Funkcja kluczowa:

- **Dostarczanie okazji i infrastruktury do wytchnienia, odpoczynku**

## Obudowane funkcjami pomocniczymi:

- Nawigator po mieście
- Informacja kulturalna i turystyczna
- Łatwy i szybki przekaz, wykorzystanie multimedialności
- Kawiarnia (kawa, napoje, przekąski)

## Charakter i atmosfera miejsca:

- spokój, zieleń, a jednocześnie wielkomiejskość i mocno zaprojektowana (designerska, nowoczesna) bryła Rotundy.

# Koncepcja: Enklawa w środku miasta

---

## Opis koncepcji:

Koncepcja poza programem funkcji w przestrzeni **zawiera pomysł rozwiązania architektonicznego – stworzenie dodatkowej przestrzeni poniżej poziomu dzisiejszego terenu**. Wygospodarowanie dodatkowego zielonego i ukrytego przed zgiełkiem miejsca poprzez zagłębienie w terenie, które łagodnie okala Rotundę.

Koncepcja miałaby **dodatkowy walor urbanistyczny – zagłębienie wokół Rotundy byłoby lustrzanym odbiciem tego istniejącego przy wejściu do metra Centrum**, po drugiej stronie ul. Marszałkowskiej. Samo rozwiązanie projektowe jest jednak bliższe temu funkcjonującemu przy centrum Złote Tarasy (zejście pod ziemię tworzy zaciszny skwer).

W koncepcji przestrzennej postawiona na **maksymalne wykorzystanie przestrzeni** – nie tylko poziom -1 jest zagospodarowany na przestrzeń publiczną, ale taka przestrzeń funkcjonuje też na dachu Rotundy, który przyjąłby funkcję tarasu widokowego.

# Koncepcja: Enklawa w środku miasta

---

## Dla kogo i co?

### Rano:

- dla mieszkańców, osób zmierzających do pracy, oczekujących na spotkania w mieście
- krótki postój w drodze do pracy
- krótkie spotkania biznesowe
- odpoczynek dla osób powracających do domu po pracy na nocną zmianę/ po imprezie (zob. wyniki obserwacji pod Rotundą)

### Środek dnia:

- Informacje turystyczne, najświeższe wieści kulturalne i wytchnienie w spokojnym, zielonym miejscu dla osób czekających na znajomych, turystów
- Lunch

### Popołudnie i wieczór:

- Spotkania na dłużej przy kawie, przekąskach, napojach (bez alkoholu)
- Wydarzenia kulturalne, rozrywkowe, które mogą zatrzymać na dłuższą chwilę

# Ocena koncepcji na warsztacie

## MOCNE STRONY

- ↑ Unikalność: Zen w środku miasta
- ↑ Ekologia, natura
- ↑ Kompleksowość koncepcji: łączy wiele funkcji, odpowiada na różnorodne oczekiwania bardzo różnych grup osób
- ↑ Propozycja zazielenienia przestrzeni
- ↑ Przyjazny design
- ↑ Miejsce dla wszystkich
- ↑ Dostarczanie atrakcyjnej, wyjątkowej i potrzebnej możliwości wytchnienia w środku miasta
- ↑ Pomysł na zagospodarowanie przestrzeni -1 (nowy poziom miasta)

## SŁABE STRONY

- ↓ Obawa przed gigantycznymi kosztami projektu, bardzo bogaty program, przesadne nagromadzenie funkcji
- ↓ Zastrzeżenia co do możliwości stworzenia oazy w mieście: czy to wykonalne?







pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Pozytywne centrum Warszawy/ Polski

pomysł szczegółowo opracowany na warsztacie konsultacyjnym

Collage/ moodboard przedstawiający koncepcję Rotundy-Enklawy opracowany przez uczestników warsztatu konsultacyjnego



# Koncepcja: co widziała Rotunda?/ galeria polskich sukcesów

- **Kontekst**

W przekazach medialnych o Polsce dominuje cierpienie, martyrologia. Pokażmy polskie sukcesy! Chwalmy się! Wytwórzmy pozytywną energię w środku miasta!

- **Motyw przewodni**

**Chwalimy się Polską, Warszawą. Zaciekawiamy i inspirujemy Warszawiaków i turystów. Pokazujemy uśmiechniętą, ciekawą, twórczą twarz Polski i Warszawy.**

- **Do kogo?**

Kierowane do osób, które pojawiają się pod Rotundą przypadkiem i celowo, które tam czekają, tamtędy przechodzą. Do młodych, starszych, Warszawiaków i turystów.

- **Co?**

Co widziała Rotunda? Rotunda jako świadek ciekawych warszawskich wydarzeń w pozytywnej odsłonie lub szerzej: galeria polskich sukcesów we wszystkich dziedzinach



# Koncepcja: co widziała rotunda?/ galeria polskich sukcesów

## Funkcje

- Dostarczanie wiedzy
- Poprawa wizerunku Polaków/Warszawiaków
- Rozrywka

## Forma

- Ciekawostki, krótkie, ilustrowane teksty, nawet takie w rodzaju serwisów plotkarskich (pudelek.pl).
- Informacje mocno ilustrowane zdjęciami, infografikami, filmikami.
- Różnorodność treści i form.
- Tablice multimedialne, interaktywne stoiska
- Ekrany pokazujące ciekawostki w szybki, newsowy sposób
- Design, wysokiej jakości materiały, nowe technologie

**Przykładowe tematy:** sport, nauka, design, architektura, historia, literatura, nowe technologie, teatr, tematy społeczne, muzyka, kultura i sztuka, fotografia

**Charakter:** intensywny, dynamiczny, złożony z wielu różnorodnych elementów, wielowątkowy, komiksowa forma

# Ocena koncepcji na warsztacie

## Mocne strony

- ↑ **Nowe, wyjątkowe** miejsce w Warszawie
- ↑ **Innowacyjne** centrum
- ↑ Ciekawa, **nowa forma**
- ↑ **Poprawa wizerunki** Warszawy i Polski
- ↑ Wykorzystanie **multimediów**
- ↑ **Pozytywny** przekaz

## Słabe strony

- ↓ Obawa, że format się wyczerpie – tematyka na **wystawę czasową**, a nie stałe zagospodarowanie przestrzeni
- ↓ Konieczność stałego zasilania treścią
- ↓ **Duża zależność** od operatora



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Hub

## informacyjno-społeczno-kulturalny

pomysł szczegółowo opracowany na warsztacie konsultacyjnym

## Hub informacyjno-społeczno-kulturalny

- **Rozwinięcie funkcji „startera”,** punktu wyjścia do miasta („wszystkie drogi prowadzą od Rotundy”)
- Wykorzystanie **centralnej lokalizacji**
- **Różnorodność form** przekazywania informacji
- **Szybki, jasny, sprofilowany przekaz** dostosowany do potrzeb pytającego

Collage/ moodboard przedstawiający koncepcję Hubu informacyjno-społeczno-kulturalnego opracowany przez uczestników warsztatu konsultacyjnego



# Koncepcja: Hub informacyjno-społeczno-kulturalny

## Kluczowa funkcja miejsca:

- Informacyjna – dostarczanie szybkiego, atrakcyjnego i sprofilowanego przekazu o wydarzeniach, rozrywkach, atrakcjach turystycznych w mieście
- (inspiracja aplikacją jakdojade.pl)

## Funkcje dodatkowe:

- Spotkania o tematyce społecznej
- Miniprzestrzenie na miejską działalność kulturalną

## Forma:

- Sprofilowane krótkie informacje, instrukcje, mapki
- Multimedia: dostępność ekranów, drukarek, wi-fi
- Obsługa tradycyjna: stanowiska z informacją, wolontariusze, ulotki, karty tras spacerowych
- Przyjazne dla osób o szczególnych wymaganiach: obcojęzycznych, niewidomych, o różnych specyficznych potrzebach



# Ocena koncepcji na warsztacie

## MOCNE STRONY

- ↑ Użyteczne, odpowiada na realną potrzebę informacji o mieście - brak publicznych rozwiązań tego typu
- ↑ Kompleksowość dostarczania informacji (różne formy, różne treści)
- ↑ Dopasowanie do miejsca
- ↑ Unikalna propozycja personalizowania informacji kulturalnej i turystycznej
- ↑ Możliwość promowania wartościowych wydarzeń i inicjatyw w mieście
- ↑ Dostosowanie do bardzo różnorodnych grup odbiorców
- ↑ Innowacyjne rozwiązania
- ↑ Wyposażenie Rotundy w wartościową treść: pozwala pogłębiać wiedzę o Warszawie
- ↑ Sposób przekazywania informacji dopasowany do wielkomiejskiego stylu życia: jasny, szybki, atrakcyjny w formie przekaz

## SŁABE STRONY

- ↓ Wymaga zaawansowanych rozwiązań technologicznych
- ↓ Pomysł na funkcję dodatkową, a nie wiodącą – nie wykorzystuje w pełni potencjału przestrzeni
- ↓ Koncepcja na funkcję tranzytową, nie ma propozycji na przyciągnięcie odbiorcy na dłużej



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Rotacyjna sceno-galeria

pomysł szczegółowo opracowany na warsztacie konsultacyjnym

Collage/moodboard przedstawiający koncepcję rotacyjnej sceno-galerii opracowany przez uczestników warsztatu konsultacyjnego



# Koncepcja: rotacyjna sceno-galeria

---

## Charakter koncepcji:

- Żywiłowość
- Demokratyczność
- Bogata oferta: życie własnym życiem, niewyczerpana pula pomysłów
- Unikalność propozycji – nie ma takiej w Warszawie

## Formuła: połączenie galerii i miejskiej sceny z Hyde Parkiem

- Miejsce do wygłaszania swoich poglądów, hyde park
- Wystawa o kolorowej historii Warszawy, odczarowanie miasta z PRLu
- Interaktywna galeria polskich sukcesów, osiągnięć
- Miejsce, gdzie można by się zaprezentować, rotacyjna, otwarta galeria dla amatorów i artystów

# Koncepcja: rotacyjna sceno-galeria

---

## FORMUŁA:

### Połączenie galerii i miejskiej sceny z Hyde Parkiem

#### Funkcje:

- Wystawiennicza, wolny, otwarty dostęp dla twórcy i odbiorcy
- Miejsce działań kulturalnych i eventów
- Funkcja promocyjna (dla miejsca, dla miasta, dla twórców)
- Miejsce oderwania się od miasta

#### Dla kogo?

- Dla czekających – urozmaicenie czekania
- Dla turystów – spotkanie z żywą kulturą Warszawy
- Dla wszystkich twórców - artystów, amatorów, bez ostrych kryteriów selekcyjnych (obowiązuje regulamin, ale podstawą jest otwartość, możliwość pokazania się bez egzaminów)
- Formuła może być szczególnie atrakcyjna dla młodych Warszawiaków, wpisuje się w wielkomiejską kulturę, wykorzystuje miejską energię i pokazuje ją w twórczy, pozytywny sposób, dostarcza rozrywki i inspiracji, staje się sceną, hyde parkiem doceniającym mieszkańców miasta.

# Ocena pomysłu na warsztacie

## **MOCNE STRONY**

- ↑ Uniwersalność – atrakcyjne dla bardzo różnego odbiorcy
- ↑ Otwartość na mieszkańców miasta
- ↑ Trafne wykorzystanie warunków miejsca i potrzeb jego użytkowników
- ↑ Urozmaicenie czekania w wartościowy sposób
- ↑ nowe treści w mieście
- ↑ Dostępność
- ↑ Nowe możliwości promowania się dla młodych artystów, niszowych projektów
- ↑ Promowanie rodzimych produkcji

## **SŁABE STRONY**

- ↓ Obawy związane z otwartym charakterem, konieczność stworzenia regulaminu miejsca
- ↓ Materiał na funkcję dodatkową, nie wykorzystuje całego potencjału miejsca
- ↓ Trudność pogodzenia funkcji bankowych z wystawienniczymi, eventowymi (konieczność znalezienia dobrego rozwiązania projektowego) np. głośne występy na scenie kłóciłyby się z potrzebami pracowników banku
- ↓ Bliskość innych instytucji kultury (np. MSN)





pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Ogród

pomysł powtarzający się w ankietach, na wywiadach

# Miejskie ogrody, palmiarnie, mini-zoo – wybrane cytaty

*Coś w rodzaju palmiarni, to jest doświetlonego słońcem miejsca wypełnionego roślinami, raczej wilgotnego, do którego można wejść i pooddychać czystym powietrzem w środku miasta*

*Zrobiłbym palmiarnię z prawdziwego zdarzenia, której Warszawa nie ma. Miejsce zielone i tropikalne gdzie można odpocząć od największego natłoku jaki jest w centrum. Jednocześnie połączył bym to z czytelnia/prasową oraz z informacją kulturalną. Z ogrodem na dachu również. Takie Zielone Oko Warszawy patrzące w zieloną przyszłość Warszawy i Polski.*

*Zróbmy w Rotundzie ogólnodostępną palmiarnię. Z drzewami oraz stawami z małymi żółwiami w środku (jak na Dworcu Atocha w Madrycie).*

*Zamiast zieleni umilającej czekanie proponuję wielkie akwarium z rekinem.*







pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# (Klubo)kawiarnia

pomysł powtarzający się w ankietach, na wywiadach

## (Klubo)kawiarnia – wybrane cytaty

*Kawiarnia - tylko nie „siecówka”, taka z klimatem charakterystycznym dla czasów powstania Rotundy.*

*Kawiarnia dla środowisk naukowych, kultury, młodzieży, artystów - "Warszawskie Centrum Wykształciucha" - brakuje takich miejsc.*

*Kawiarnia networkingowa w zieleni. Bardzo szybki internet. Możliwość ładowania telefonu. Miejsce krótkich spotkań i wypoczynku. Raczej bez jedzenia.*

*Kawiarnia jest jak najbardziej trafnym pomysłem, klienci banku mogliby korzystać z kawiarni nie przeszkadzając w pracy banku. Mogła by być to kawiarnia o charakterze historycznym miejsca, jednak zagłębianie się w informację historyczną mogło by zakłócić główną funkcję budynku jaką jest bankowość.*





pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Miejsce na wskroś warszawskie

pomysł powtarzający się w ankietach, na wywiadach

# Miejsce na wskroś warszawskie – wybrane cytaty

*Filia Muzeum Historycznego Miasta Stołecznego Warszawy, multimedialna a la Muzeum Powstania Warszawskiego opowiadająca historię miasta.*

*Historia tak, ale historia centrum miasta „wczoraj i dziś” - nałożenie na okna Rotundy zdjęć miasta przed 1939, które nakładałyby się na obraz współczesny w różnych kierunkach (Marszałkowska w stronę MDM i Świętokrzyskiej, na wprost jerozolimskich i PKiN).*

*Infobox o Architekturze Warszawy prezentujące historię odbudowy stolicy, najważniejsze projekty, plany na przyszłość, w środku wielka makieta Warszawy, multimedialna sala z miejscem na dyskusje, prezentacje nowych projektów dla Warszawy. Słowem miejsce, do którego każdy mógłby przyjść i dowiedzieć się jaka jest historia miasta, jakie są plany jego rozwoju, a także miejsce, w którym każdy może zabrać głos w tej sprawie :)*





pracownia badań  
i innowacji społecznych



stocznia

# Miejsce społecznie zaangażowane

pomysł powtarzający się w ankietach, na wywiadach

# Miejsce aktywne społecznie – wybrane cytaty

*Organizowane przez młode, aktywne społecznie osoby ,miejsce w którym każdy zainteresowany mógłby dowiedzieć się o aktualnie istotnych dla sytuacji stolicy i całego kraju projektach obywatelskich, debatach itp. Miejsce, w którym można by dowiadywać się i oddawać głosy w ważnych inicjatywach społecznych.*

*Miejsce konsultacji społecznych, miejsce w którym podejmujemy wszyscy wspólnie decyzję dotyczącą Naszego miasta :)*

*Centrum Doradztwa Prawnego lub Centrum informacji o UE. Organizacja edukująca o ekologicznym stylu życia i doradztwo prawne w tym zakresie, np. jak by ktoś chciał zastosować ekologiczne rozwiązania we własnym gospodarstwie domowym. Punkt informacyjny nt. Warszawy, komunikacji w mieście itd. Na pewno NIE kawiarnia.*



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# edukacyjno-eksperymentalne Centrum okołobankowe

pomysł powtarzający się w ankietach, na wywiadach

# Bank i funkcje okołobankowe – wybrane cytaty

*Bankowość XXI wieku, czyli miejsce na eksperymentalny oddział z tabletami itp.*

*W Rotundzie nadal powinien działać centralny punkt obsługowy banku, ale lepiej zorganizowany i z dłuższym czasem pracy - czynny także w soboty.*

*Budynek banku powinien służyć klientom. Ci potrzebują rzetelnej wiedzy m.in. nt. kryteriów wyboru usług finansowych. Punkt edukacyjny, w którym można byłby bezpłatnie dowiedzieć się czegoś o gospodarowaniu pieniędzmi byłby strzałem w dziesiątkę. Ważne jest jedno - żeby to była EDUKACJA, a nie sprzedaż! Jeżeli punkt edukacyjny będzie służył marketingowi, to lepiej wcale go nie organizować.*

*Miejsce, w którym każdy mógłby otrzymać darmową, profesjonalną i przekazaną zrozumiałym językiem informację/poradę w zakresie usług i produktów bankowych*







pracownia badań  
i innowacji społecznych



stocznia

# Rekreacyjna przestrzeń publiczna

pomysł powtarzający się w ankietach, na wywiadach

# Kulturalno-rekreacyjna przestrzeń publiczna – wybrane cytaty

*Nowoczesne drewniane ławki, drzewka, może jakaś fontanna, mały budynek, z miejscem na kawę i kulturalny punkt info. Stoliczki wokół... i żeby gdzieś był cień!*

*Proste 😊*

*Miejsce (NIE kawiarnia!), w którym można zimą spędzać czas nie ponosząc dodatkowych kosztów (tak jak np. było to zrobione w MSN - Skwer Sportów Miejskich).*

*Miejsce spotkań, aktywności sportowych, może parking dla rowerów (wzorem holenderskich dużych parkingów miejskich) - tego w Warszawie bardzo brakuje...*





pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Funkcje uzupełniające

pomysły powtarzające się w ankietach, na wywiadach

# Funkcje uzupełniające – pomysły

---

- Łazienki – klimatyzowane, czyste, nowoczesne
- lustra na uboczu – nawiązanie do dzisiejszych zwyczajów poprawiania makijażu i fryzury na tyłach Rotundy
- Rotunda -1, pomysł na zagłębienie Rotundy i stworzenie na poziomie -1 przestrzeni odizolowanej od hałasu i widoku miasta
- Web camera – widok z internetu na okolice Rotundy
- Stanowiska widokowe – możliwość podglądu ulic w innych miastach (np. miastach partnerskich)
- Taras widokowy, z którego można by obserwować rondo Dmowskiego i pierzeje kamienic, dodatkowo na barierze tarasu oglądanie tych samych miejsc przed wojną, plus krótkie opisy, anegdoty
- Dużo małych, fajnie zaprojektowanych rzeczy – kiosk, lustra, automaty, stojący bar, stanowiska informacyjne, drukarki mapek
- Wi-fi
- Sprawdzone technologie

# Funkcje uzupełniające – wybrane cytaty

*Darmowa sieć wi-fi o szerokim zasięgu nawet daleko poza budynek, po zalogowaniu się do niej logujący dostawał by darmowe informacje na temat funkcji Rotundy i znajdujących się tam atrakcji i inne informacje...*

*Zorganizowanie muru, na którym będzie można pisać ogólnodostępne wiadomości, np. jak było w czasie wojny, zostawiało się informacje o swoim pobycie na murze, bo nie było innej możliwości przekazania informacji. współcześnie można wykorzystać do informacji np. o wydarzeniach kulturalnych, spotkania itp. w formie napisu graficznego, rysunku .*

*A może by tak ponumerować Rotundę dookoła? Ludzie często umawiają się pod Rotundą, ale nie zawsze wiedza z której strony i czasem zajmuje trochę czasu, aby się znaleźć :P*



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Niech zostanie jak jest

postulat, pojawiał się głównie w ankietach (56 wypowiedzi)

## Niech zostanie tak, jak jest – wybrane cytaty

*Wyczyściłbym budynek i postawił tabliczkę „zabytek”. Nie uważam, że powinno się robić tam cokolwiek więcej.*

*Zostawić Rotundę w spokoju, choćby ze względu na pamięć Tych, co zginęli pod jej gruzami. A grobów - mówię to w przenośni - się nie niszczy. Czy musimy wszystko i wszędzie burzyć, demontować, likwidować? Zamek Królewski powstał z ruin, nikomu nie przyszło na myśl, by ruiny zamku zrównać z ziemią, a teraz mamy modę na likwidowanie tego wszystkiego co powstało w minionym ustroju, zresztą spójrzmy na te wszystkie restaurowane rynki miast i miasteczek-wszystko na jedno kopyto, wszędzie kwadraty i kwadraciki, równo pod linijkę.*





pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Podsumowanie konsultacji



# Podsumowanie konsultacji: idea wielofunkcyjnego znacznika centrum Warszawy

- Kluczowym wynikiem jest oczekiwanie **pełnienia przez Rotundę znaczącej, symbolicznej roli dla Warszawy** – punktu orientacyjnego, znacznika Centrum, a przy tym miejsca, w które wpisuje się równoległe wiele, zmieniających się funkcji społecznych.
- Na wszystkich etapach konsultacji zaznaczał się **postulat wielofunkcyjności** – koncepcja multiboxu, przestrzeni adresowanej do różnych grup, przystosowanej do „obsługi” osób umawiających się pod Rotundą, przechodniów i turystów.
- **Idea wyposażenia Rotundy w miniprzestrzenie** pozwalające na aktywność kulturalną, rekreację, naładowanie baterii – dosłownie i w przenośni (zieleń, siedziska, napoje, szybkie przekąski, dostęp do technologii)





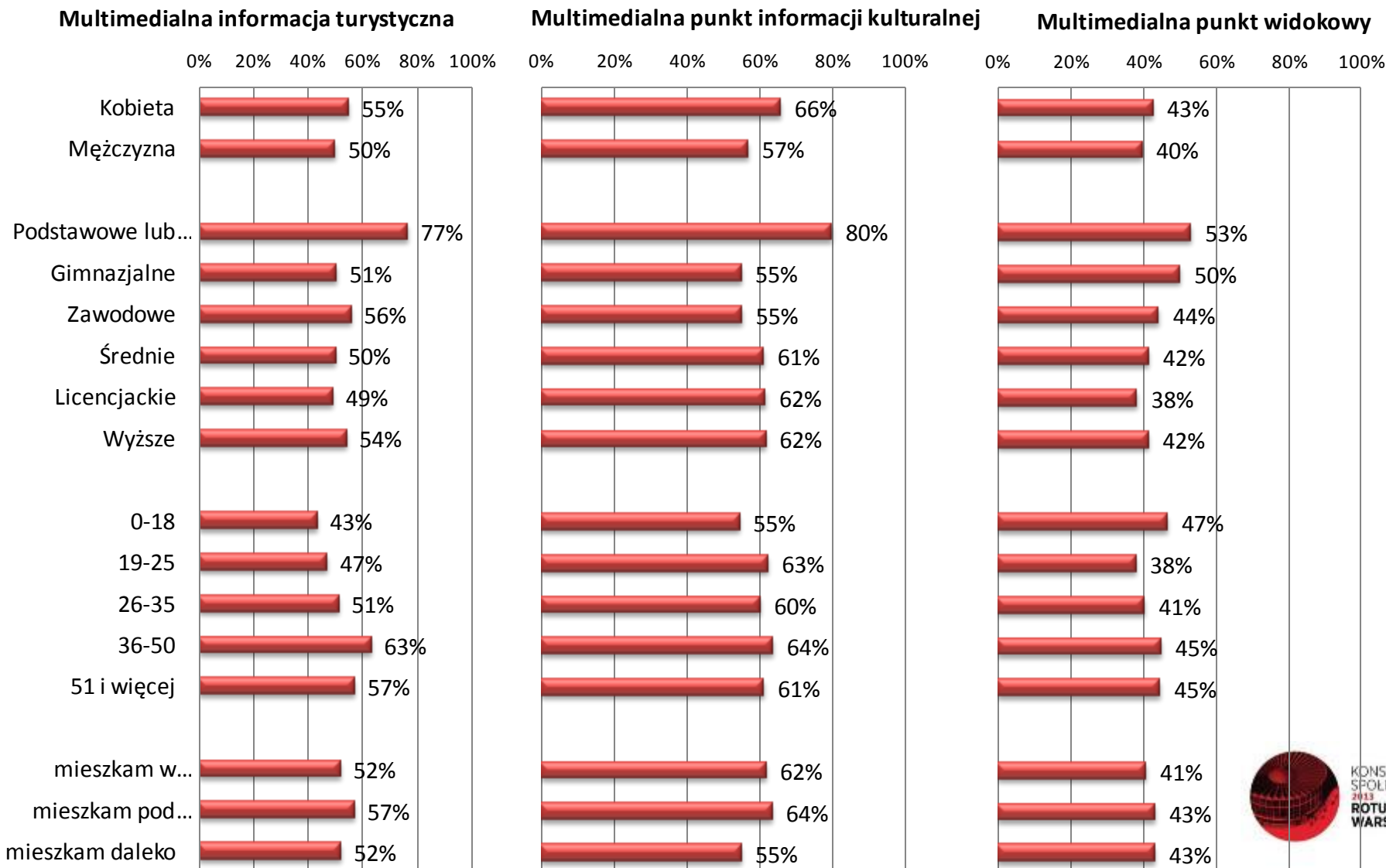
pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Załącznik dodatkowe statystyki

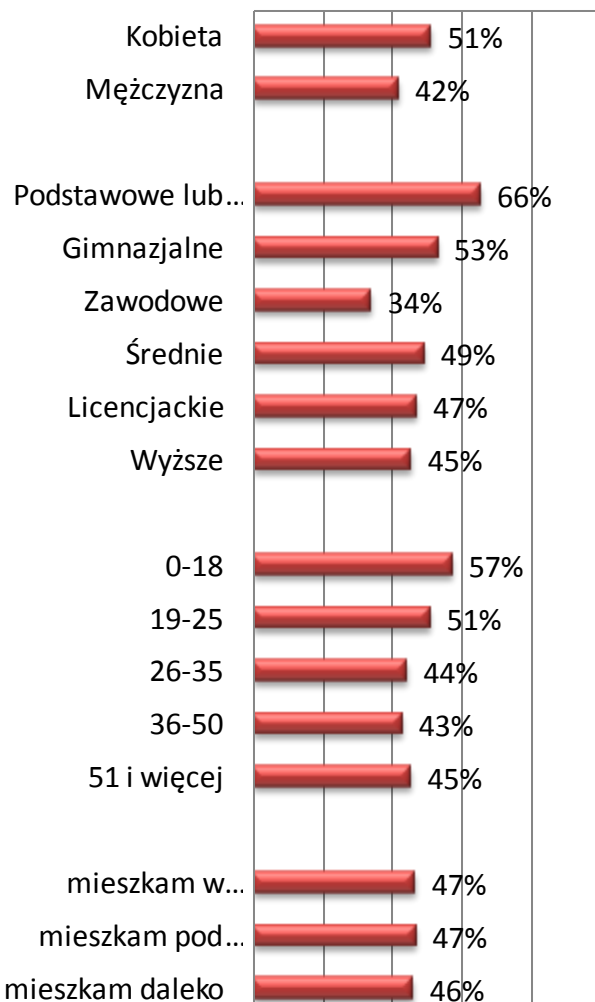
# Profile zwolenników poszczególnych funkcji – top two boxes



# Profile zwolenników poszczególnych funkcji – top two boxes

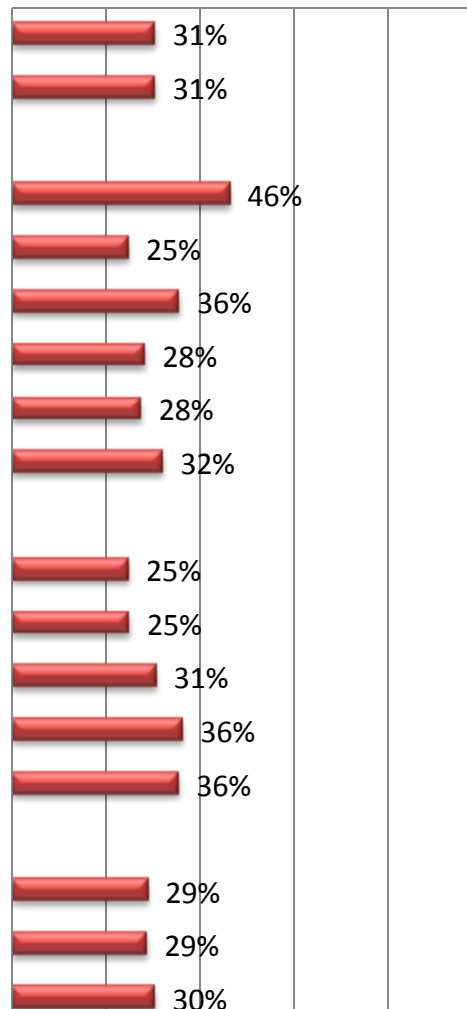
## Ogólnodostępna czytelnia

0% 20% 40% 60% 80% 100%



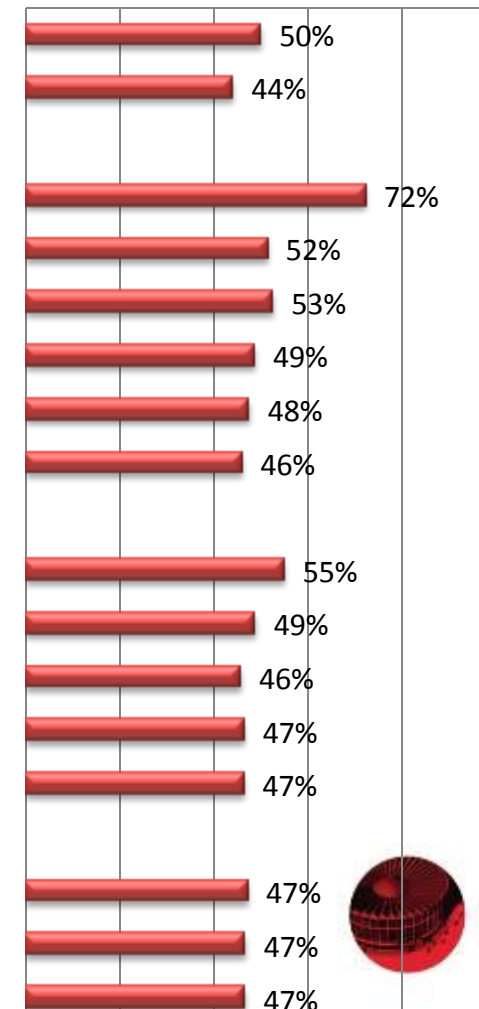
## Sklep z książkami i gadżetami Warszawskimi

0% 20% 40% 60% 80% 100%



## Darmowa galeria sztuki

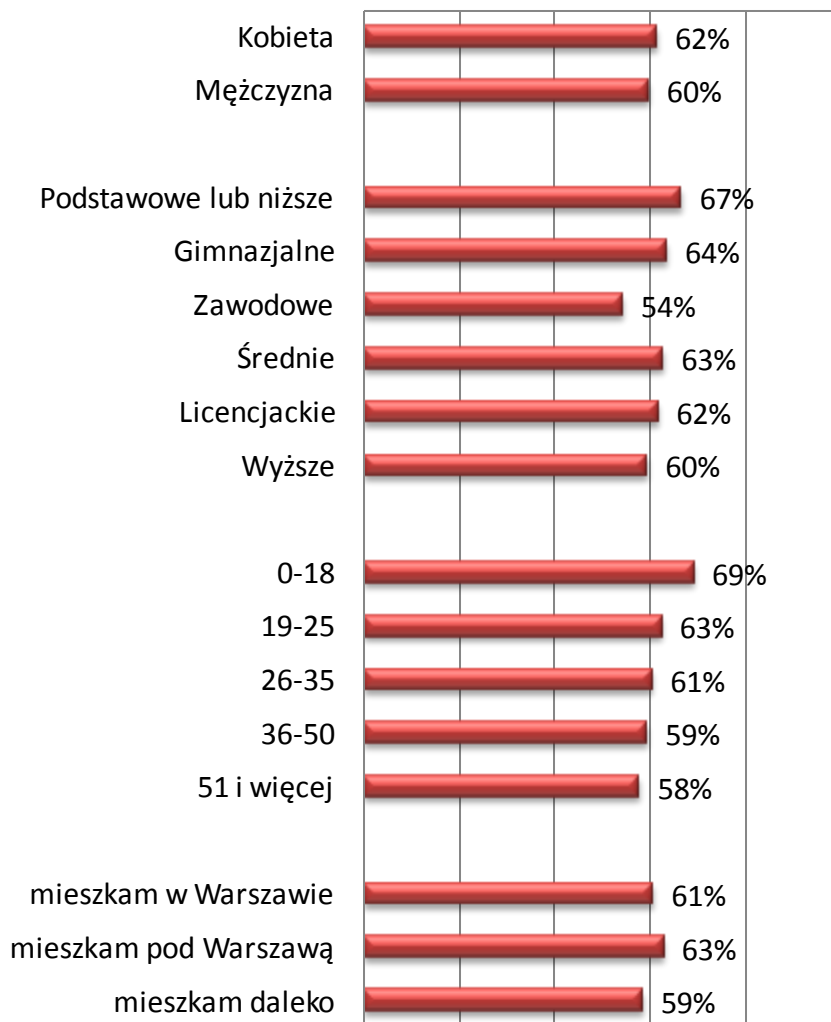
0% 20% 40% 60% 80% 100%



# Profile zwolenników poszczególnych pomysłów – top two boxes

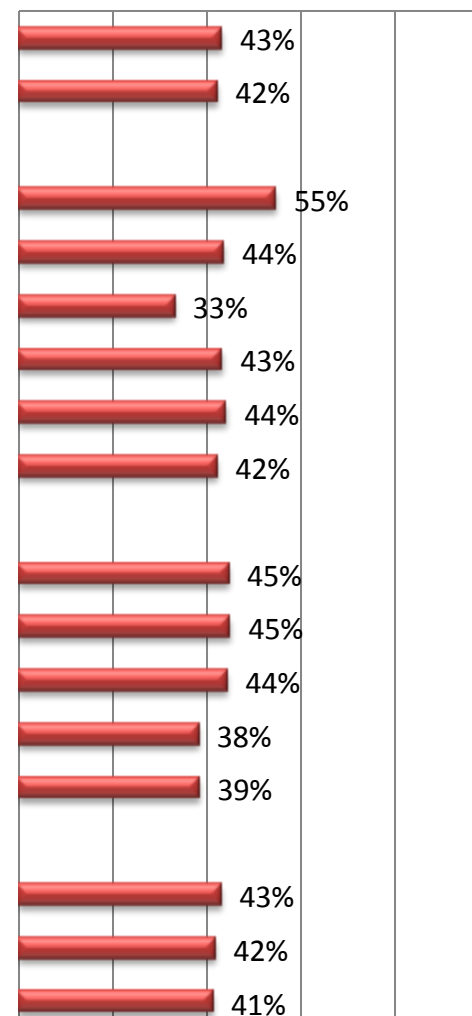
## Miejsce odpoczynku

0% 20% 40% 60% 80% 100%



## Ogólnodostępne centrum edukacyjne

0% 20% 40% 60% 80% 100%





pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

# Zespół konsultacyjny

# Zespół konsultacyjny

Za proces konsultacji (konceptcję, przygotowanie, realizację i podsumowanie) odpowiadała Pracownia Badań i Innowacji Społecznych STOCZNIA. W pracę zaangażowany był szeroki zespół pracowników i współpracowników STOCZNI:

Kaja Dziarmakowska  
Łucja Krzyżanowska } koordynatorki projektu

oraz:

Jan Herbst, Jan Mencwel, Rafał Rudnicki, Katarzyna Starzyk

Współpracowali z nami:

Agata Kępińska, Natalia Madej, Sonia Szostak

Autorami koncepcji opracowanych na warsztacie konsultacyjnym byli m.in.:

Anna Będkowska, Bartosz Będkowski, Mikołaj Dorożala, Sylwia Kolano, Katarzyna Łowicka, Piotrek Osiński, Andrzej Rogoń, Renata Rokicka, Maks Szostak, Agata Szymczak





pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

Pracownia Badań i Innowacji Społecznych **STOCZNIA**

00-028 Warszawa, ul. Bracka 20B

[www.stocznia.org.pl](http://www.stocznia.org.pl)

**Kontakt:**

- **Kaja Dziarmakowska**  
kdziarmakowska@stocznia.org.pl
- **Łucja Krzyżanowska**  
lkrzyzanowska@stocznia.org.pl