**WSTĘPNY PLAN ROZWOJU INNOWACJI**

**/ INDYWIDUALNA SPECYFIKACJA INNOWACJI**

**Nazwa pomysłu na innowację:**

|  |
| --- |
|  |

**Autor(ka)/Grupa/Instytucja:**

|  |
| --- |
|  |

Poniższe pytania służą uporządkowaniu i uszczegółowieniu Waszych pomysłów na innowacje społeczne, nad którymi pracujecie w **pierwszym,** obecnie trwającym **etapie Inkubatora pomysłów**. Odpowiedzi pomogą nam w wyborze tych pomysłów, które zaprosimy do **drugiego** **etapu**, w trakcie którego będziecie proszeni
o przygotowanie szczegółowych koncepcji testowania Waszej innowacji (tzw. Indywidualnych Specyfikacji Innowacji). To dopiero spośród tych koncepcji wyłonimy te, których autorom przyznamy granty na przetestowanie pomysłów (**trzeci etap**).

Autorzy pomysłów, które zaprosimy do drugiego etapu będą pracować w dalszym ciągu na tym samym dokumencie – uszczegóławiać i uzupełniać odpowiedzi już udzielone po pierwszym etapie. Pojawią się także nowe, bardziej szczegółowe pytania, głównie dotyczące przebiegu testowania. W tej wersji dokumentu te dodatkowe pytania są na razie „zaszarzone” i nie musicie na nie odpowiadać.

W niektórych miejscach sugerujemy, że odpowiedź powinna być bardziej szczegółowa i obszerna lub odwrotnie – bardzo krótka. W pozostałych przypadkach, zostawiamy to Waszemu wyczuciu. **Prosimy jednak o możliwie zwięzłe, a zarazem konkretne odpowiedzi.**

# Na czym polega Wasza innowacja społeczna?

# W dalszej części będziecie ją szczegółowo opisywać, a tutaj zróbcie to bardzo krótko (maks. 400 znaków).

|  |
| --- |
|  |

# Problem, na który ma odpowiadać wasza innowacja i jej odbiorcy

* 1. **Czyje i jakie problemy staracie się rozwiązać dzięki Waszej innowacji?**

Uwaga: Liczbę poniższych tabelek można dowolnie zmieniać – zmniejszać (jeśli grup odbiorców jest mniej) lub zwiększać (jeśli jest ich więcej).

|  |
| --- |
| **Grupa odbiorców 1**W okienku poniżej określcie hasłowo pierwszą grupę odbiorców (np. dorosłe osoby z niepełnosprawnością intelektualną lub opiekunowie osób z chorobami otępiennymi). |
|  |
| **Charakterystyka**Scharakteryzujcie poniżej tę grupę odbiorców. Chodzi o więcej informacji, kim są te osoby, jaka jest ich sytuacja życiowa. | **Problemy do rozwiązania**Możliwie precyzyjnie opiszcie te problemy odbiorców, na które poprzez Waszą innowację zamierzacie odpowiedzieć. |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Grupa odbiorców 2**W okienku poniżej określcie hasłowo drugą grupę odbiorców. |
|  |
| **Charakterystyka** | **Problemy do rozwiązania** |
|  |  |

* 1. **Dlaczego uważacie, że to są ważne problemy? Jaka jest ich skala? Skąd macie tę wiedzę?**

Prosimy o możliwie konkretne uzasadnienia zawierające np. wnioski z wywiadów/obserwacji, opinie ekspertów, publicznie dostępne statystyki.

|  |
| --- |
|  |

# Istota innowacji społecznej, nad którą pracujecie

**W tej części opiszcie możliwie szczegółowo szerszą wizję funkcjonowania Waszej innowacji społecznej - nie tylko to, co planujecie zrealizować na etapie testowania, ale CAŁOŚCIOWĄ, DOCELOWĄ KONCEPCJĘ INNOWACJI.**

* 1. **Co chcecie dostarczyć odbiorcom?**

Napiszcie dokładnie, jaki to będzie produkt / usługa /sposób działania.

Pamiętajcie, że musi on odpowiadać na zdefiniowane przez Was w punkcie 1.1 problemy odbiorców,
a jednocześnie, że w tym miejscu pytamy o docelową wersję Waszej innowacji.

|  |
| --- |
|  |

**2.2. W jaki sposób - krok po kroku - ma działać Wasza innowacja społeczna?**

Pamiętajcie też, żeby precyzyjnie opisać role osób i instytucji, które będą w to zaangażowane.

Prosimy o możliwie wyczerpującą odpowiedź.

|  |
| --- |
|  |

**2.3. Jakie pozytywne zmiany dla odbiorców nastąpią w efekcie wprowadzenia w życie Waszej innowacji?**

Każda innowacja społeczna musi spowodować jakąś zmianę np. dzięki korzystaniu z usługi lub produktu wzrośnie czyjś komfort życia, podniosą się czyjeś kompetencje lub możliwości albo uda się zapobiec pogorszeniu aktualnej sytuacji odbiorców.

|  |
| --- |
|  |

**2.4. Jak zamierzacie dotrzeć do odbiorców Waszej innowacji?**

Jak zamierzacie dotrzeć z informacją i namówić do skorzystania z Waszej innowacji poszczególne grupy odbiorców?

|  |
| --- |
|  |

**2.5. Jakie zasoby są niezbędne dla wdrożenia Waszej innowacji społecznej?**

Jakiego rodzaju zasobów potrzebujecie? Np. ludzi o odpowiednich kompetencjach, sprzętów, zasobów lokalowych, utrwalonych relacji z jakimiś instytucjami, aplikacji, strony www. Które z tych zasobów już posiadacie?

Przypominamy, że chodzi nam o całościowe wdrożenie Waszej innowacji - zarówno na etapie testowania jak i po jego zakończeniu.

|  |
| --- |
|   |

**2.6. Z kim niezbędnie powinniście współpracować, aby wdrożyć Waszą innowację?**

Jakich kluczowych partnerów lub podwykonawcy potrzebujecie? Jakie są/mogą być ich motywacje do włączenia się? Jaka będzie ich rola (np. których niezbędnych zasobów Wam dostarczą)? Którzy z nich przynajmniej wstępnie zgodzili się już zaangażować we wdrażanie Waszej innowacji?

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Jakie są największe ryzyka związane z wdrażaniem i funkcjonowaniem Waszej innowacji
	w jej docelowej formie?**

Jakie są największe ryzyka, które możecie napotkać? Zwłaszcza interesuje nas to, czy widzicie jakieś bariery
w korzystaniu z Waszej innowacji przez odbiorców.

|  |
| --- |
|  |

**2.8. Jakie będą bieżące koszty funkcjonowania Waszej innowacji społecznej w jej docelowej formie (po zakończeniu testowania)?**

Jakie kategorie kosztów przewidujecie (np. wynagrodzenia, koszty promocji, koszty stałej obsługi informatycznej)? Jak duże łącznie to będą koszty (rząd wielkości)? Chodzi nam o bardzo wstępne szacunki dotyczące łącznych miesięcznych lub rocznych kosztów. Jeśli funkcjonowanie Waszej innowacji społecznej może się odbywać zupełnie bezkosztowo, zaznaczcie to.

|  |
| --- |
|  |

**2.9. Jaki macie pomysł na trwałe finansowanie funkcjonowania Waszej innowacji społecznej po zakończeniu testowania (poza grantem, który możecie otrzymać w ramach Inkubatora)?**

Czy jest to pomysł np. na płatną usługę (jeśli tak, to kto miałby za to płacić?), przedsięwzięcie finansujące się
z grantów ze środków publicznych, prywatnych sponsorów lub indywidualnych darczyńców? Czy przedsięwzięcia ma szansę przynieść zysk/samo się utrzymywać? Czy całość lub część chcecie oprzeć o siły wolontariackie?

Prosimy o możliwie wyczerpującą odpowiedź.

|  |
| --- |
|  |

**2.10. Zakładając, że testowanie wykaże, że Wasza innowacja działa, jak widzicie jej dalsze losy?**

Jak można zapewnić trwałość tego, co zostanie przetestowane? Czy macie pomysł na rozszerzenie skali lub replikowanie (powtarzanie w innych warunkach i okolicznościach) Waszej innowacji? Jeśli tak, na czym on polega? Czy widzicie jakąś rolę dla siebie w dalszym funkcjonowaniu tej innowacji?

|  |
| --- |
|  |

# Innowacyjność Waszego pomysłu\*

* 1. **Czy pracując nad Waszą innowacją inspirowaliście się jakimiś innymi przedsięwzięciami? Jeśli tak, wymieńcie te przedsięwzięcia.\***

Oczywiście inspiracje mogą dotyczyć zupełnie innych dziedzin.

|  |
| --- |
|  |

**3.2. Czy wedle Waszej wiedzy podobne rozwiązania były już gdzieś wprowadzane?\***

Jeśli tak, to w jakich okolicznościach (gdzie, kiedy, przez kogo)? Czy Wy sami próbowaliście już uruchamiać tego rodzaju przedsięwzięcia w przeszłości?

|  |
| --- |
|  |

**3.3. Co można uznać za szczególnie innowacyjne w proponowanym przez Was rozwiązaniu?\***

Czy np. Wasza innowacja odpowiada w nowy sposób na istniejące od dawna problemy odbiorców lub czy wykorzystuje znane z innych obszarów tematycznych narzędzia w nowym kontekście? Może jest w jakiś sposób lepsza od dotychczasowych rozwiązań (np. efektywniejsza kosztowo lub lepsza jakościowo)?

|  |
| --- |
|  |

# Wstępne pomysły na przygotowanie i przebieg testowania / Przebieg testowania

## ***W tej części, na etapie WPRI, opiszcie Wasze wstępne pomysły na przebieg testowania innowacji. Przypominamy, że może ono trwać maksymalnie 6 miesięcy i musi pozwolić na sprawdzenie, czy Wasz pomysł faktycznie działa (tzn. czy przyczynia się do osiągnięcia zakładanych rezultatów).***

## ***Jeśli komisja pozytywnie zaopiniuje Wasze WPRI i wybierze Wasz pomysł do dalszej pracy, to* będziecie pracować w kolejnym *etapie nad szczegółami dotyczącymi* testowania*.***

## ***Zdajemy sobie sprawę, że wielu z odpowiedzi nie musicie być jeszcze pewni - będziecie je mogli zmienić na etapie tworzenia Indywidualnej Specyfikacji innowacji. Na razie chodzi nam o WSTĘPNE POMYSŁY CZY ZAŁOŻENIA, A CZASEM WRĘCZ INTUICJE.***

* 1. **Kto będzie bezpośrednio pracować nad przygotowaniem szczegółowej koncepcji testowania i na jakie zaangażowanie tych osób możecie liczyć?\***

Napiszcie, kim są te osoby, ile ich jest, jakie mają doświadczenie (np. w pracy z odbiorcami innowacji społecznej), co będą w ramach tych przygotowań robić? Interesują nas szczególnie nowe osoby (o ile takie są), które zgodziły się do Was dołączyć.

|  |
| --- |
|  |

**4.2. Jak – wstępnie - ma wyglądać testowanie Waszej innowacji?\***

Testowanie ma pomóc Wam sprawdzić, czy i jak w praktyce działa Wasza innowacja.

Jakie macie wstępne pomysły, założenia dotyczące testowania? Co miałoby być przedmiotem testu? Co chcielibyście sprawdzić, np. całość Waszej innowacji społecznej lub tylko jakąś jej część?

Jakie działania zamierzać podjąć w ramach testowania? Gdzie chcielibyście przeprowadzić test Waszej innowacji społecznej?

W Indywidualne Specyfikacji Innowacji będziecie mogli potwierdzić lub zmienić założenia testowania – teraz zależy nam na wstępnych pomysłach lub intuicjach.

|  |
| --- |
|  |

**4.3. Kto będzie uczestniczył w testowaniu?\***

Chodzi nam o Wasze wstępne pomysły na to, jakie osoby i/lub instytucje będą zaangażowane w testowanie Waszej innowacji (np. osoby zależne i/lub ich opiekunowie, dom pomocy społecznej). Jak mniej więcej liczne to będą grupy?

|  |
| --- |
|  |

**4.4. Jak – ostatecznie – ma wyglądać testowanie Waszej innowacji?\***

Proces testowania służy zdobyciu konkretnej wiedzy o tym, jak w praktyce działa Wasza innowacja społeczna.

Co miałoby być przedmiotem testu - co chcielibyście sprawdzić (np. całość Waszej innowacji społecznej lub tylko jakąś jej część)? Czego chcecie się dowiedzieć w trakcie tego procesu? Jaką wiedzę na temat Waszej innowacji chcecie zgromadzić po 6 miesiącach testowania? Na ile wnioski z etapu testowania mogą zweryfikować szansę na powodzenie docelowej innowacji społecznej?

Odpowiadając na te pytania możecie oczywiście wykorzystać Wasze odpowiedzi na pytanie 4.2, które sformułowaliście na etapie WPRI.

Prosimy o możliwie konkretną i wyczerpującą odpowiedź.

|  |
| --- |
|  |

**4.5. Gdzie zamierzacie przetestować Waszą innowację?**

Gdzie odbędzie się test Waszej innowacji – np. w jakim mieście, w jakiej instytucji?

|  |
| --- |
|  |

**4.6. Uczestnicy testowania innowacji**

Kim będą osoby zaangażowane w testowanie i ile ich będzie?

Odpowiadając na to bardziej szczegółowe pytanie możecie oczywiście korzystać z Waszej odpowiedzi na pytanie 4.3., sformułowane na etapie WPRI.

**4.6.1. jako bezpośredni odbiorcy testowania**

Osoby zależne lub/i ich opiekunowie, którzy bezpośrednio będą zaangażowani w testowanie – będą osobiście korzystali z Waszej usługi, produktu lub sposobu działania.

|  |
| --- |
|  |

**4.6.2. jako pośredni odbiorcy testowania**

Inne osoby lub instytucje, które nie będą aktywnie z niej korzystać, ale w inny sposób mogą mieć do czynienia z tym procesem.

Zwracamy uwagę, że nie w każdym przypadku istnieją pośredni odbiorcy testowania.

|  |
| --- |
|  |

**4.6.3. jako realizatorzy i partnerzy testowania**

Osoba/y i ew. instytucja/e, które są odpowiedzialne za przeprowadzenie testowania. Jeśli testowanie odbywa się przy wsparciu jeszcze innych instytucji, także je wymieńcie oraz napiszcie, na jakich zasadach się włączą.

|  |
| --- |
|  |

**4.7. Jak dotrzecie do bezpośrednich odbiorców testowania?**

Jak zrekrutujecie bezpośrednich odbiorców testowania? Jak ich przekonacie do udziału lub korzystania
z testowanej innowacji?

|  |
| --- |
|  |

**4.8. Na jakie etapy podzielicie testowanie innowacji? Jakie szczegółowe działania planujecie podjąć w ramach każdego z tych etapów?**

Napiszcie, co dokładnie zrobicie w ramach testowania.

Odpowiadając na te pytania możecie oczywiście wykorzystać Wasze odpowiedzi na pytanie 4.2., które sformułowaliście na etapie WPRI.

W tym miejscu prosimy o możliwie konkretną, ale zwięzłą odpowiedź. Uszczegółowicie ją w załączniku.

|  |
| --- |
|  |

**UWAGA:** Uzupełnieniem tego punktu jest **arkusz „Działania i koszty”** w **Harmonogramie rzeczowo-finansowym**, który stanowi załącznik do ISI. Tam rozpiszcie harmonogram działań, pamiętając, że okres testowania nie może przekroczyć 6 miesięcy. Pamiętajcie, że działania opisane tu i w Harmonogramie muszą być spójne ze sobą.

Wypełnijcie też tabelkę **„Efekty testowania innowacji”,** znajdującą się w **drugim arkuszu** Harmonogramu.Pomoże Wam w tym ewaluator/ka.

Z kolei uzupełnieniem tabelki **„Wskaźniki wpływu innowacji”**, znajdującej się poniżej w tym samym arkuszu, zajmie się już sam ewaluator/ka, konsultując z Wami treść.

**4.9. Jak zamierzacie podzielić się pracą w trakcie testowania?**

Kto będzie odpowiadał merytorycznie za przygotowanie i wdrożenie testowanego rozwiązania? Jakie będą role w zespole zaangażowanym w testowanie i kto będzie je pełnił? Czy planujecie udział jakiś kluczowych podwykonawców?

|  |
| --- |
|  |

**4.10. Po czym poznacie, że testowana przez Was innowacja społeczna działa?**

Po czym poznacie, że Wasza innowacja rzeczywiście pomaga odbiorcom – osobom zależnym lub/i ich opiekunom? Co Wy osobiście uznalibyście za taki sukces?

|  |
| --- |
|  |

**4.11. Jakie są największe ryzyka związane z testowaniem?**

Jakie są największe ryzyka, które możecie napotkać na etapie testowania? Co można zrobić, aby uniknąć lub zminimalizować to zagrożenie?

Liczbę wierszy można dowolnie zmieniać – zmniejszać, jeśli uważacie, że ryzk jest mniej lub zwiększać, jeśli dostrzegacie ich więcej.

|  |  |
| --- | --- |
| **RYZYKO** | **SPOSOBY NA PORADZENIE SOBIE Z NIMI**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**4.12. Na co potrzebne są pieniądze na etapie testowania?\***

Jakiego rodzaju koszty wydają Wam się niezbędne do pokrycia na etapie testowania? Czy wydaje Wam się możliwe opłacenie części tych kosztów z innego źródła niż grant z Inkubatora pomysłów? Jakie są Wasze wstępne szacunki odnośnie wielkości grantu, których chcecie otrzymać w ramach Inkubatora pomysłów?

|  |
| --- |
|  |

# Oczekiwania dotyczące wsparcia w przygotowywaniu testowania\*

**5.1. Jakiego wsparcia oczekujecie od Inkubatora pomysłu w czasie przygotowywania testowania?\***

Jeśli komisja pozytywnie zaopiniuje Wasze WPRI i wybierze Wasz pomysł do dalszej pracy, to w kolejnym etapie będziecie jeszcze pracować nad szczegółami dotyczącymi testowania.

Wstawcie znak x przy tych formach wsparcia, z których chcielibyście skorzystać.

|  |  |
| --- | --- |
|  | dalsze wspólne prace koncepcyjne |
|  | wsparcie eksperckie, jakie? ……………………………. |
|  | szukanie partnerów |
|  | kontakt z innymi innowatorami |
|  | dalsze badanie potrzeb odbiorców |
|  | wsparcie w rekrutowaniu uczestników testowania |
|  | inne, jakie ………………………………….. |

# Informacje dodatkowe

* 1. **Czy są jakieś istotne działania, które zrealizowaliście od momentu złożenia WPRI do teraz (złożenie ISI), które pozwoliły Wam rozwinąć Wasz pomysł lub lepiej przygotować się do testowania?**

Jeśli coś takiego się wydarzyło, opiszcie to krótko, a zwłaszcza to, co z tego wyniknęło.

|  |
| --- |
|  |