

Kultura blisko domu i Twórczy potencjał mieszkanek i mieszkańców Warszawy

Przewodnik po Programach wykonawczych



Spis treści

I. Geneza Programów wykonawczych.....	2
II. Założenia i cele Programów	4
Charakterystyka Programów i ich realizatorów	5
Program: Kultura blisko domu	8
Program: Twórczy potencjał mieszkańek i mieszkańców Warszawy	14
III. Praktyczne wskazówki dla realizatorów projektów	20
Jak zgłosić projekty do wybranego Programu?	22
Terminy naborów.....	23
Sprawozdawczość	23
Ewaluacja.....	24
Koordynatorzy Programów	25

Oddajemy w Państwa ręce przewodnik po dwóch Programach wykonawczych do *Strategii #Warszawa2030*: Kultura blisko domu oraz Twórczy potencjał mieszkanek i mieszkańców Warszawy.

W przewodniku znajdą Państwo najważniejsze informacje o założeniach Programów – celach i działaniach oraz roli podmiotów kultury i edukacji w ich realizacji. Przedstawiamy także informacje praktyczne dotyczące włączania Państwa działań do Programów, naborów projektów i zasad sprawozdawczości z efektów.

Programy zostały przyjęte Zarządzeniem Prezydenta m.st. Warszawy i obowiązują do 2025 roku. W ich realizacji uczestniczą biura urzędu, urzędy dzielnic, dzielnicowe i ogólnomiejskie instytucje kultury, instytucje edukacji, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty aktywne w sferach nauki, biznesu, działalności społecznej.

Państwa działania przyczynią się do osiągnięcia wizji Warszawy jako miasta policentrycznego, w którym ważne funkcje dostępne są nie tylko w centrum, ale przede wszystkim w okolicy zamieszkania. A także wizji miasta otwartego, w którym mieszkańcy i mieszkanki rozwijają swój potencjał i kompetencje, aktywnie uczestniczą w życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.

Rozwój Warszawy to nasza wspólna sprawa.

I. Geneza Programów wykonawczych

W 2018 roku uchwałą Rady Miasta przyjęta została *Strategia #Warszawa2030*, która definiuje politykę rozwoju Warszawy do 2030 roku. Strategia koncentruje się na tych dziedzinach życia miasta, w których zmiana najsilniej wpłynie na jego rozwój. Należą do nich kultura i edukacja.

Strategia jest dokumentem ogólnym, określa wizję Warszawy jako miasta przyjaznego, otwartego, z aktywnymi mieszkańcami. Strategia wyznacza główne kierunki i cele rozwoju miasta, a uszczegóławiają ją Programy wykonawcze, czyli odrębne dokumenty wskazujące konkretne działania, jakie powinny być realizowane.

Zadania kultury i edukacji zostały uwzględnione w kilku obszarach Strategii, w zależności od tego, co danym działaniem chcemy osiągnąć – rozwijać ofertę kulturalną, wspierać rozwój i uczenie się, przyciągać do stolicy talenty, czy generować innowacje.

W przewodniku prezentujemy dwa Programy wykonawcze, w których kluczową rolę odgrywają kultura oraz edukacja pozaformalna i nieformalna:

Program **Kultura blisko domu**

do celu 2.2 Strategii – Aktywnie spędzamy czas wolny blisko domu
koordynacja: Biuro Kultury

Program **Twórczy potencjał mieszkanek i mieszkańców Warszawy**

do celu 4.1 Strategii – Rozwijamy nasz twórczy potencjał
koordynacja: Biuro Kultury, Biuro Edukacji

Programy powstały w wyniku wspólnej pracy, do której zespół Biura Kultury zaprosił różne podmioty z obszaru kultury i edukacji – instytucje, organizacje pozarządowe, biura urzędu, wydziały dzielnic i inne.

Programy wykonawcze pomogą Państwu zaplanować projekty spójne ze Strategią, czyli działania mające wpływ na poprawę jakości życia mieszkańców i mieszkanek oraz budowanie nowoczesnego, odpowiedzialnego miasta.

Programy stawiają sobie także za cel prezentację, jak wiele kultura i edukacja pozaformalna i nieformalna znaczą dla tworzenia dobrej – solidarnej i sprawczej wspólnoty miejskiej.

Więcej o *Strategii #Warszawa2030* można znaleźć na :
<https://um.warszawa.pl/waw/strategia/strategia-rozwoju-miasta>

II. Założenia i cele Programów

A teraz po kolei, czyli jak przygotować się do pracy z Programami

1. Poznaj Programy i cele jakie realizują.
2. Zaplanuj nowe lub dobierz odpowiednie projekty.
To mogą być zupełnie nowe projekty lub takie, które już realizujesz, a odpowiadają celom Programu. Należy zgłosić wszystkie projekty, które są spójne z celami Programu, zarówno nowe, jak i kontynuowane. Niektóre projekty kontynuowane mogą wymagać aktualizacji i dostosowania do celów Programu.
3. [Zgłoś projekty do Programów.](#)
Projekt zgłasza się poprzez wysłanie wypełnionej fiszki informacyjnej podczas ogłoszonego naboru projektów. Fiszki przyjmują koordynatorzy Programów. Nabór jest prowadzony na początku każdego roku.
4. Monitoruj efekty działań.
Monitorowanie efektów projektów i gromadzenie odpowiednich danych jest potrzebne do analizy skuteczności podejmowanych przez nas działań. Pozwala uzyskać wiedzę, czy działania są dobrze zaplanowane i prowadzone. Monitorowanie efektów umożliwia też reagowanie na ewentualne trudności w realizacji.
5. [Sprawozdaj efekty.](#)
Sprawozdawczość umożliwia analizowanie efektów projektów w skali całego miasta i daje nam narzędzia do lepszego planowania, a także do wymiany wiedzy oraz dobrych praktyk pomiędzy realizatorami. Sprawozdania będą zbierane 2 razy w roku, na ich podstawie opracowane zostaną raporty – półroczny i roczny.

Charakterystyka Programów i ich realizatorów

Działania kulturalne i edukacyjne są wielowymiarowe, oddziałują na różne sposoby na uczestników, a tym samym realizują kilka celów jednocześnie. Dlatego będziecie Państwo zastanawiać się, gdzie zakwalifikować konkretny projekt. Najprostszym sposobem jest odpowiedź na pytanie: co jest głównym powodem/celem mojego działania.

Na początek, aby ułatwić orientację, który Program jest adekwatny do profilu Państwa działalności, przygotowaliśmy krótkie porównanie.

Program	Kultura blisko domu	Twórczy potencjał mieszkańek i mieszkańców Warszawy
Główny cel projektu	Nastawienie na dobrostan mieszkańców i mieszkańek danej okolicy – kultura ma być ofertą relaksu i dobrego spędzenia czasu wolnego oraz sposobem na aktywne życie w lokalnej społeczności	Nastawienie na budowanie kluczowych kompetencji, wspieranie uczenia się przez całe życie w procesie edukacji pozaformalnej i nieformalnej, pogłębianie uczestnictwa w kulturze, także poprzez zwiększanie do niej dostępu
Odbiorcy projektu	Działania realizowane lokalnie, kierowane do lokalnych społeczności – dzielnica, osiedle, sąsiedztwo itp.	Działania kierowane do ogółu mieszkańców i mieszkańek Warszawy, nie tylko do osób mieszkających w bezpośrednim otoczeniu instytucji czy organizacji
	<i>#czas wolny</i> <i>#dobrostan</i>	<i>#rozwój kompetencji</i> <i>#uczenie się przez całe życie</i>

Za przykład weźmy wspólne muzykowanie grupy mieszkańców.

- Jeśli projekt ma przede wszystkim zachęcić ludzi do wyjścia z domu i zrobienia czegoś wspólnie (czyli chodzi o wolny czas i przyjemność), to wpisuje się w Program Kultura blisko domu.
- Jeśli jednak jego głównym celem jest nauka śpiewu (czyli rozwój kompetencji twórczych), to kwalifikujemy go do Programu Twórczy potencjał.

Do Państwa należy decyzja, gdzie projekt zostanie zgłoszony. W dalszej części przewodnika przygotowaliśmy opis celów szczegółowych każdego Programu, aby tę decyzję ułatwić.

Programy realizują instytucje i organizacje, które prowadzą działalność w sferze kultury oraz edukacji pozaformalnej i nieformalnej.

Biorąc pod uwagę założenia i cele Programów podpowiadamy, który z nich jest szczególnie istotny z perspektywy konkretnego realizatora.

Kultura blisko domu

to działania **realizowane lokalnie** na obszarze danej dzielnicy lub mniejszym, jak np. osiedle, sąsiedztwo, nastawione na animowanie danej społeczności, prowadzone przede wszystkim przez:

- domy kultury,
- biblioteki,
- urzędy dzielnic,
- organizacje pozarządowe prowadzące działania o charakterze lokalnym,
- instytucje ogólnomiejskie realizujące działania kierowane do lokalnych społeczności.

Twórczy potencjał mieszkanek i mieszkańców Warszawy

to głównie **działania o charakterze ogólnomiejskim** nastawione na rozwój kompetencji i pogłębianie uczestnictwa w kulturze, realizowane przede wszystkim przez:

- ogólnomiejskie instytucje kultury w zakresie rozwoju kompetencji poprzez edukację kulturalną oraz pogłębiania uczestnictwa w kulturze i zwiększania dostępności oferty kulturalnej,
- instytucje edukacji w zakresie rozwoju kompetencji poprzez edukację pozaformalną i nieformalną oraz zwiększania dostępności do tego rodzaju oferty,
- dzielnicowe instytucje kultury w zakresie rozwoju kompetencji poprzez edukację kulturalną,
- organizacje pozarządowe prowadzące działania kulturalne i edukacyjne, szczególnie dotyczące rozwoju kompetencji.

Program: Kultura blisko domu

KULTURA BLISKO DOMU

Wierzimy, że kultura wpływa na dobrostan ludzi i chcemy, żeby poprzez angażowanie się w kulturę mieszkańcy czuli się spełnieni i szczęśliwi. Dlatego oferta kulturalna powinna być dostępna dla każdego i na co dzień, blisko miejsca zamieszkania.

Program ma sprawić, że więcej mieszkańców i mieszkanki Warszawy będzie aktywnie uczestniczyć w kulturze blisko miejsca zamieszkania. Aktywność kulturalna pozytywnie wpływa na samopoczucie uczestników, jest sferą angażowania się lub odpoczynku, a także pomaga w utrzymywaniu dobrych relacji z osobami z tej samej okolicy. Chcemy zachęcić mieszkańców do jak najczęstszego udziału w kulturze oraz ułatwić korzystanie z niej osobom, które z różnych powodów tego wcześniej nie robiły.

Kluczowe wyzwania, na które odpowiada Program to:

- dotarcie do „nieuczestników”,
- pobudzanie aktywności mieszkańców – włączanie ich w działania,
- asymetria pomiędzy dzielnicami pod względem oferty kulturalnej dla mieszkańców.

Program ma cztery cele szczegółowe oraz przypisane do nich działania i typy projektów. Dla sprawnego zarządzania Programem, działania i typy projektów są w Programie ponumerowane i ułożone w tabelę. Numeracja pojawi się też w fiszce projektu.

CEL 1: ZAINTERESOWANI MIESZKAŃCY

Cel zakłada promowanie aktywnego spędzania czasu wolnego oraz upowszechnianie informacji o lokalnej ofercie kulturalnej. Dzięki temu mieszkańcy interesują się ofertą kulturalną blisko domu, a informacje o niej docierają do szerokiego grona uczestników.

Cel obejmuje projekty zachęcające do aktywnego udziału w kulturze. Należą do nich kampanie promujące korzyści z takiego uczestnictwa, działania informujące o ofercie kulturalnej dostępnej w danej okolicy, z wykorzystaniem różnych kanałów i sposobów komunikacji. Efektem ma być zwiększenie wiedzy o pozytywnych skutkach angażowania się w kulturę oraz o ofercie podmiotów kultury działających lokalnie.

Działanie 1.1 Tworzenie mody na kulturę

Tutaj organizujemy:

- Kampanie informacyjno-promocyjne zachęcające do uczestnictwa w kulturze poprzez wskazywanie jej korzystnego wpływu na dobrostan

- Wydarzenia i zajęcia edukacyjne zachęcające do uczestnictwa w kulturze poprzez uświadamianie jej korzystnego wpływu na dobrostan

Działanie 1.2 Informowanie mieszkańców

Tutaj skupiamy się na :

- Kampaniach informacyjno-promocyjnych zachęcających do korzystania z lokalnej oferty podmiotów kultury
- Rozwoju kanałów informacji – prezentujących regularnie lokalną ofertę podmiotów kultury

Działanie 1.3 Włączanie mieszkańców w aktywności lokalne

Tutaj realizujemy projekty związane z :

- Inicjowaniem i animowaniem aktywności kulturalnych mieszkańców
- Wydarzeniami kulturalnymi i zajęciami organizowanymi przez mieszkańców
- Budowaniem lokalnych publiczności – wydarzeniami kulturalnymi i zajęciami edukacyjnymi wokół tematów istotnych dla danej społeczności

CEL 2: RÓŻNORODNA I DOPASOWANA OFERTA

Cel zakłada tworzenie atrakcyjnej oferty kulturalnej blisko domu – adresowanej zarówno do stałych uczestników, jak i osób, które dotychczas z niej nie korzystały.

Aby lepiej poznać potrzeby, ale też potencjał mieszkańców, prowadzone będą konsultacje i badania. Ich wyniki posłużą do projektowania nowych działań lub usprawnienia tych już prowadzonych. Dzięki temu oferta kulturalna będzie bardziej różnorodna i lepiej dostosowana – rodzaje, terminy oraz miejsca wydarzeń i zajęć będą dopasowane do potrzeb różnych grup mieszkańców. Osoby różniące się pod względem wieku, zamożności czy wykształcenia znajdą odpowiednie dla siebie propozycje. Będziemy także kierować działania do migrantów mieszkających w Warszawie.

Ważne jest także poszerzanie opcji korzystania z oferty kulturalnej w domu, szczególnie dla osób mających trudności związane z wiekiem lub niepełnosprawnością.

Działanie 2.1 Włączanie mieszkańców w Programowanie oferty

Tutaj organizujemy:

- Projekty wykorzystujące metody partycypacyjne do angażowania mieszkańców w Programowanie oferty lokalnych podmiotów kultury

- Badania społeczne lub zbieranie informacji w inny systematyczny sposób, w celu poznawania potrzeb mieszkańców dotyczących lokalnej oferty kulturalnej

Działanie 2.2 Dopasowywanie oferty kulturalnej do potrzeb

Tutaj realizujemy:

- Nowe wydarzenia i zajęcia, przygotowane na podstawie rozpoznania potrzeb mieszkańców, organizowane przez lokalne podmioty kultury w swoich siedzibach
- Nowe wydarzenia i zajęcia, przygotowane na podstawie rozpoznania potrzeb mieszkańców, organizowane przez lokalne podmioty kultury w plenerze oraz innych przestrzeniach publicznych
- Zwiększanie atrakcyjności lub dostępności dotychczasowych wydarzeń i zajęć, organizowanych przez lokalne podmioty kultury
- Wydarzenia i zajęcia łączące kulturę z edukacją, sportem lub rekreacją

Działanie 2.3 Zwiększanie oferty kulturalnej użytku domowego

Tutaj uwzględniane będą:

- Rozbudowa katalogu o nowe pozycje cyfrowe, audio i audio-wideo
- Rozbudowa oferty lokalnych podmiotów kultury dostępnej on-line
- Rozbudowa oferty wypożyczania sprzętu (e-czytniki, głośniki, tablety, konsole, laptopy, zestawy 3D etc.)

CEL 3: MIEJSCA AKTYWNOŚCI BLISKO DOMU

Cel służy zniwelowaniu jednej z kluczowych barier uczestnictwa – braku czasu, poprzez udostępnienie atrakcyjnych i przyjaznych miejsc aktywności czasu wolnego w okolicy zamieszkania. Miejsca takie (stałe i czasowe) tworzą podmioty kultury działające lokalnie, a także te o charakterze ponadlokalnym. Działania mogą odbywać się także w miejscach dotychczas niewykorzystywanych na cele kulturalne, zwiększając dostęp do kultury w danej okolicy.

Instytucje, organizacje i inne podmioty o charakterze ponadlokalnym będą kierować projekty do mieszkańców ze swojego sąsiedztwa, organizować lokalne odsłony miejskich wydarzeń, stając się integralnym elementem lokalnego środowiska.

W zakres działań wchodzi inwestycje, które pozwolą zmniejszać międzydzielnicowe różnice w dostępności do obiektów, w których można realizować aktywność kulturalną. To tutaj przewidziane jest tworzenie nowych miejsc dla kultury, remonty i modernizacje siedzib oraz zakup wyposażenia.

Działanie 3.1 Poszerzanie przestrzeni dla kultury

Tutaj prowadzimy:

- Poszerzanie zakresu działania ogólnomiejskich instytucji kultury o lokalną ofertę kulturalną
- Poszerzanie zakresu działania instytucji spoza sektora kultury o lokalną ofertę kulturalną
- Lokalne odsłony ogólnomiejskich projektów kulturalnych

Działanie 3.2 Dopasowywanie infrastruktury do potrzeb

Tutaj uwzględniane będzie:

- Modernizowanie obiektów dzielnicowych instytucji kultury zwiększająca dostępność oferty dla mieszkańców
- Wyposażanie dzielnicowych instytucji kultury w zasoby zwiększające dostępność oferty dla mieszkańców

Działanie 3.3 Tworzenie nowych obiektów dzielnicowych instytucji kultury

Tutaj uwzględniane będzie:

- Planowanie nowych obiektów dzielnicowych instytucji kultury
- Budowanie nowych obiektów dzielnicowych instytucji kultury lub adaptowanie na ten cel obiektów o innym przeznaczeniu

CEL 4: REALIZATORZY Z POTENCJAŁEM

Cel dotyczy rozwoju podmiotów kultury prowadzących działalność dla lokalnych społeczności. Zakłada podnoszenie wiedzy i kwalifikacji pracowników, poprawę warunków pracy, wprowadzanie zasad zapewniających wysoką jakość działań.

Podmioty kultury są organizacjami uczącymi się, które optymalizują wykorzystanie swojego potencjału poprzez inwestycje w pracowników, poszukiwanie najlepszej struktury organizacyjnej oraz wdrażanie standardów pracy. Podmioty kultury współpracują ze sobą. Współpraca ta może odbywać się zarówno na polu merytorycznym (np. współorganizowanie wydarzeń przez instytucje i organizacje z różnych sektorów i dzielnic), jak i organizacyjnym, poprzez dzielenie się zasobami (np. wzajemne użyczenie przestrzeni, sprzętu, oddelegowanie pracowników o unikalnych kompetencjach, dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami).

Działanie 4.1 Wzmacnianie zespołów lokalnych podmiotów kultury

Tutaj prowadzimy:

- Tworzenie nowych zespołów lub stanowisk pracy, zatrudnianie pracowników służące rozwojowi lokalnej oferty
- Organizowanie i finansowanie zajęć edukacyjnych rozwijających kompetencje pracowników służących rozwojowi lokalnej oferty

- Rozwój systemów motywacyjnych premiujących innowacje w celu rozwoju oferty skierowanej do lokalnej społeczności.

Działanie 4.2 Wprowadzanie standardów działania lokalnych podmiotów kultury

Tutaj realizujemy projekty nakierowane na :

- Wdrażanie rozwiązań kształtujących kulturę organizacyjną podmiotu (w tym nowych standardów zarządzania)
- Badanie potrzeb, prowadzenie audytu i ewaluacji (wewnętrznych i zewnętrznych)

Działanie 4.3 Partnerstwa na rzecz rozwoju lokalnej oferty kulturalnej

- Współpraca między podmiotami realizującymi Program

**Program: Twórczy potencjał
mieszkanek i mieszkańców
Warszawy**

TWÓRCZY POTENCJAŁ MIESZKANEK I MIESZKAŃCÓW WARSZAWY

Chcemy, aby warszawiacy i warszawianki „umieli się uczyć” przez całe życie, tj. obserwować jak zmienia się świat i zdobywać kompetencje, które są potrzebne, aby za tymi zmianami podążać.

Rozwój potencjału osób mieszkających w Warszawie to jedna z podstaw dla realizacji wizji naszego miasta. Upowszechnimy myślenie, że kultura i edukacja są niezbędne do rozwoju oraz że rozwój zachodzi przez całe życie. Program ma sprawić, że mieszkańcy będą chcieli uczyć się niezależnie od wieku i wykształcenia, korzystając z możliwości jakie daje edukacja pozaformalna i nieformalna. Program zakłada także poszerzenie grona osób, które uczestniczą w kulturze w świadomy i twórczy sposób. Rozwijane będą kompetencje związane z rozumieniem rzeczywistości, krytycznym myśleniem, kreatywnością i twórczym zaangażowaniem, współpracą i podejmowaniem własnych inicjatyw oraz umiejętnościami cyfrowymi i technologicznymi. „Twórczy potencjał” oznacza w Programie możliwość wnoszenia własnego wkładu w różne dziedziny – działalność społeczną, kulturalną, naukową i gospodarczą.

Program ma trzy cele szczegółowe oraz przypisane do nich działania i typy projektów. Dla sprawnego zarządzania Programem, działania i typy projektów są w Programie ponumerowane i ułożone w tabele. Numeracja pojawi się też w fiszce projektu.

CEL 1: MIESZKAŃCY ANGAŻUJĄ SIĘ W EDUKACJĘ I KULTURĘ

Założeniem celu jest zwiększenie grupy warszawianek i warszawiaków zainteresowanych rozwijaniem swojego potencjału, uczących się przez całe życie oraz świadomie i krytycznie uczestniczących w kulturze. Będziemy pokazywać korzyści, jakie przynoszą zaangażowanie się w kulturę i naukę oraz rozumienie procesów twórczych i naukowych, czy tematyki podejmowanej przez twórców różnych dziedzin.

Cel nie zakłada narzucania określonego zestawu praktyk. Opiera się na założeniu, że wartość poszczególnych praktyk zależy od tego, w jakim stopniu zaspokajają potrzeby rozwoju danej grupy.

Chcemy umożliwić dostęp do kultury i edukacji pozaformalnej osobom, które napotykają na różne bariery i trudności, są to m.in. analfabetyzm funkcjonalny, nieznanostwo języka polskiego, opieka nad osobami zależnymi czy trudna sytuacja życiowa.

Działanie 1.1 Pokazywanie możliwości rozwoju

Tutaj organizujemy:

- Kampanie informacyjno-promocyjne uświadamiające potrzebę i możliwości rozwoju osobistego potencjału poprzez udział w edukacji i kulturze
- Wydarzenia, zajęcia edukacyjne lub kulturalne uświadamiające potrzebę i możliwości rozwoju osobistego potencjału poprzez udział w edukacji i kulturze
- Doradztwo edukacyjne i zawodowe

Działanie 1.2 Przewycięzanie barier uczestnictwa

Tutaj organizujemy:

- Wydarzenia, zajęcia kulturalne i edukacyjne dostosowane do potrzeb osób nieznających języka polskiego
- Uzupelnianie zbiorów o publikacje w językach innych niż polski lub dostosowanych do potrzeb osób z ograniczoną percepcją
- Wydarzenia, zajęcia kulturalne i edukacyjne umożliwiające udział osobom spełniającym kryteria dochodowe przyznawania świadczeń pieniężnych z pomocy społecznej – z bezpłatnym lub zniżkowym wstępem
- Wydarzenia, zajęcia kulturalne i edukacyjne, podczas których organizowana jest opieka nad dziećmi lub osobami niesamodzielnymi
- Wydarzenia, zajęcia kulturalne i edukacyjne o charakterze ponadlokalnym organizowane poza siedzibami podmiotów kultury i edukacji, w plenerze lub innych przestrzeniach publicznych
- Rozbudowa oferty on-line ponadlokalnych podmiotów kultury i edukacji

Działanie 1.3 Rozwijanie umiejętności korzystania z kultury i edukacji

Tutaj organizujemy i opracowujemy:

- Zajęcia edukacyjne rozwijające umiejętność uczenia się
- Zajęcia edukacyjne z języka polskiego dla cudzoziemców
- Zajęcia edukacyjne ograniczające analfabetyzm funkcjonalny
- Wydarzenia, zajęcia kulturalne i edukacyjne rozwijające kompetencje świadomego, krytycznego uczestnictwa w kulturze
- Publikacje, audycje, podcasty, materiały rozwijające kompetencje świadomego, krytycznego uczestnictwa w kulturze

Działanie 1.4 Przeciwdziałanie wykluczeniu z praktyk edukacyjnych i kulturalnych

Tutaj organizujemy:

- Wydarzenia, zajęcia kulturalne i edukacyjne, o charakterze ponadlokalnym, przeznaczone dla osób z grup mniej uprzywilejowanych
- Wydarzenia, zajęcia kulturalne i edukacyjne przeznaczone dla osób w trudnej sytuacji życiowej prowadzone we współpracy z podmiotami pomocy społecznej

CEL 2: Mieszkańcy rozwijają priorytetowe kompetencje

W ramach celu prowadzone są działania kulturalne oraz edukacyjne ukierunkowane na podnoszenie kompetencji wskazanych w Programie jako priorytetowe. Zostały one pogrupowane w trzech obszarach: kompetencje potrzebne do rzetelnego interpretowania rzeczywistości, kompetencje twórcze oraz kompetencje technologiczne. To kompetencje uznane jako szczególnie istotne w obliczu współczesnych wyzwań stojących przed miastem, takich jak postępująca globalizacja, dezinformacja i deficyt zaufania do wiedzy naukowej, kryzys klimatyczny, osłabianie systemu demokratycznego, erozja więzi spajających wspólnotę polityczną, przemiany technologiczne, wydłużanie się życia.

Działanie 2.1 Rozwijanie kompetencji rzetelnego interpretowania rzeczywistości

Tutaj organizujemy:

- Wydarzenia, zajęcia, publikacje, materiały, podcasty itp., rozwijające kompetencje w zakresie zdobywania informacji, sprawdzania faktów, krytycznej refleksji oraz myślenia analitycznego
- Wydarzenia, zajęcia, publikacje, materiały, podcasty itp., promujące naukę lub zapoznające uczestników z procesami badań naukowych
- Wydarzenia, zajęcia, publikacje, materiały, podcasty itp., rozwijające umiejętność rozumienia poglądów odmiennych od własnych oraz wyrażania własnego stanowiska

Działanie 2.2 Rozwijanie kompetencji twórczych

Tutaj organizujemy:

- Wydarzenia, zajęcia kulturalne i edukacyjne rozwijające niezawodową twórczość artystyczną lub kreatywność uczestników
- Wydarzenia, zajęcia kulturalne i edukacyjne prowadzone przez osoby niebędące zawodowymi artystami, naukowcami ani nauczycielami w danej dziedzinie
- Projekty kulturalne i edukacyjne rozwijające niezawodową krytykę artystyczną

- Stypendia lub nagrody wspierające angażowanie się osób niebędących profesjonalistami w edukację, działalność naukową, kulturalną, społeczną
- Wydarzenia i zajęcia edukacyjne uczące przedsiębiorczości i współdziałania

Działanie 2.3 Rozwijanie kompetencji technologicznych

Tutaj organizujemy:

- Kampanie informacyjne, które podnoszą wiedzę o zastosowaniach technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz o zagrożeniach z nimi związanych
- Zajęcia lub wydarzenia, które podnoszą wiedzę o zastosowaniach technologii informacyjno-komunikacyjnych i zagrożeniach z nimi związanych lub rozwijają umiejętności bezpiecznego korzystania z tych technologii

CEL 3: REALIZATORZY Z POTENCJAŁEM

Cel obejmuje działania, które przyczyniają się do zwiększenia szeroko rozumianego potencjału podmiotów realizujących Program, zaliczają się do nich projekty infrastrukturalne, czyli budowa i modernizacja obiektów kultury i edukacji, oraz rozwój kapitału miękkiego. Rozwijana będzie współpraca pomiędzy podmiotami z różnych sektorów (publicznego, organizacji pozarządowych i prywatnego), polegająca m.in. na udostępnianiu miejsc do prowadzenia działalności edukacyjnej i kulturalnej, czy poprzez wymianę wiedzy oraz doświadczeń. Programowanie działalności podmiotów będzie odbywać się w oparciu o wiedzę i badanie różnych aspektów funkcjonowania.

Działanie 3.1 Rozwijanie infrastruktury

Tutaj prowadzone są:

- Budowa lub modernizacja obiektów służących prowadzeniu edukacji pozaformalnej lub działalności kulturalnej o zasięgu ponadlokalnym lub adaptowanie na ten cel obiektów o innym przeznaczeniu
- Zakup sprzętu lub oprogramowania służącego prowadzeniu edukacji pozaformalnej lub działalności kulturalnej o zasięgu ponadlokalnym

Działanie 3.2 Rozwijanie kompetencji kadr

Tutaj uwzględniamy działania nakierowane na :

- Organizowanie i finansowanie zajęć edukacyjnych i porad rozwijających kompetencje pracowników podmiotów prowadzących edukację pozaformalną lub działalność kulturalną o zasięgu ponadlokalnym

Działanie 3.3 Planowanie w oparciu o wiedzę

Tutaj realizujemy projekty nakierowane na :

- Opracowanie strategii i długofalowych planów działania podmiotów prowadzących edukację pozaformalną lub działalność kulturalną o zasięgu ponadlokalnym
- Prowadzenie badań (diagnoz i ewaluacji) w zakresie przydatnym do planowania edukacji pozaformalnej lub działalności kulturalnej o zasięgu ponadlokalnym

Działanie 3.4 Rozwijanie współpracy

Tutaj uwzględniamy:

- Wydarzenia i projekty służące wymianie doświadczeń w obszarze pogłębiania uczestnictwa w kulturze i edukacji pozaformalnej oraz rozwijania priorytetowych kompetencji mieszkańców
- Dzielenie się zasobami przez podmioty realizujące cele Programu
- Partnerstwa na rzecz rozwoju i promocji ponadlokalnej oferty podmiotów kultury i edukacji

III. Praktyczne wskazówki dla realizatorów projektów

Wspólnie realizujemy Strategię #Warszawa2030

W planowaniu działań i projektów w danej instytucji lub organizacji współpracującej z samorządem należy uwzględniać Programy wykonawcze do Strategii.

Do Programów powinno się zgłaszać wszystkie projekty, które realizują założenia i cele Programów. Mogą to być zarówno nowe, jak i zmodyfikowane projekty, przygotowane w oparciu o wytyczne Programów. Uwzględniane powinny być także działania, które instytucja lub organizacja już realizuje, a które dobrze wpisują się w dany Program.

Projekty w Programach prowadzone są w ramach stałej działalności instytucji lub wyłaniane w konkursach dotacyjnych dla instytucji i organizacji pozarządowych, ogłaszanych przez Biuro Kultury, Biuro Edukacji oraz urzędy dzielnic.

Jak zgłosić projekty do wybranego Programu?

Dla systematycznej pracy z Programami należy przeanalizować cele szczegółowe:

- Wybierz Program zgodnie z specyfiką swojej działalności, następnie przeczytaj opis celu szczegółowego nr 1 i przypisanych do niego działań. Zastanów się, które z twoich działań realizują ten cel lub zaplanuj nowe działanie. Wypełnij fiszki projektowe.
- Przejdź do celu szczegółowego nr 2, i podobnie, zastanów się, które z twoich działań realizują ten cel lub zaplanuj nowe działanie. Wypełnij fiszki projektowe.
- W ten sposób przeanalizuj wszystkie cele szczegółowe Programu.



Podstawowym wyznacznikiem odpowiedniego przyporządkowania projektu jest to, że jego główne zadanie odpowiada wybranemu w Programie celowi. Projekty kulturalne mają szersze oddziaływanie i realizują jednocześnie różne cele, ale mają główne zadanie nadane przez realizatora. To zadanie stanowi o tym, do którego celu powinny być zgłoszone.

Forma przesyłania zgłoszeń projektów

- Projekty zgłasza się z wykorzystaniem krótkich formularzy, tzw. fiszek (kart projektu do Programu wykonawczego), wypełnianych dla każdego projektu osobno.
- Fiszki należy przekazać drogą elektroniczną do Biura Kultury lub Biura Edukacji (załącznik 1)

Sposób wypełniania fiszki

- Informacje powinny być zwięzłe, zgodnie z określonymi limitami znaków.
- W opisie projektu należy jednoznacznie wskazać powiązanie z wybranym celem szczegółowym Programu.
- Po wybraniu celu szczegółowego określamy wskaźniki realizacji.
- Wskaźniki zostały przypisane do celów szczegółowych. Podane są także źródła danych, na których należy oprzeć się w sprawozdawczości.

Zadaniem podmiotu jest zaplanowanie wartości wskaźników oraz zbieranie danych.

- Należy zbierać dane dotyczące wszystkich wskaźników przypisanych do danego celu szczegółowego, także fakultatywnych, które pozwalają na doprecyzowanie zbieranych informacji. Rezygnacja z monitorowania wskaźników fakultatywnych jest uzasadniona w przypadkach, kiedy zbieranie danych nie będzie organizacyjnie możliwe.

Terminy naborów

- Nabór systemowy będzie organizowany raz w roku, na początku roku kalendarzowego.
- Projekty zaplanowane po zamknięciu naboru należy na bieżąco zgłaszać Koordynatorom Programów, niezwłocznie po decyzji o realizacji projektu.
- Informacja o terminie naboru systemowego będzie umieszczona na stronie internetowej Strategii: <https://um.warszawa.pl/waw/strategia>
- Projekty realizowane w ramach konkursów dla instytucji i organizacji pozarządowych, które będą spójne z celami Programów, należy zgłaszać Koordynatorom na bieżąco, w terminie 14 dni od podpisania umowy na realizację działania.

Sprawozdawczość

Terminy składania sprawozdań

Sprawozdania z realizacji projektów składane są dwa razy w roku:

- Sprawozdanie półroczne – do 14 lipca każdego roku;
- Sprawozdanie roczne – do 20 stycznia następnego roku po zakończeniu projektu;
- Sprawozdanie półroczne i roczne należy złożyć także w przypadku realizacji projektu wieloletniego. Powinno ono dotyczyć działań zrealizowanych w danym roku kalendarzowym.
- Sprawozdania przesyła się drogą elektroniczną do Biura Kultury lub Biura Edukacji zgodnie z informacjami przekazanymi przez Koordynatorów Programów.

Sposób wypełniania sprawozdania

- Sprawozdania z realizacji projektu składa się na formularzu (załącznik 2).
- Do jednego formularza należy wpisać wszystkie realizowane projekty, które zostały zgłoszone w ramach danego Programu.

Ewaluacja

- Biuro Kultury oraz Biuro Edukacji planują organizować 2 razy w roku spotkania ewaluacyjne.
- Celem spotkań będzie sieciowanie podmiotów, wymiana wiedzy i doświadczeń na temat podejmowanych działań, a także zbieranie uwag dotyczących wdrażania Programów.

Koordynatorzy Programów

Koordynatorzy Programów działają w Biurze Kultury oraz Biurze Edukacji. Należy do nich kierować pytania związane z zgłaszaniem działań oraz sprawozdawczością.



Biuro Kultury	Biuro Edukacji
<p>Program <i>Kultura blisko domu</i></p> <p>Koordynator: Adam Sienkiewicz asienkiewicz@um.warszawa.pl</p> <p>Zastępczyni Koordynatora: Agata Bieniek agata.bieniek@um.warszawa.pl</p>	
<p>Program <i>Twórczy potencjał mieszkanek i mieszkańców Warszawy</i></p> <p>Koordynator: Aneta Domańska-Machnio a_domanska@um.warszawa.pl</p> <p>Zastępca Koordynatora: Marcin Przewoźniak mprzewozniak@um.warszawa.pl</p>	<p>Program <i>Twórczy potencjał mieszkanek i mieszkańców Warszawy</i></p> <p>Koordynatorka: Bożena -Głazewska-Rzeźnik bglazewska@um.warszawa.pl</p>