

Raport z diagnozy potrzeb i oceny Białoleckiego Ośrodka Kultury przez jego użytkowników

Warszawa, listopad 2015

Raport jest częścią projektu „Mieszkańcy w (o)środku kultury” realizowanego w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG.

Spis treści

1. O projekcie „Mieszkańcy w (o)środku kultury” – **slajd 4**
 2. Najważniejsze spostrzeżenia i wnioski – **slajd 7**
 3. Opis diagnozy potrzeb osób korzystających z oferty BOK – **slajd 12**
 4. Kulturalna mapa Białoleki – **slajd 24**
 5. Powody niekorzystania z oferty kulturalnej na Białolece – **slajd 30**
 6. Wnioski szczegółowe – **slajd 31**
 - Ogólnie o BOK – jego klimacie i przestrzeni – **slajd 32**
 - Oferta BOK – **slajd 37**
 - Komunikacja i promocja BOK – **slajd 53**
 - Współpraca BOK z innymi podmiotami – **slajd 63**
 7. Zespół – **slajd 68**
-

Legenda

Oznaczenia stosowane w raporcie:

- ✓ opinie i oceny uczestników diagnozy nacechowane neutralnie lub pozytywnie
 - ☹️ opinie i oceny uczestników diagnozy nacechowane negatywnie
 - 👍 rekomendacje i propozycje zmian
 - 🔔 informacje szczególnie istotne z punktu widzenia metodologii diagnozy
-



O projekcie „Mieszkańcy w (o)środku kultury”

O projekcie „Mieszkańcy w (o)środku kultury” (1 z 2)

Idea projektu

- Stworzenie mechanizmu **włączania mieszkańców dzielnicy we współtworzenie BOK** oraz wzmocnienie poczucia współodpowiedzialności za sposób jego funkcjonowania (Forum Ośrodka Kultury).
 - **Zakorzenie** wypracowanych mechanizmów.
 - Sprzyjanie temu, by osoby i instytucje działające na Białoleńce mogły lepiej się poznać, znaleźć płaszczyznę wymiany myśli i **podejmować wspólne działania na rzecz mieszkańców**.
-

O projekcie „Mieszkańcy w (o)środku kultury” (2 z 2)



Działania przygotowawcze (III-IV)

- spotkania z przedstawicielami wspólnot, organizacjami i innymi podmiotami działającymi na terenie dzielnicy
- **akcja plenerowa** - oznaczanie przez mieszkańców ważnych dla nich miejsc w dzielnicy



Diagnoza potrzeb i oceny BOK przez jego użytkowników (V-IX)

- warsztaty
- spotkania animacyjne
- ankieta on-line



Stworzenie tzw. Forum Ośrodka Kultury (2015) – ciała doradczego BOK, reprezentującego różne grupy społeczne i łączącego instytucję z potrzebami lokalnego środowiska



Konsultacje dotyczące zagospodarowania przestrzeni po byłym boisku (2015/2016) znajdującym się w sąsiedztwie BOK; działanie i przeprowadzone wspólnie z członkami Forum Ośrodka Kultury



Najważniejsze spostrzeżenia i wnioski

Najważniejsze spostrzeżenia i wnioski (1 z 3)

1. **Ogólnie działalność Białoleckiego Ośrodka Kultury oceniana jest pozytywnie** - głównie przez jego „otwartość” i panującą tam „swobodę”. Kilka osób powiedziało, że ich zdaniem wyraźnie widać, że BOK się zmienia na lepsze (szczególnie w ostatnim czasie).
 2. **Większość uczestników diagnozy docenia różnorodność i wysoki poziom oferty BOK.** Pojedyncze osoby mówiły jednak o tym, że czasem zbyt „wysublimowana” oferta BOK, może nie zawsze być łatwo dostępna dla „przeciętnego” odbiorcy.
 3. **Białoleka wydaje się być podzielona na „kulturalne wyspy”, pomiędzy którymi jest mały przepływ użytkowników kultury** (trudności komunikacyjne, duże odległości). Wyraźnie widać to na przykładzie użytkowników 3 pokoi z kuchnią - część z nich deklaruje, że prawie w ogóle nie korzysta z oferty BOK. Z kulturą kojarzą się natomiast mieszkańcom także przestrzenie mniej oczywiste, jak lokale gastronomiczne czy usługowe oraz przestrzenie publiczne.
 4. **Jeden z ważniejszych postulatów sformułowanych w trakcie diagnozy dotyczył rozszerzenia zasięgu terytorialnego działań BOK.** Konkretnie propozycje dotyczyły tworzenia filii na terenie Białoleki, organizowania zajęć w różnych miejscach w dzielnicy.
-

Najważniejsze spostrzeżenia i wnioski (2 z 3)

5. Doceniana jest **różnorodność działań** podejmowanych w BOK. Szczególnie chwalone są **zajęcia dla dzieci oraz wydarzenia kulturalne** (kino, przedstawienia teatralne). Zdaniem uczestników diagnozy, zajęć i wydarzeń mogłoby być jeszcze więcej (czasami trudno się na nie dostać, trzeba się zapisywać z dużym wyprzedzeniem) i mogłyby być tańsze.
 6. Zdecydowanie **brakuje oferty dla osób w wieku 20, 30 i 40 lat.**
 7. Jednym z największych wyzwań stojących przed BOK wydaje się **dostosowanie oferty zajęć i wydarzeń kulturalnych do różnego typu odbiorców**. Część osób deklaruje bowiem, że nie przychodzi do BOK właśnie dlatego, że nie znajduje tam oferty dla siebie. Ci z kolei, którzy korzystają z oferty mówią, że zależałoby im na zmianach, np. pod kątem potrzeb swojej grupy wiekowej.
-

Najważniejsze spostrzeżenia i wnioski (3 z 3)

8. Jedno z głównych źródeł informacji, z którego korzystają użytkownicy BOK to **profil instytucji na Facebooku** - ogólnie oceniany pozytywnie z zastrzeżeniem, co do zbyt późnego umieszczania tam informacji.
 9. **Najbardziej krytycznie** ocenianym kanałem komunikacji BOK jest **strona internetowa www.bok.waw.pl**, określana jako nieintuicyjna i mało czytelna.
 10. Część uczestników spotkań widziałaby BOK jako instytucję mocno wspierającą artystów (w tym głównie tych z Białoleki).
 11. BOK jest postrzegany jako **instytucja dość otwarta na współpracę z innymi podmiotami**. Zdaniem niektórych można jednak tę współpracę bardziej uporządkować, powołując w BOK specjalną osobę zajmującą się tą kwestią.
-

Komentarz dotyczący wniosków z diagnozy



Wnioski, będące efektem diagnozy są zbiorem ocen oraz oczekiwań i rekomendacji mieszkańców, którzy wzięli w niej udział. Dotyczyły one oferty i sposobu funkcjonowania Białoleckiego Ośrodka Kultury. Formuła diagnozy i jej zakres tematyczny nie były ukierunkowane na priorytetyzowanie pomysłów, rozwiązanie określonego problemu ani wspólne ustalanie ujednoliconego kierunku, w którym BOK powinien się rozwijać.

Metodologia zachęcała raczej do generowania pomysłów i oczekiwań odbiorców. Ostatecznie w raporcie jest więc ich dużo, są różnorodne i czasem wręcz wykluczające się - trudno byłoby je wszystkie ze sobą pogodzić.

Dlatego na podstawie zgłoszonych wniosków, decyzję o podjęciu ewentualnych zmian w BOK lub szerszej dyskusji z mieszkańcami na temat kierunku rozwoju instytucji (w przyszłości opartej np. na „twardej” wiedzy dotyczącej budżetu, jakim dysponuje BOK), powinna podjąć teraz jej dyrekcja i pracownicy.



Opis diagnozy potrzeb i oceny BOK przez jego użytkowników

Opis diagnozy (1 z 8)

Cele diagnozy



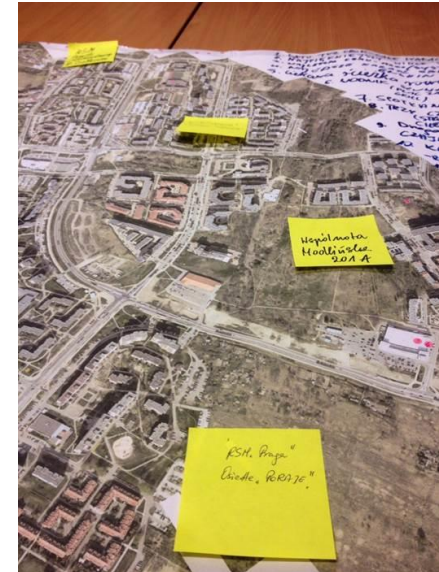
- Zebranie opinii mieszkańców Białoleki na temat różnych aspektów działalności BOK:
 - oferta programowa,
 - sposoby komunikacji z mieszkańcami i promocja ośrodka,
 - współpraca BOK z innymi podmiotami, np. z organizacjami pozarządowymi, biznesem, nieformalnymi grupami mieszkańców, instytucjami itp.
- Nanoszenie na mapę ważnych dla mieszkańców miejsc na Białolece, które kojarzą im się z kulturą.
- Promocja i zbieranie zgłoszeń do nowego ciała doradczego BOK - **Forum Ośrodka Kultury**.

Opis diagnozy (2 z 8)

Przygotowanie procesu

Punkt „0”, czyli spotkania przygotowujące do rozmowy z mieszkańcami (maj 2015)

- spotkanie z przedstawicielami spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych,
- spotkanie z przedstawicielami organizacji pozarządowych działających na Białolecie,
- spotkanie z pracownikami BOK.



Spotkania stanowiły wstęp do opisanych w niniejszym raporcie działań. Jednym z ich celów była **rozmowa na temat specyfiki dzielnicy** oraz **stworzenie mapy interesariuszy** (czyli odbiorców działań BOK – nie tylko różnych grup uczestników organizowanych przez BOK zajęć i wydarzeń, ale też partnerów, potencjalnych współtwórców oferty etc.). Na tej podstawie dobraliśmy grupy, na których głosie w sposób szczególny zależało nam podczas diagnozy.

Opis diagnozy (3 z 8)

Promocja

- Plakaty (100 szt.) i ulotki (1000 szt.) na terenie BOK i dzielnicy
- informacje rozesłane kanałami BOK (www, newsletter, profil na Facebooku) oraz organizacji i instytucji działających na terenie dzielnicy (również w miejscach, w których planowane były spotkania)



Opis diagnozy (4 z 8)

Przebieg diagnozy i harmonogram

- W sumie w diagnozie wzięło udział **ok. 200 osób**.
- **Wykorzystaliśmy różne formy:**
 - 5 warsztatów z mieszkańcami,
 - 6 spotkań w formie animacyjnej,
 - ankietę internetową.
- Różne metody pozwoliły dotrzeć do różnych użytkowników BOK:
 - **warsztaty:** aktywni mieszkańcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, seniorzy, młodzież gimnazjalna
 - **spotkania animacyjne:** rodzice z małymi dziećmi, dorośli, seniorzy
 - **ankieta:** młodzież, studenci i dorośli, osoby nie będące użytkownikami BOK

Przygotowanie
(maj)

Warsztaty
z mieszkańcami
(czerwiec)

Spotkania w formie
animacyjnej
(sierpień)

Ankieta internetowa
(sierpień – październik)

Raport
(listopad)

Opis diagnozy (5 z 8)

Warsztaty z mieszkańcami

Data	Miejsce	Do kogo głównie kierowane zaproszenie?
9.06 (wtorek)	Białołęcki Ośrodek Kultury, ul. van Gogha 1	seniorzy
18.06 (czwartek)	Gimnazjum nr 122, ul. van Gogha 1	młodzież
25.06 (czwartek)	3 pokoje z kuchnią, ul. Głębocka 84	osoby korzystające z oferty „3 pokoł...”
26.06 (piątek)	Klub Dziki Zakątek, ul. Chlubna 1A	mieszkańcy Choszczówki
30.06 (wtorek)	Bar Aloha, ul. Świdorska 93	studenci



2-godzinne spotkania prowadzone przez moderatorkę ze Stocznia, oraz pracowniczkę BOK-u.



Skierowane do **różnych grup odbiorców**, zdefiniowanych ze względu na wiek lub miejsce zamieszkania (odległość od BOK).



Różne lokalizacje, które miały ułatwić dotarcie na warsztaty.



Opis diagnozy (6 z 8)

Wnioski po warsztatach:

☹️ **Niesatysfakcjonująca frekwencja**

Łącznie w 5 spotkaniach wzięło udział 53 uczestników, przy czym zabrakło szczególnie starszej młodzieży i studentów.

☹️ **Zbyt słaby udział tzw. „zwykłych mieszkańców”**

Na spotkaniach mocno przebił się głos „aktywnych” grup mieszkańców, np. przedstawicieli lokalnych organizacji czy białoleckich aktywistów. Jest on ważny, jednak nie daje pełnego obrazu oceny i oczekiwań wobec działalności BOK-u.

Zaplanowanie dalszej części spotkań z mieszkańcami w animacyjnej formie:

- ✓ Mniej wymagająca (czasowo) forma uczestnictwa
- ✓ Sposób na „wyjście do mieszkańców”, angażujący ich w naturalnych sytuacjach, a nie wymagający przyjścia na specjalnie zaplanowane spotkanie.

Opis diagnozy (7 z 8)

Spotkania animacyjne

Data	Miejsce	Kto był główną grupą docelową?
1.08 (sobota)	Przestrzeń wokół BOK, w ramach tzw. Zmysłaków	rodzice z małymi dziećmi
2.08 (niedziela)	śniadanie sąsiedzkie, Taras Kultury, BOK	wszyscy zainteresowani oraz przechodzący obok stanowiska animacyjnego
7.08 (piątek)	koncert flamenco, Taras Kultury, BOK	
16.08 (niedziela)	Park Picassa	
23.08 (niedziela)	wyprzedaż garażowa, Taras Kultury, BOK	
29.08 (sobota)	Park Picassa	



Spotkania **w otwartej formule**, by dotrzeć do możliwie różnorodnych użytkowników.



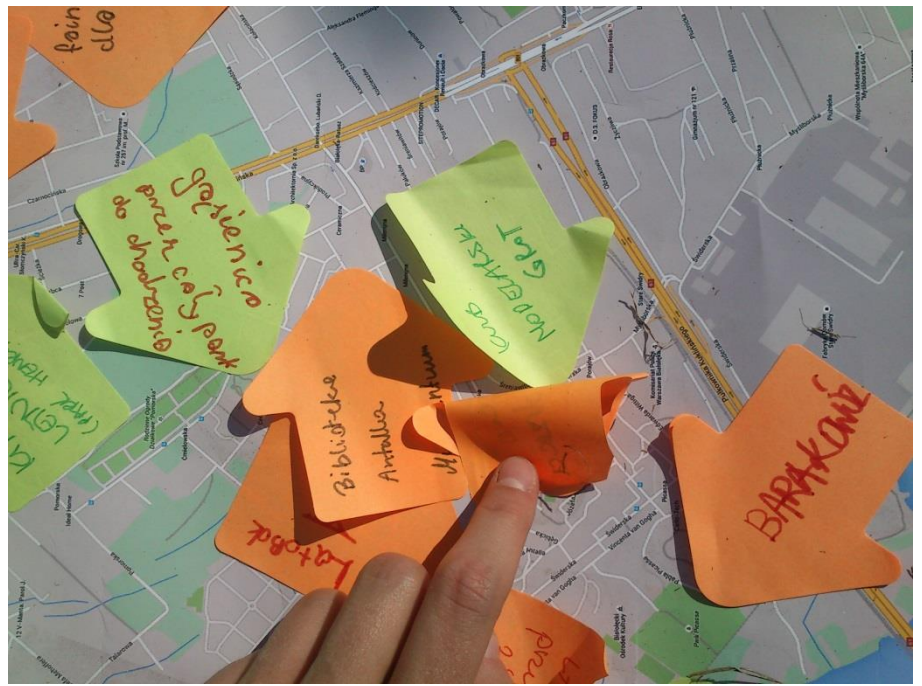
Obecność animatorów (przedstawicieli Stocznia i BOK) **podczas** różnego typu **wydarzeń** organizowanych w BOK oraz w pobliskim **Parku Picassa**.



Wykorzystanie graficznych materiałów do zasięgania opinii – przyciągających uwagę i prostych w zrozumieniu



Wykorzystanie Latoboku (pojazdu do działań animacyjnych BOK) do wyjścia poza mury ośrodka kultury.



Opis diagnozy (8 z 8)

Ankieta on-line



Pytania dotyczyły kwestii poruszanych w czasie warsztatów i spotkań animacyjnych z mieszkańcami.



Ankieta rozesłana do różnych grup interesariuszy BOK, np. uczestników zajęć i wydarzeń, spotkań z mieszkańcami organizowanych w ramach diagnozy, ngo z obszaru Białoleki.



Formularz dostępny poprzez podstronę projektu **na portalu BOK.**

☹ **Niesatysfakcjonująca liczba ankiet**

Niestety, mimo naszych usilnych starań, w ankiecie wypowiedziały się tylko 43 osoby (dodatkowo 37 ankiet było niekompletnych, a więc nie mogliśmy ich poddać analizie).

W związku z tym, odpowiedzi udzielone w ankiecie traktowaliśmy jako dane jakościowe i połączyliśmy z wnioskami ze spotkań z mieszkańcami.



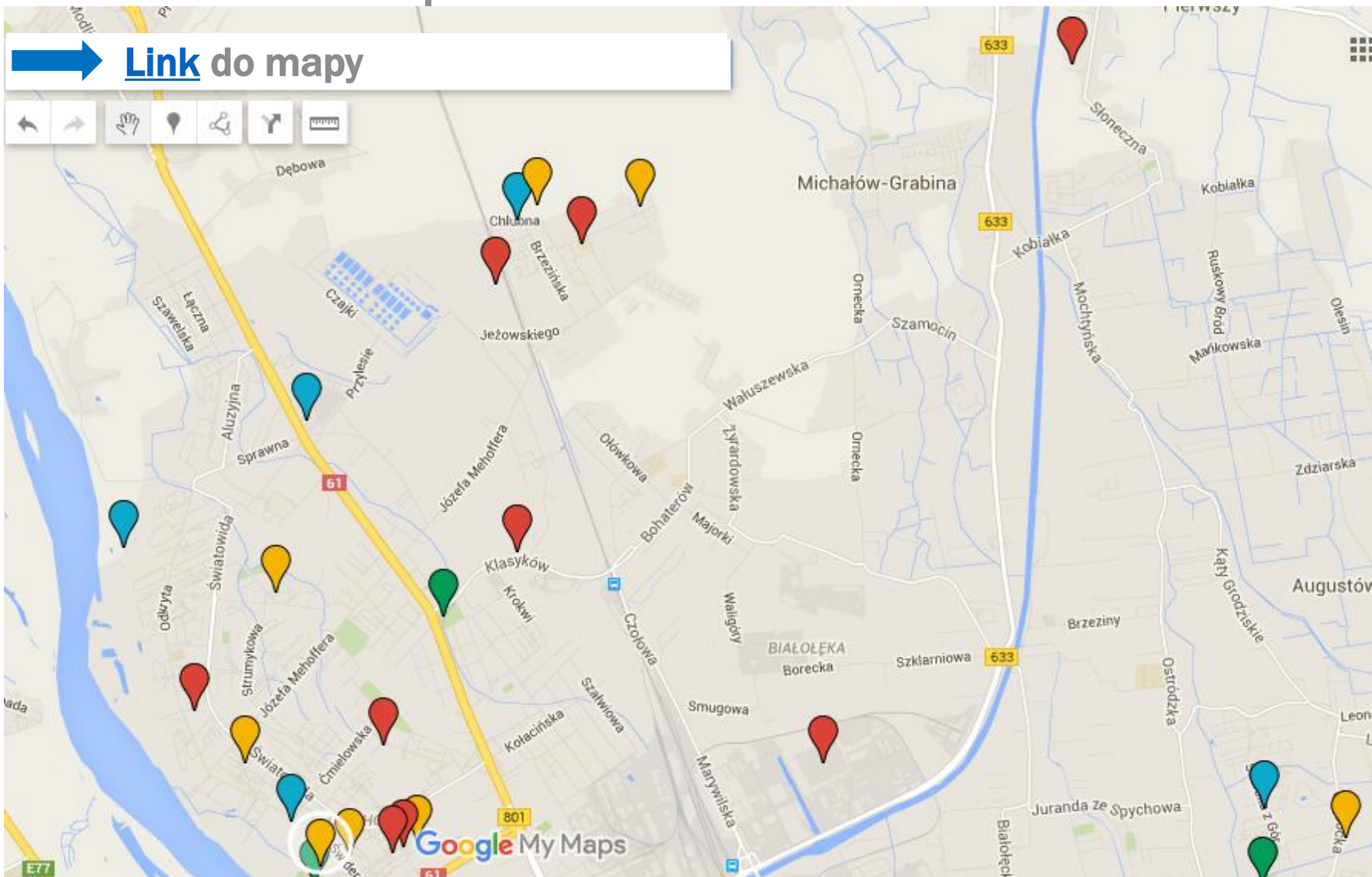
Kulturalna mapa Białoleki

Kulturalna mapa Białoleki (1 z 4)

Częścią warsztatów, spotkań animacyjnych i ankiety internetowej było zadanie polegające na zaznaczaniu na mapie dzielnicy **miejs, które kojarzą się mieszkańcom Białoleki z szeroko rozumianą kulturą.**



Kulturalna mapa Białoleki (2 z 4)



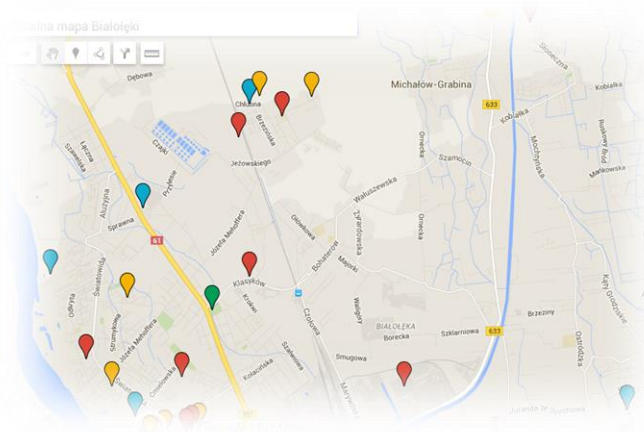
Kulturalna mapa Białołęki (3 z 4)

Na mapie zaznaczone są wszystkie punkty wskazane przez mieszkańców podczas warsztatów, spotkań animacyjnych oraz w ankiecie on-line. Poniżej wymienione zostały niektóre z nich:



Miejsca o charakterze ściśle kulturalnym, np.:

- Białołęcki Ośrodek Kultury
- Biblioteki
- 3 Pokoje z kuchnią
- Pracownia Twórczych Inspiracji „ARTema”
- Przystanek Choszczówka
- Klub Arkona
- Galeria B.S.



Lokale gastronomiczne, puby, w których organizowane są wydarzenia kulturalne, np.:

- Pub Aloha
- Dzikie Zakątek
- Pub Corner
- Pub Wodnik Szuwarek



Parki, skwery, w których organizowane są wydarzenia kulturalne, np.:

- Park Henrykowski
- Park im. Picassa
- Park Magiczny



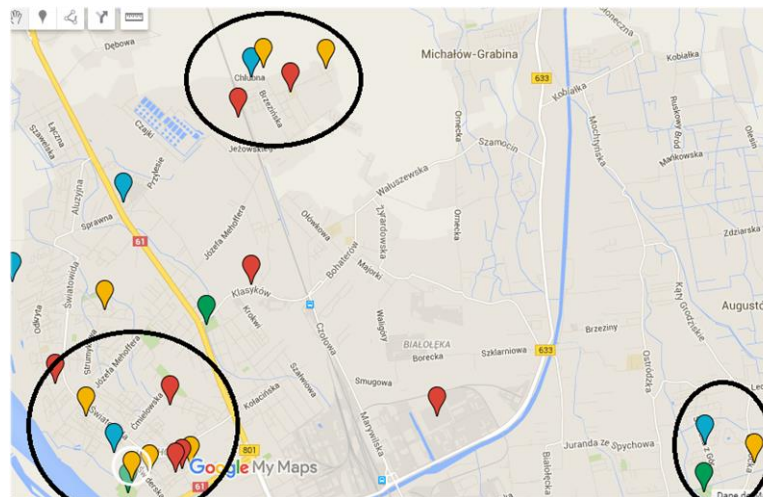
Inne miejsca, w których organizowane są czasem wydarzenia kulturalne, np.:

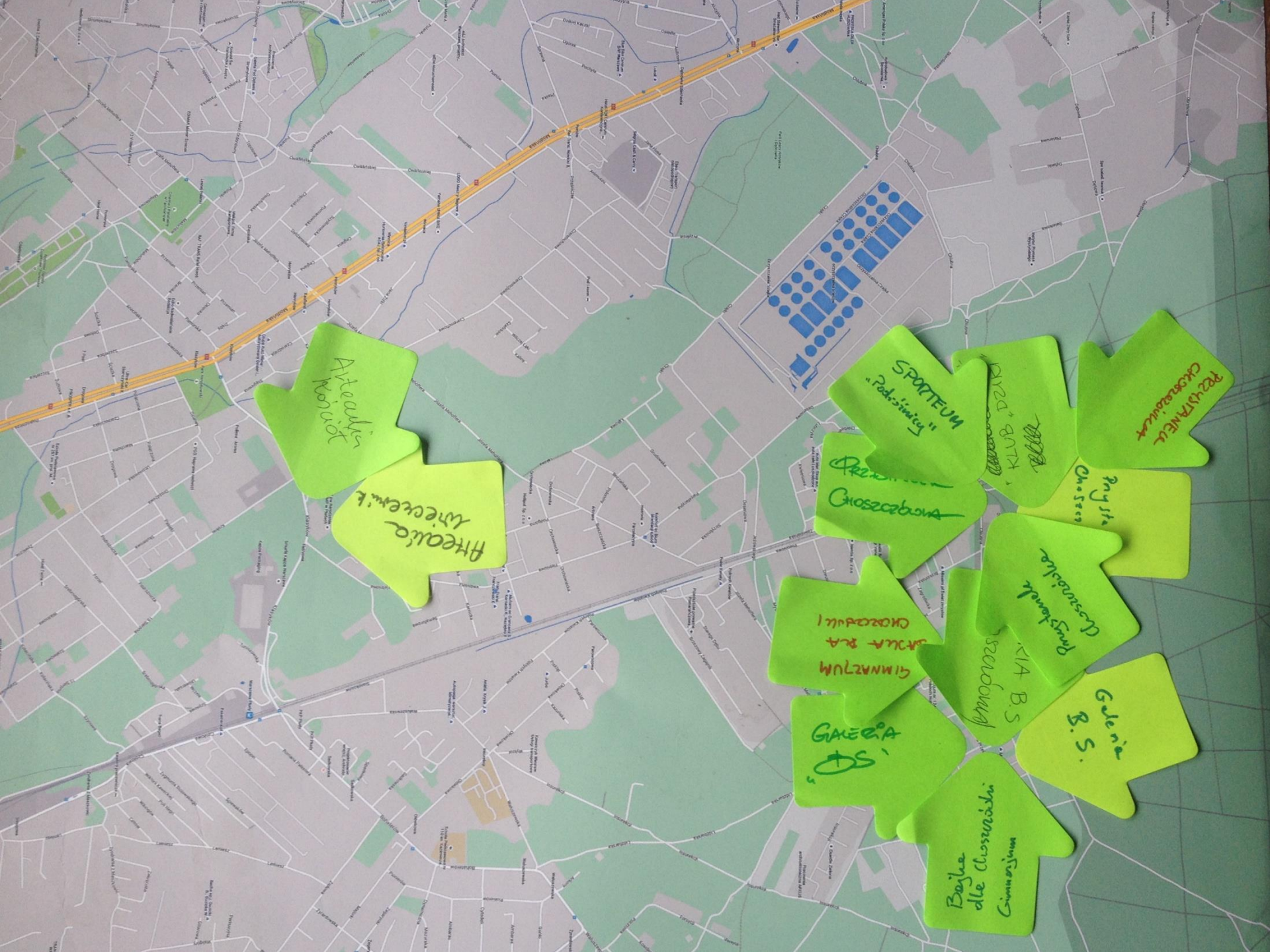
- Centrum Handlowe „Marywilska”
- skatepark
- Fundacja AVE
- Gimnazjum nr 124

Kulturalna mapa Białoleki (4 z 4)

Wnioski

- ✓ Białoleka jest podzielona na „**kulturalne wyspy**”, pomiędzy którymi jest mały przepływ użytkowników kultury (trudności komunikacyjne, duże odległości). Wątek ten pojawił się szczególnie podczas spotkań w dalszych rejonach dzielnicy (na Zielonej Białolece oraz na Choszczówce).
- ✓ **Białolecki Ośrodek Kultury** jest dość powszechnie **rozpoznawalny** - zawsze pojawiał się wśród wymienianych przez mieszkańców miejsc (w ankietach internetowych często na pierwszym miejscu). Warto jednak pamiętać, że taka „popularność” może częściowo wynikać z roli współorganizatora prowadzonej diagnozy.
- ✓ Uczestniczący w diagnozie mieszkańcy wymieniali stosunkowo **niewiele miejsc o ściśle kulturalnym charakterze** (BOK, 3 Pokoje z kuchnią, biblioteki, Przystanek Choszczówka) – tę funkcję pełnią dla nich także **lokale gastronomiczne** (np. Dziki Zakątek) i **przestrzenie usługowe** (ciekawe są działania Centrum Handlowego Marywilka, współpracującego z BOK: kino samochodowe, Klub Mam).
- ✓ **Parki: Henrykowski i im. Picassa** to ważne kulturalne przestrzenie Białoleki – szczególnie w okresie letnim (atrakcje dla dzieci i kino „pod chmurką”).





Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

SPORTEUM
"Podcinia"

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Ataulis
Kojut

Powody niekorzystania z oferty kulturalnej na Białoleńce (na podstawie ankiety on-line)

**Główny wniosek: brak
dostosowania do różnorodnych
potrzeb mieszkańców**

*Brak czasu i
ciekawych dla mnie
ofert.*

kobieta, 33-45 lat

*Brak odpowiedniej
dla mnie oferty
kulturalnej.*

mężczyzna, 26 lat

*Nie interesowałam się do
tej pory ofertą, nie
zdawałam sobie sprawy,
że dzieje się tyle
ciekawych rzeczy.*

kobieta, 33-45 lat

*Brakuje oferty dla osób
niepełnosprawnych - młodzieży,
która jest grupą generalnie
zapomnianą i niechcianą. Nie
są już dziećmi, ale nie nadążają
za zdrowymi rówieśnikami.
Proszę o stworzenie takiej
grupy (...).*

matka, 33-45 lat

*Za późno dowiadywałam
się o niektórych
wydarzeniach lub dotyczyły
one osób z innego
przedziału wiekowego/ z
innymi zainteresowaniami.*

kobieta, 33-45 lat.

*Nie ma
odpowiedniej
oferty dla mojej
rodziny.*

kobieta, 33-45 lat



Wnioski szczegółowe

Wnioski szczegółowe

Ogólnie o BOK – jego klimacie i przestrzeni

Ogólnie o BOK – jego klimacie i przestrzeni (1 z 2)

Klimat

- ✓ BOK jest lubiany przede wszystkim za **swobodę** - rozumianą jako dobrowolność uczestniczenia w proponowanych zajęciach i wydarzeniach, a także “styl działania” samych pracowników - ich życzliwość i otwartość oraz pomysły na integrację.
- ✓ Bardzo doceniana jest **różnorodność proponowanej oferty** (o tym więcej we wnioskach szczegółowych dotyczących oferty - slajd nr 36).
- ✓ BOK jest jednak lubiany także ze względu za ciszę, spokój, przyrodę (brak betonu, murów), za to, że „jest blisko”, że jest otwarty w weekendy, że mieszkańcy są pytani o ich zdanie i oczekiwania oraz podejmowane są próby wprowadzania nowych projektów.

Aktualnie widzę dużą zmianę w BOK - wyjście do ludzi, kiedyś było to miejsce zamknięte, teraz się otwiera na ludzi, to jest super :)

Miejsce blisko domu, iskrzące śmiechem.

Jak można nie lubić BOK? 😊

*BOK to świetne miejsce!
Nareszcie Kultura dotarła w ten zakątek Pragi.*

Ogólnie o BOK – jego klimacie i przestrzeni (2 z 2)

Przestrzeń

- ✓ Pozytywnie oceniany był także **wystrój BOK** (głównie przez dorosłych użytkowników) oraz przylegający do siedziby Park Picassa.
- ✓ Pozytywne opinie zebrała **kawiarenka i taras** (tutaj jedyny postulat dotyczył lepszej informacji o windzie na tyłach tarasu, obecnie nie każdy o niej wie).



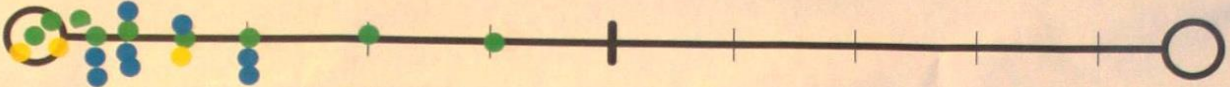
*Uspokajający teren
(Park Picassa),
duża przestrzeń,
a nie płoty mury.*

- ☹ Było jednak też kilka uwag negatywnych związanych z przestrzenią. Wskazywano na to, że - szczególnie w wakacje - w siedzibie, w środku jest pusto i są ciemne korytarze. Pojawił się głos, że siedziba BOK jest **za mała** (w tym za mała na niektóre zajęcia, w szczególności taneczne) oraz że brakuje w jej okolicy śmietników (np. na terenie, gdzie w wakacje odbywają się Zmysłaki).

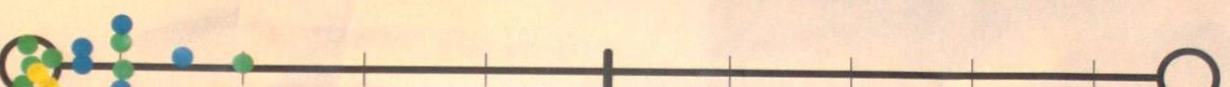
BIAŁOŁĘCKI OŚRODEK KULTURY JEST...

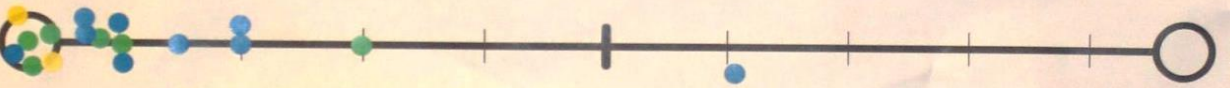
JAKĄ INSTYTUCJĄ JEST TWOIM ZDANIEM BOK? PRZYKLEJ NAKLEJKĘ PRZY TYM, Z KAŻDEJ PARY PRZECIWSTAWNYCH OKREŚLEŃ, DO KTÓREGO JEST CI BLIŻEJ!

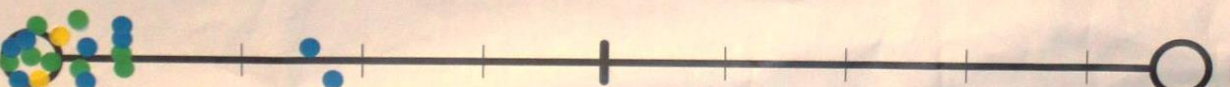
NOWOCZESNY  PRZESTARZAŁY

OTWARTY
NA POMYSŁY
UŻYTKOWNIKÓW  ZAMKNIĘTY
NA POMYSŁY
UŻYTKOWNIKÓW

DLA KAŻDEGO  ELITARNY

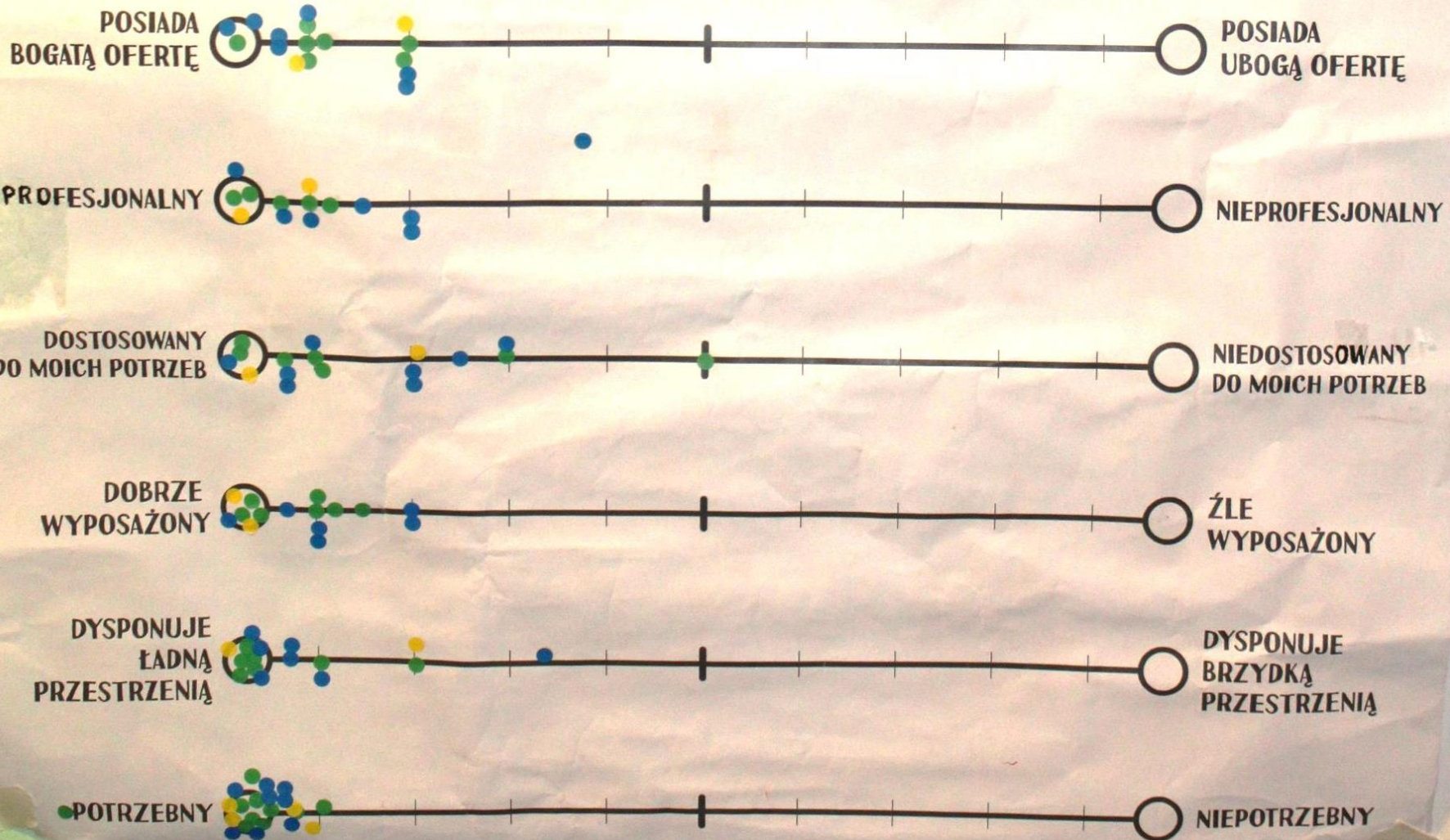
SZUKAJĄCY
NOWYCH
ROZWIĄZAŃ  DZIAŁAJĄCY
W OPARCIU
O RUTYNOWE
ROZWIĄZANIA

DYNAMICZNY  STATYCZNY

PRZYJAZNY
DLA
UŻYTKOWNIKÓW  NIEPRZYJAZNY
DLA
UŻYTKOWNIKÓW

BIAŁOŁĘCKI OŚRODEK KULTURY JEST...

JAKĄ INSTYTUCJĄ JEST TWOIM ZDANIEM BOK? PRZYKLEJ NAKLEJKĘ PRZY TYM, Z KAŻDEJ PARY PRZECIWSTAWNYCH OKREŚLEŃ, DO KTÓREGO JEST CI BLIŻEJ!





Wnioski szczegółowe

Oferta BOK

Oferta BOK (1 z 15)

Poniżej zamieszczamy szczegółowe wnioski dotyczące oferty BOK które wynikają ze spotkań z mieszkańcami, działań animacyjnych oraz ankiet. Uwzględniają one m.in.:

- ✓ ocenę jakości oferty, dostosowania do potrzeb uczestników i dostępności dla różnych grup odbiorców,
- ✓ pomysły na usprawnienia i zmiany w ofercie.



Oferta BOK (2 z 15)

Zróżnicowanie oferty

- ✓ Osoby, które wzięły udział w diagnozie w większości uważają BOK za instytucję, w której **bardzo dużo się dzieje**, doceniają **zróżnicowanie działań** i podejmowane “nietuzinkowe inicjatywy”.



Opinie negatywne dotyczyły m.in. tego, że:

- ☹ Zajęcia i wydarzenia są **za drogie** - często porównywalne z ofertą komercyjną, np. rękodzieło. Jedna z osób uczestniczących w diagnozie podkreślała, że przestała chodzić na przedstawienia teatralne po wprowadzeniu opłat i zauważa więcej takich przypadków wokół siebie.
- ☹ **Zajęć i wydarzeń jest zbyt** – te, które są w praktyce nie zawsze są dostępne ze względu na **brak miejsc** - trzeba się zapisywać z ogromnym wyprzedzeniem. Trzeba jednak podkreślić, że były to dość sporadyczne głosy.



Główne postulaty dotyczą obniżenia cen zajęć, zwiększenia liczby zajęć w godzinach popołudniowych, czy stworzenia „podwójnych terminów” warsztatów, które cieszą się dużym zainteresowaniem.

Oferta BOK (3 z 15)

Wydarzenia kulturalne

Kino

- ✓ Dorośli bardzo **chwalą kino w BOK-u**. Użytkownicy w większości doceniają **dobry, wyrafinowany repertuar**. Pojawił się też głos doceniający brak reklam w trakcie seansów.
- ⊖ Niektóre grupy wskazują jednak na **niedopasowanie repertuaru** do ich potrzeb (dla niektórych seniorów oraz przedstawicieli młodzieży jest on „zbyt ambitny”; młodzi określili proponowane filmy jako „nudne”, wskazując na potrzebę nowocześniejszych tytułów).



Rozmówcy wskazywali na potrzebę **późniejszych godzin seansów**.



Pojedyncze propozycje zmian dotyczyły natomiast: częstszych seansów, bezpłatnego wstępu na filmy, stworzenia kina na powietrzu (w postaci ogromnego telebimu), więcej filmów dla dzieci, opieunki dla najmłodszych dzieci podczas seansów dla dorosłych, a także oferty filmowej odpowiedniej dla obojga rodziców podczas czwartkowych zajęć dla dzieci.

Koncerty

- ✓ **Koncerty** - podobnie jak kino, wskazywane są jako **mocna strona BOK**.
 - ✓ ambitny repertuar
 - ✓ koncerty na wysokim poziomie
 - ✓ bezpłatne
- ⊖ Na jednym ze spotkań uczestnicy narzekali jednak, że **koncertów jest dużo mniej niż kiedyś** oraz że mogłyby być dostosowane do potrzeb szerszej grupy osób (w różnym wieku).

Teatr

- ✓ BOK lubiany jest też za **teatr** - zapraszanie ciekawych grup teatralnych, przedstawienia na dobrym poziomie.



W trakcie diagnozy pojawił się postulat, żeby w Parku Picassa odbywały się seanse plenerowe oraz przedstawienia (te ostatnie np. na placu betonowym w parku).

Oferta BOK (4 z 15)

Oferta dla dzieci

- ✓ Dorośli bardzo **chwalą ofertę dla dzieci** (w wieku 5-10 lat) za to, że jest ciekawa. Dużym uznaniem cieszy się **barakowóz** („dzieciaki [go] uwielbiają”) oraz **„Zmysłaki”**,
- ✓ Inne konkretne, choć pojedyncze pozytywne uwagi dotyczące oferty dla dzieci odnosiły się do pikników (choć “trochę za krótkich”), zajęć teatralnych, przedstawienia grupy z Ukrainy w Parku Picassa, z wykorzystaniem szczudeł, organizowania zajęć na dworze, oferty wakacyjnej (przede wszystkim weekendów, gdy na Tarasie Kultury można się napić lemoniady).



Rodzice wskazują, że zajęcia w ramach „Zmysłaków” mogłyby działać przez cały rok, a nie tylko w wakacje.



Postulowany był dalszy rozwój oferty zajęć muzyczno-ruchowych dla dzieci (otwartych, poruszających tematy, które angażują najmłodszych).

- ☹ Wskazywano jednak na słabsze strony oferty dla dzieci i propozycje zmian:

- ☹ **Źle funkcjonuje promocja zajęć dla dzieci** – nie każdy może z nich skorzystać, bo informacja rozchodzi się głównie „pocztą pantoflową”.
- ☹ Na zajęcia dla dzieci jest **za mało miejsc**, a sama oferta jest zbyt mała w stosunku do liczby dzieci.
- ☹ Pojawiły się głosy dotyczące zbyt wczesnych godzin zajęć dla dzieci.
- ☹ Nie ma praktycznie **zajęć dla najmłodszych** - mogłyby to być warsztaty dla mam / rodziców i maluchów (np. plastyczne dla dzieci w wieku 2-3 lat, poznawanie świata przez dotyk czy śpiewanie dla najmłodszych oraz warsztaty ze znanymi terapeutami, pedagogami, psychologami dziecięcymi, logopedami dla rodziców i dzieci).



Dużym wyzwaniem jest wzmocnienie promocji (więcej w rozdziale o promocji – slajd 52)



Niektórzy rodzice zwracali uwagę, że powinny obowiązywać jeszcze dokładniejsze podziały wiekowe w ramach oferty dla dzieci, np. na 5-6-latków itd.



Potrzeba przerwy w zajęciach dla dzieci, jeśli są szczególnie intensywne.

Oferta BOK (5 z 15)

Oferta dla młodzieży

☹️ Wśród osób z którymi rozmawialiśmy (**młodzież w wieku gimnazjalnym**) **praktycznie nikt nie korzysta z zajęć w BOK** i nie interesuje się tym, co tam się dzieje. Ogólnie, oferta:

- ☹️ nie jest „przyciągająca”, przede wszystkim przez to, że jest **za droga**.
- ☹️ Bardzo mało osób wie, że są **zniżki** dla uczniów pobliskich szkół (choć ogólnie zniżki oceniane są jako duży plus).
- ☹️ Brakuje zajęć przeznaczonych tylko dla tej grupy wiekowej, podczas których młodzi mogliby się spotkać ze swoimi rówieśnikami, a nie z dziećmi albo dorosłymi.
- ☹️ Z kolei dorośli twierdzą, że brak jest zajęć „politechnicznych” dla chłopców, jak np. modelarnia. Zdaniem niektórych osób, chłopcy są teraz „skazani” na granie w piłkę nożną.



Jako propozycję zajęć, dorośli wskazywali na programowanie czy zajęcia z eksperymentowania dla młodzieży.



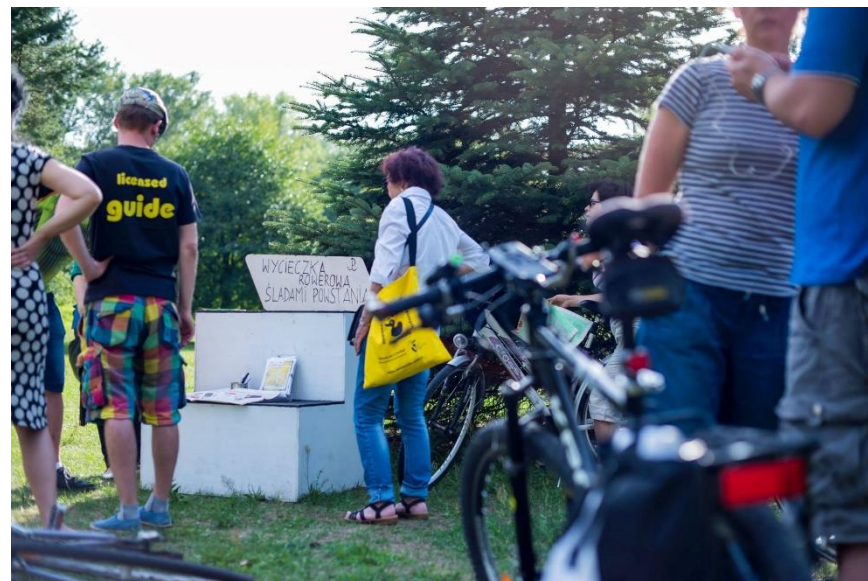
Warto też lepiej promować system zniżek na zajęcia i wydarzenia – ogólnie dobrze oceniany wśród uczniów.

Oferta BOK (6 z 15)

Oferta dla młodzieży

☹ Inne uwagi:

- ☹ Dla młodych denerwujący jest szkolny zakaz chodzenia do BOK w trakcie przerw (zakaz wystawiony przez szkołę)
 - ☹ inną niewygodą jest zamykanie głównego wejścia do szkoły w trakcie imprez w BOK (trzeba wtedy chodzić naokoło).
 - ☹ Zdaniem młodzieży źle działa wi-fi (nie zawsze jest zasięg).
- ✓ Młodzież lubi jednak przestrzeń BOK za **miły personel** (poza pojedynczymi przypadkami z pracownikami sekretariatu) i za **wystrój przestrzeni**: salę teatralną, kanapy, na których można siadać w czasie przerw czy piłkarzyki. Podobają jej się festyny na powietrzu, zajęcia z gitary i zajęcia plastyczne. Wskazywali też ogólnie na łatwą poprzez BOK dostępność do sztuki (choć ich zdaniem „niezbyt interesującej dla młodzieży”).



Młodzi, potencjalni uczestnicy zajęć deklarują, że chcieliby współtworzyć ofertę instytucji, choć nie mają pomysłu na konkretne działanie (mowa była np. o turniejach, np. gier komputerowych).

Oferta BOK (7 z 15)

Oferta dla dorosłych

- ☹ **Zdecydowanie brakuje oferty zajęć dla dorosłych w wieku 30-40+.** Uczestnicy spotkań, szczególnie w punktach animacyjnych, wskazywali, że obecnie chodzą głównie na wydarzenia organizowane przez BOK (koncerty, wyprzedaże garażowe itp.), a nie na kursowe zajęcia.
- ☹ Zdaniem osób, które wzięły udział w diagnozie **brakuje oferty skierowanej do grupy młodszej (20-30+)**

Były super zajęcia dla dorosłych, jeszcze kilka lat temu, pod okiem pana Służewskiego; teraz nie można ich znaleźć.



Wyzwaniem wydaje się jednak **skonstruowanie stałej oferty**, która byłaby interesująca dla tej grupy wiekowej i dawała możliwość uczestniczenia (odpowiednie godziny).



Pojawiło się kilka ogólnych pomysłów, dotyczącej zajęć o tematyce edukacyjnej, psychologicznej oraz wspólnych zajęć dla dzieci i dorosłych.

Oferta BOK (8 z 15)

Oferta według osób starszych

- ✓ **Seniorzy (55+) chwalą Białolecką Akademię Wiedzy (BAW)**, wskazując na jej ciekawą, **różnorodną ofertę w niskiej cenie i uprzejmych prowadzących**. Jako plusy wskazują gimnastykę dla seniorów, wycieczki po Białolecie czy wyjście do Centrum Nauki Kopernik.
- ☹ Niektórym brakuje jednak bardziej masowych imprez, w bardziej “przaśnym” stylu, np. **potańcówek do muzyki disco polo** czy z lekkimi utworami z lat 60-tych lub występów kabaretów.
- ☹ **Niektóre zajęcia dla seniorów nie są jednak w pełni dostosowane do ich potrzeb**, jak np. **angielski** („zbyt dużo gramatyki, za mało konwersacji”), gdzie przydałoby się lepsze dopasowanie programu do potrzeb uczestników oraz więcej grup ze zróżnicowanymi poziomami, czy **nordic walking**, gdzie przeszkadza zbyt rygorystyczny sposób prowadzenia, czy też **kursy tańca** w zbyt małych pomieszczeniach. Często też, zdaniem wypowiadających się osób, zajęcia zachodzą na siebie i trzeba z jakichś rezygnować.



Mówiono o pomysłach zorganizowania zajęć z tańca towarzyskiego dla seniorów oraz stałych wieczorków tanecznych dla seniorów.



Oferta BOK (9 z 15)

Inne:

Poza wymienionymi już składowymi oferty, pojedyncze, pozytywne opinie dotyczyły oceny takich jej elementów, jak:

- ✓ zajęcia z angielskiego (zaawansowany poziom, bardzo dobry lektor),
- ✓ zajęcia muzyczne i gry na instrumentach, bębny,
- ✓ wyścigi, namioty, tor przeszkód, gimnastyka,
- ✓ Projekty: „Do południa z kulturą” (cenny z punktu widzenia szkół), „Salonik z kulturą” (uczestnicy jednego ze spotkań żądali wręcz powrotu tego projektu do oferty), „Zmysłowy ogródek”,
- ✓ wystawa „Między nami sąsiadami”,
- ✓ koncerty piosenki autorskiej.



Oferta BOK (10 z 15)

Oferta BOK – przekrojowe rekomendacje:

BOK jako instytucja wspierająca artystów

Część uczestników spotkań widziałaby Białolecki Ośrodek Kultury głównie jako **organizatora spotkań z ciekawymi ludźmi kultury**, a także **instytucja wspierająca mocno artystów** (w tym głównie tych z Białoleki).

Większy zasięg terytorialny działań

Jeden z głównych postulatów dotyczył jednak **rozszerzenia zasięgu terytorialnego działań BOK**. Konkretnie propozycje dotyczyły tworzenia filii na terenie Białoleki (np. przy ul. Głębockiej, padła też propozycja stworzenia zewnętrznej sceny na Choszczówce), organizowania zajęć w różnych miejscach w dzielnicy (np. w Parku Henrykowskim czy szkołach podstawowych).

Oferta BOK (11 z 15)

Propozycje wprowadzenia konkretnych elementów do oferty BOK

Seniorzy



Mają dużo pomysłów na różnorodne zajęcia i wydarzenia - mocno akcentowali wychodzenie poza przestrzeń budynku (aktywności ruchowe na świeżym powietrzu, np. tai chi lub wycieczki rowerowe, kajakowe, nordic walking), jeżdżenie na wycieczki po Białolecie lub w okolice Warszawy oraz tańsze (zorganizowane) wyjścia na warszawskie wydarzenia (np. do muzeów) oraz inne zajęcia ruchowe (jogę, chi-jung oraz gimnastykę na basenie).



Pojawiły się też pomysły takie, jak: Dyskusyjny Klub Filmowy, spotkania brydżowe, potańcówki taneczne.



Młodzież

Wskazywała na zajęcia sezonowe (krótsze, więc nie tak obciążające), koniecznie poza przestrzenią budynku, szczególnie latem (np. angażujący mieszkańców podwórkowy teatr improwizowany, turnieje piłkarskie itp.).



Pojawiły się też pomysły takie, jak: zajęcia z fotografii (najwięcej głosów), kulinarne, łucznictwo, survival, aktorstwo połączone z tańcem i śpiewem, zajęcia sportowe (siatkówka, koszykówka, piłka nożna, akrobatyka), warsztaty z psami, spotkania z ciekawymi ludźmi (np. cykl ze sportowcami), zajęcia poświęcone grom komputerowym (np. turnieje, konkursy).



Młodzież twierdzi, że mogłaby chodzić na wymienione „zajęcia marzeń” 2 razy w tygodniu (niektóre mogłyby być częściej, a inne – trochę dłuższe, ale za to raz w tygodniu).

Oferta BOK (12 z 15)

Pozostałe pomysły na nowe elementy oferty BOK

-  **rozwinięta oferta warsztatowa** (artystyczna) np. teatralna, improwizacyjna, ruchowa, robienie biżuterii z recydingu, gastronomiczna (coś a la sąsiedzkie warsztaty kulinarne, które odbywają się w 3 pokojach z kuchnią)
-  więcej zajęć poświęconych ekologii, przyrodzie i organizacji ogrodów miejskich
-  zajęcia i wystawy plastyczne
-  **integracja** osób w podobnym wieku (np. młodzieży podczas tzw. „spotkania dla słoików”, czy grania w planszówki) oraz sąsiedzka (np. poprzez akcje sadzenia kwiatów, ze szczególnym włączeniem młodzieży i dzieci)
-  założenie **biblioteki multimedialnej** „z ambitnym profilem” (teatr, wartościowy film, audiobooki z dobrą literaturą)
-  święto ulicy / festiwal sztuk
-  tydzień otwartych pracowni
-  impreza plenerowa „Uliczka artystów”
-  wyprzedaż garażowa „z prawdziwego zdarzenia”
-  **utworzenie małych scen** np. na terenie zielonym czy na parkingu
-  koncerty hip-hopowe, spotkania jazzowe
-  maratony teatralne, seanse tematyczne

Oferta BOK (13 z 15)

Oferta BOK - wnioski z ankiety on-line

Jak ocenia Pan(i) atrakcyjność oferty Białoleckiego Ośrodka Kultury?

Oceny proszę dokonać na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza, że dane zajęcia były w ogóle nieatrakcyjne, a 5, że były bardzo atrakcyjne (opcja do wyboru: nie korzystałem/am z tych zajęć/wydarzeń).

- ✓ **Najniżej** zostały ocenione **lektoraty** (średnia ocen: 2,45), **zajęcia taneczne i ruchowe** (2,83) oraz **muzyczne** (2,92). Ponad połowa osób, które wypełniły ankietę w ogóle z nich nie korzysta.
- ✓ **Nieco lepiej oceniane są zajęcia plastyczne** (średnia: 3,41), **zajęcia w ramach klubów zainteresowań** (3,53) oraz **teatralne** (3,58). Jednak również ponad połowa z respondentów w ogóle z nich nie korzysta.
- ✓ **Najwyżej oceniane są** elementy oferty wskazywane też podczas rozmów z mieszkańcami jako najmocniejsze strony BOK, czyli **przedstawienia teatralne** (tylko 3 respondentów z nich nie korzysta, a reszta ocenia je jako atrakcyjne lub bardzo atrakcyjne – średnia ocen 4,57), **kino stacjonarne i plenerowe** (tylko 2 respondentów nie korzysta, pozostali oceniają na 4,44), **wydarzenia i działania plenerowe** (tylko 3 nie korzysta, pozostali oceniają na 4,03) oraz **otwarte okresowo świetlico-kawiarnie** (7 nie korzystało, reszta ocenia na 4,04).



W tej kwestii wypowiedziało się 29 osób (większość stanowiły osoby w przedziale między 18 a 45 lat, dodatkowo, 3/4 stanowiły kobiety)

Poniższe wnioski odnoszą się tylko i wyłącznie do tej grupy i w żadnym razie nie są odzwierciedleniem opinii ogółu mieszkańców.

Oferta BOK (14 z 15)

Jak generalnie oceniliby/aby Pan(i) ofertę zajęć i wydarzeń kulturalnych w BOK według poniższych kryteriów?

Ocenę proszę zaznaczyć na skali od 1 do 5 (gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 - bardzo dobrze).



Oferta BOK (15 z 15)

Powody niekorzystania z oferty BOK na podstawie ankiety on-line (przykładowe wypowiedzi)

Jest daleko od mojego domu i nikt z moich znajomych tu nie chodzi. Chętnie korzystałabym z oferty BOK, gdyby jego filia powstała w moim bezpośrednim sąsiedztwie.

kobieta, 18-32 lat (Grodzisk)

Nie znam ich oferty. BOK jest daleko od mojego domu. Powinna wreszcie zostać uruchomiona filia na Głębockiej i mieć ciekawą ofertę.

kobieta, 33-45 lat (Grodzisk)

Nie pasuje mi atmosfera tego miejsca i nie ma tu interesujących mnie zajęć/wydarzeń. Obecnie oferta jest zbyt „wydumana”.

mężczyzna, 33-45 lat
(Nowodwory)

Nie pasuje mi atmosfera tego miejsca. Zajęcia są za drogie i w niepasujących mi godzinach. Musiałyby się pojawić zajęcia, które mnie interesują. Filmy puszczane w innych godzinach.

kobieta, 18-32 lat (Tarchomin)



Wnioski szczegółowe

Komunikacja i promocja BOK

Komunikacja i promocja BOK (1 z 8)

Wizerunek BOK

- ✓ Mieszkańcy dostrzegają zmiany w wizerunku BOK.
 - ✓ Zdecydowana większość **ocenia je pozytywnie**, zauważając:
 - ✓ nowoczesną identyfikację graficzną,
 - ✓ zmiany w przestrzeni budynku,
 - ✓ spójność i wyrafinowany styl.
 - ✓ Nowy wizerunek BOK traktowany jako krok w kierunku wprowadzenia **wysokiej jakości kultury** do dzielnicy, która takiego impulsu potrzebuje.
- ☹ Pojawiały się **pojedyncze głosy negatywnie oceniające** kierunek zmian:
 - ☹ Nowy wizerunek określany jako „wydumany”.

Komunikacja i promocja BOK (2 z 8)

Kanały komunikacji to głównie...



Komunikacja i promocja BOK (3 z 8)

Strona www oraz facebook BOK

- ✓ **Jedno z głównych źródeł informacji**, z którego korzystają użytkownicy BOK.
- ✓ Strona www wykorzystywana przede wszystkim w celu:
 - ✓ obejrzenia aktualnej oferty wydarzeń i zajęć,
 - ✓ kupna biletów on-line.
- ✓ **Facebook** wskazywany jako **miejsce z najbardziej aktualnymi informacjami o ofercie BOK**. Ogólnie jest dobrze oceniany przez użytkowników.
- ☹ Jednak zdarza się, że **informacje pojawiają się tam zbyt późno**.
- ☹ Zdaniem wielu osób **strona www**:
 - ☹ jest nieintuicyjna,
 - ☹ trudna w poszukiwaniu informacji,
 - ☹ nieaktualna – czasami brakuje informacji o rozpoczynających się zajęciach lub najbliższych wydarzeniach,
 - ☹ zlewają się na niej informacje o ofercie BOK i 3 pokoi z kuchnią,
 - ☹ jest niedostosowana do czytania za pomocą smartfonów,
 - ☹ mało czytelna dla osób starszych.

Zdaniem osób, które wzięły udział w diagnozie, **strona www i facebook są najważniejszymi źródłami aktualnej informacji** o działaniach BOK, niestety, nie zawsze **w pełni funkcjonalnymi**.



STRONA GŁÓWNA
O NAS
WYDARZENIA
OFERTA ZAJĘĆ

3 POKOJE Z KUCHNIĄ
BIAŁOLECKA AKADEMIA WIEDZY

KINO
TEATR
SCENA 64

FESTIWALE I KONKURSY
PROJEKTY KULTURALNE
WYSTAWY

PRAŚA I MEDIA
WSPÓŁPRACA I WYNAJEM
WOLONTARIAT
GALERIA ZDJĘĆ

KONTAKT
PL / EN

AKTUALNOŚCI



OFERTA ZAJĘĆ

Rozwiń swój talent!
Zapraszamy!



KALENDARIUM

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

< 26 27 28 29 30 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 >



3 POKOJE



KINO

PODOB NAS: [Lubię to!](#)

ŚLÓKAJ
[wpisz słowo](#)

NEWSLETTER:
[wpisz swój adres](#)



DLA DZIECI

> oferta zajęć
> wydarzenia



DLA MŁODZIEŻY

> oferta zajęć
> wydarzenia



DLA DOROSŁYCH

> oferta zajęć
> wydarzenia



DLA SENIORÓW

> BAW > oferta zajęć
> wydarzenia

Komunikacja i promocja BOK (4 z 8)

Strona www - najważniejsze rekomendacje



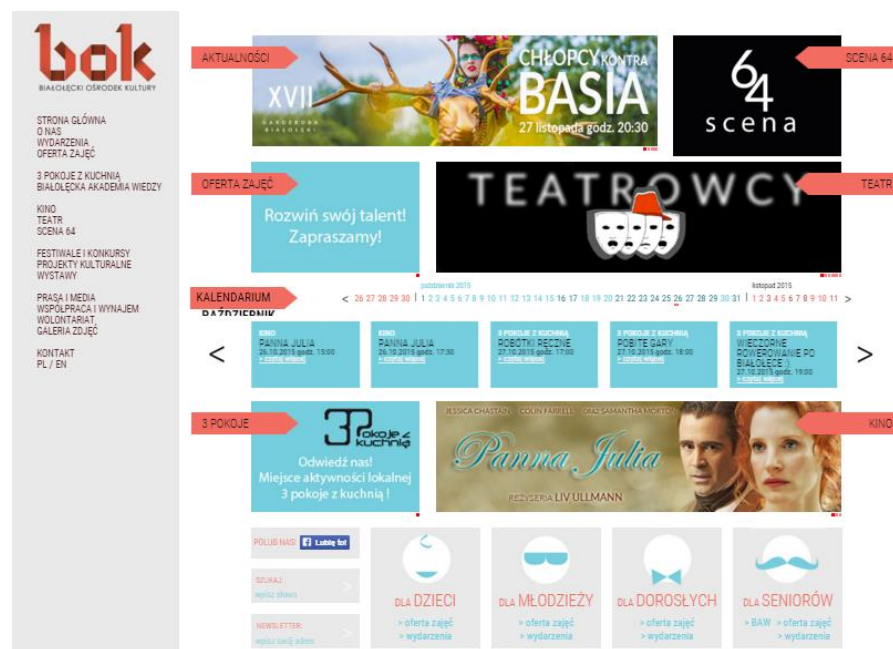
dbanie o jej **aktualność** i dobrą
widoczność najnowszych informacji



dostosowanie portalu do oglądania
przez **smartfony**



wyszukiwarka na stronie
w bardziej wyraźnym miejscu



Komunikacja i promocja BOK (5 z 8)

Inne kanały komunikacji

Newsletter

- ✓ **Poza www i fb BOK, najważniejsze źródło pozyskiwania bieżącej informacji o aktualnych wydarzeniach BOK.**
- ☹ **Pojawia się informacja jedynie o płatnych imprezach** – warto rozszerzyć również o te bezpłatne.

Plakaty i ulotki

- ☹ Zdaniem uczestników spotkań, **za mało widoczne** w przestrzeni dzielnicy.
- ☹ Dla młodzieży – mało atrakcyjna jest ich forma wizualna.

Radio i prasa lokalna

- ✓ Uczestnicy spotkań czasami dowiadują się o działaniach BOK z lokalnej prasy (np. „Echa Białoleki”) lub radia (np. Radia Białoleka).
- ☹ Jednak osoby, które wypełniły ankietę on-line, w sposób wyraźny wskazały, że istotność tych źródeł informacji jest bardzo mała.

„Poczta pantoflowa”

- ✓ Nadal zdaniem użytkowników jest niezastąpionym kanałem komunikacyjnym.

Komunikacja i promocja BOK (6 z 8)

Inne kanały komunikacji

Promocja ogólnodzielnicowa

- ☹ Mieszkańcy skarżą się na słaby zasięg informacji o BOK na terenie dzielnicy – obecnie **większość użytkowników BOK to lokalni mieszkańcy Tarchomina**, trudniej jest pracownikom ośrodka „przyciągnąć” osoby z dalszych zakątków dzielnicy (dodatkowym utrudnieniem dla wielu osób z rejonów jak „Zielona Białoleka” czy Choszczówka jest też brak dobrego połączenia komunikacyjnego z BOK).
- ☹ Dla osób biorących udział w diagnozie **niewidoczna** była **promocja działań BOK kanałami dzielnicy** (np. Wydziału Kultury) i **miasta** – to może dodatkowo zmniejszać grono osób świadomych działań ośrodka kultury.



Komunikacja i promocja BOK (7 z 8)

Inne kanały komunikacji – wypowiedzi uczestników warsztatów i osób wypełniających ankietę on-line

*Strona www BOK „dosyć
zawiła, mało precyzyjna.*

*Mało ludzi wie o fajnych
rzeczach [dziejących się
w BOK – przyp. red.].*

*[na temat facebooka BOK]
Często pojawiają się
informacje po fakcie,
a przydałyby się wcześniej,
tak informacyjnie, by
przypomnieć.*

Komunikacja i promocja BOK (8 z 8)

Komunikacja i promocja BOK - najważniejsze rekomendacje



Zdaniem uczestników diagnozy BOK ma bardzo ciekawą ofertę, ale za mało i za słabo o niej mówi – trzeba zatem bardziej zintensyfikować działania informacyjno-promocyjne



więcej informacji kierowanych
bezpośrednio do poszczególnych grup
mieszkańców (np.
w przedszkolach – o zajęciach
dla maluchów)



Zdaniem uczestników diagnozy, więcej wysiłku należy włożyć w szeroką informację o działaniach BOK i, aby była skuteczniejsza, warto wykorzystać nowe miejsca. Propozycją było umieszczenie plakatów np.:
✓ na stacjach kolejki podmiejskiej
✓ przy sklepach i lokalach użytkowych



Aby była skuteczniejsza, trzeba też – zdaniem uczestników diagnozy, wprowadzić zmiany w strategii przekazywania informacji



Ważnym postulatem uczestników
diagnozy było zadbanie o
informowanie o ofercie przed rozpoczęciem zajęć/wydarzenia –
obecnie informacja np. na facebooku
często pojawia się zbyt późno, by
można było skorzystać z wydarzenia



Wskazywano również na:

- potrzebę informowania o bezpłatnych wydarzeniach
- większą promocję jednorazowych wydarzeń
- Lepsze uwidocznienie repertuaru kina



Użytkownicy BOK, którzy wzięli udział w diagnozie wyrazili potrzebę uzyskania przestrzeni do dawania BOK informacji zwrotnej



np. poprzez **ankiety ewaluacyjne** po zakończeniu semestru zajęć

Wnioski szczegółowe

Współpraca BOK z innymi podmiotami

Współpraca z BOK (1 z 4)

Wnioski ogólne

- ✓ W opinii niektórych uczestników spotkań w ramach przeprowadzonej diagnozy, współpraca z BOK stała się możliwa od momentu zmiany na stanowisku jego dyrektora w 2014 roku. Przez część osób BOK jest postrzegany jako instytucja bardzo **otwarta na współpracę** i dająca możliwość współtworzenia jej oferty.
- ☹ Wyjątkiem wydaje się być tutaj wątek związany z **zapraszaniem do współpracy artystów**, np. fotografów. Temat ten przebrzmiewał szczególnie w trakcie jednego ze spotkań z mieszkańcami.
- ✓ Mocne strony współpracy, które wskazywali uczestnicy diagnozy to: [były – przyp. red.] dyrektor **chętny do współpracy** oraz **dobra wola** ze strony organizacji pozarządowych.

- ✓ Pozytywnie oceniane jest też **udostępnianie przez BOK sceny, sprzętu i akustyków**.
- ☹ Czasem brak jednak fizycznego/technicznego **wsparcia** w korzystaniu ze sprzętu.



Pojawił się pomysł, żeby BOK zakupił scenę plenerową / elementy sceny, które mogłyby być wynajmowane, wypożyczane artystom.

Współpraca z BOK (2 z 4)

Kwestie finansowe

- ☹️ Wątpliwości mieszkańców budzą **kwestie finansowe** – część uważa, że reguły finansowania działań w BOK są niejasne, że środki dysponowane są uznaniowo.
- ☹️ Niektóre osoby narzekały na brak wiedzy, na jakich zasadach BOK udziela wsparcia finansowego. Niepokój budzi **brak stałości** finansów, który nie pozwala np. na spokojne planowanie działań.

👍 Zdaniem uczestników diagnozy potrzebna jest większa przejrzystość w wydatkowaniu środków BOK.

👍 Rekomendowane było też upublicznianie kalendarza wydarzeń BOK wraz z budżetem.

- ☹️ Niektóre osoby jako słabą stronę współpracy w zakresie działań kulturalnych w dzielnicy wskazywały niekorzystną „dwuwładzę” w procedurach dofinansowywania – nie można mieć jednocześnie dotacji z BOK i Wydziału Kultury Urzędu Dzielnicy Białółka.

👍 Pojawił się pomysł, aby te budżety połączyć. Problemem jest również brak małych grantów w dzielnicy.

👍 Padła propozycja współpracy BOK i organizacji pozarządowych w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie.

Współpraca z BOK (3 z 4)

Współpraca z BOK – przekrojowe rekomendacje



BOK jako instytucja wspierająca lokalne inicjatywy

- ✓ Niektórzy uczestnicy spotkań stwierdzili, że potrzebna jest osoba – koordynator / lider w BOK, który zajmowałby się **współpracą z różnymi podmiotami działającymi na Białolecie** lub też szerzej pojętym wsparciem biznesowym (np. jeśli chodzi o prowadzenie marketingu, planowanie działań, zarządzanie przez cele, organizowanie sprzętu, PR).
- ✓ BOK mógłby być wsparciem nie tylko organizacyjnym, ale też promocyjnym pewnych wydarzeń.



BOK jako instytucja wspierająca artystów

- ✓ BOK widziany byłby też jako instytucja mocno wspierająca artystów (w tym głównie tych z Białoleki). Pojawił się nawet pomysł, żeby w BOK funkcjonował „coach” (trener) dla początkujących artystów, muzyków, śpiewaków, a także coś w stylu „inkubatora przedsiębiorczości” (miejsca, gdzie można uzyskać poradę, wsparcie PR-owców np. w promocji swoich działań).

Współpraca z BOK (4 z 4)

Pozostałe rekomendacje i pomysły uczestników diagnozy

-  partycypowanie organizacji w organizowaniu koncertów (jedna z uczestniczek warsztatów mówiła, że gdyby zorganizować kilka koncertów, zwiększyłoby to prawdopodobieństwo przyjazdu gwiazd, wymagających większych nakładów finansowych)
-  łączenie wydarzeń kulturalnych
-  promowanie lokalnych artystów (np. przez Artealia)
-  współpraca z „Przystankiem Choszczówka” – propozycja cyklicznie powtarzanej imprezy z większym rozmachem
-  współpraca z Barem Aloha – propozycja współorganizacji wydarzeń, użyczenia miejsca i sprzętu na wydarzenia, np. popołudniowe imprezy, zajęcia dla dzieci czy konkretnie - przegląd filmów dotyczących muzyki



Autorki raportu:

Maria Nowak, Maria Perchuć-Żółtowska

Zespół badawczo-animacyjny:

Martyna Ciszewska, Agnieszka Duszyńska, Aleksandra Firek,
Agnieszka Janik, Maria Nowak, Maria Perchuć-Żółtowska, Anna
Płachecka, Katarzyna Sztarbała

Zdjęcia:

Maria Nowak, Katarzyna Sztarbała, Maria Perchuć-Żółtowska
oraz zdjęcia ze strony:

https://www.facebook.com/BialoleckiOsrodekKultury/photos_stream
