

Warszawa, 26.01.2022

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT nr 2/2023/ILM

opracowanie koncepcji i produkcja od 8 do 10 filmów i social video dotyczących innowacji społecznych

Postępowanie prowadzone jest w ramach projektu „Innowacje na ludzką miarę 2. Wsparcie w rozwoju mikroinnowacji w obszarze włączenia społecznego współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego, zgodne z zasadą konkurencyjności zgodnie z Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Kod CPV zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień:

92 11 12 00-4 produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm video

1. ZAMAWIAJĄCY:

Fundacja Stocznia

Plac Zamkowy 10, 00-277 Warszawa

www.stocznia.org.pl

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i produkcja łącznie od **8 do 10 krótkich filmów oraz tzw. social video o wybranych 10 innowacjach społecznych.**

Kontekst

Istotą działań podejmowanych w ramach projektu „Innowacje na ludzką miarę 2” jest wsparcie w rozwoju nowatorskich, oddolnie wypracowywanych rozwiązań (innowacji społecznych) dotyczących szeroko rozumianego włączenia społecznego. Włączenie społeczne to dla nas przede wszystkim:

- integracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym lub już doświadczających wykluczenia,
- ułatwianie dostępu do usług społecznych,
- wzmacnianie i uruchamianie potencjału grup samopomocowych.



By to zrobić, uruchomiliśmy Inkubator pomysłów, który pomaga innowatorom (m.in. osobom prywatnym, organizacjom pozarządowym, instytucjom opieki społecznej) w dopracowaniu i przetestowaniu w działaniu ich pomysłów odpowiadających w nowy sposób na ważne problemy społeczne.

Spośród ponad 280 pomysłów, które spłynęły do naszego Inkubatora wybraliśmy łącznie 51, których autorzy i autorki otrzymali granty na przetestowanie swoich prototypów. Z kolei spośród przetestowanych innowacji wybierzemy **od 8 do 10 takich, które w sposób szczególny się sprawdziły i w związku z tym warto opowiedzieć o nich innym i zachęcić do ich stosowania. Jednym z narzędzi, który będziemy wykorzystywać w tym celu są krótkie filmy i social video, których wykonanie jest przedmiotem prowadzonego przez nas zamówienia.**

Do tej pory wybraliśmy 6 innowacji, które będziemy upowszechniać (promować), a w II kwartale 2023 r. dokonamy wyboru kolejnych.

Wśród 6, znanych w tym momencie innowacji znajdują się:

- Scena otwarta. Samorzecznicy w teatrze, innowacja testowana przez Katarzynę Peplińską-Pietrzak z Krakowa;
https://inkubatorpomyslow.org.pl/pomysl_na_innowacje/scena-otwarta-samorzecznicy-w-teatrze/
- Know Your Rights, innowacja testowana przez Katarzynę Słubik z Warszawy;
https://inkubatorpomyslow.org.pl/pomysl_na_innowacje/know-your-rights/
- Klub dyskusyjny, innowacja testowana przez Karolinę Kamińską;
https://inkubatorpomyslow.org.pl/pomysl_na_innowacje/klub-dyskusyjny-dla-doroslych-osob-niemowiacych/
- Romski w obrazkach, innowacja testowana przez Izabelę Kolkę i Barbarę Prądyńska z Poznania;
https://inkubatorpomyslow.org.pl/pomysl_na_innowacje/romski-w-obrazkach/
- ARBUZ mobilny uniwersalny, innowacja testowana przez Stowarzyszenie Arbus z Gdańska
https://inkubatorpomyslow.org.pl/pomysl_na_innowacje/arbuz-mobilny-uniwersalny/
- Centralny Punkt Integracji, innowacja testowana Fundację Daj Herbatę z Warszawy
https://inkubatorpomyslow.org.pl/pomysl_na_innowacje/centralny-punkt-integracji/



W ramach zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do współpracy z innowatorami i innowatorkami upowszechniającymi innowacje.

Szczegółowe dotyczące projektu oraz opisy innowacji dostępne są na stronie <https://inkubatorpomyslow.org.pl>. Innowacje są testowane w różnych częściach Polski.

Grupy docelowe

Filmy i social video będą jednym z narzędzi docierania z informacją o nowych, przetestowanych rozwiązaniach do szerszego grona odbiorców. W zależności od danej innowacji mogą to być np. **przedstawiciele instytucji pomocy społecznej, domów opieki, przedstawiciele samorządów, organizacji pozarządowych pracujących na rzecz danej grupy odbiorców, rodziny osób wymagających wsparcia, a także same osoby wymagające takiego wsparcia (osoby: starsze, samotne, wykluczone, niepełnosprawne, chorujące na choroby przewlekłe, bezdomne)**

Celem zamówienia jest opowiedzenie/poinformowanie o konkretnych innowacjach rozwijanych w Inkubatorze pomysłów. Chcemy, by filmy i social video pomogły w tym, aby widz dowiedział się o istnieniu konkretnej innowacji – na jaki problem odpowiada; do kogo jest skierowana; jaką zmianę przynosi jej stosowanie; kim jest innowator, który nad tą innowacją pracował i dlaczego to robił, ew. z jakimi trudnościami się mierzył w trakcie rozwijania i/lub testowania. Pośrednim celem będzie zainteresowanie ogółu społeczeństwa tematyką innowacji społecznych.

Wymagania dotyczące filmów i social video

Zamówienie obejmuje opracowanie koncepcji i produkcję łącznie **od 8 do 10 filmów oraz social video o innowacjach społecznych, jakie zostały i zostaną skierowane do upowszechniania** w ramach projektu „Innowacje na ludzką miarę2”.

Zależy nam na zaangażowaniu widza, odwołaniu się do jego emocji, opowiedzeniu mu krótkiej historii np., w niektórych przypadkach warto będzie oprzeć ją o bohatera – innowatora/kę, z którym można się utożsamić, który poruszy odbiorców – rozśmieszy ich, zasmuci, wzruszy.

Przy produkcji filmów dopuszcza się stosowanie animacji, infografik, zdjęć, rysunków i innych elementów wizualnych i graficznych. Filmy mogą być wzbogacone ścieżką dźwiękową.

Po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu minimum 2 bardziej szczegółowe niż na etapie oferty koncepcje kreacji filmów i social video, Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji wszystkich scenariuszy i elementów kreacji wykorzystanych we wszystkich filmach i social video.



Wykonawca powinien zastosować się do poniższych wymagań:

- a. długość pojedynczego filmu powinna wynosić średnio około 4 minut;
- b. średnia długość pojedynczego tzw. social video powinna wynosić około 60 sekund;
- c. filmy powinny mieć powtarzalne, możliwie podobne spójną stylistykę i scenariusz (z niezbędnymi odstępstwami, gdy będzie tego wymagała specyfika danej innowacji lub wymogi techniczne);
- d. social video powinny mieć powtarzalne, możliwie podobne spójną stylistykę i scenariusz (z niezbędnymi odstępstwami, gdy będzie tego wymagała specyfika danej innowacji lub wymogi techniczne);
- e. możliwe jest (po uzyskaniu niezbędnych zgód) wykorzystanie materiałów już zgromadzonych przez innowatorów i Inkubator (filmików, zdjęć itd.);
- f. filmy i social video powinny zawierać zsynchronizowane napisy np. w formacie srt
- g. zależy nam, aby filmy i tzw. social video mówiły obrazem i nie były przeładowane tekstem (chodzi nam o osiągnięcie efektu podobnego do tego [przykładu](#));
- h. film powinien być zrealizowany w formacie minimum HD lub 4 K, umożliwiającą jego dalszą obróbkę;
- i. filmy i social video powinny mieć udźwiękowanie stereo, ostateczne pliki filmów powinny posiadać ścieżkę dźwiękową zgodną ze standardami emisji telewizyjnej;
- j. materiał musi zostać przygotowany w formie w formacie: MPEG-4 oraz MPEG-2 i dostarczony Zamawiającemu w dogodnej dla obydwu stron formie (np. płyta DVD, serwisy do transferu plików);
- k. wszystkie filmy i social video muszą zawierać na końcu planszę z logotypem Inkubatora pomysłów, logotypami partnerów projektu oraz znakami graficznymi zgodnymi z wymogami wizualizacji zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej na lata 2014-2020 dla materiałów opracowanych w ramach projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich dostępną na stronie: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/ksiega-identyfikacji-wizualnej-znaku-marki-fundusze-europejskie-i-znakow-programow-polityki-spojnosci-na-lata-2014-2020/>
- l. Filmy powinny być dostosowane do różnych kanałów dystrybucji m.in, internetu, YouTube, Vimeo, emisji publicznych i konferencyjnych.

Zapewnienie oświadczeń o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku leży po stronie Wykonawcy.

Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych (w tym zgody na rozporządzenie prawami zależnymi) do filmów i social video (utworów) na wszystkich polach eksploatacji wymienionych poniżej, w tym TV o zasięgu ogólnopolskim, bez ograniczenia co do czasu, terytorium i liczby egzemplarzy, sposobu korzystania z ww. utworów:

1. trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotniania w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzenie tymi kopiami;
2. tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);
3. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie Utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
4. rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
5. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe;

Wykonawca gwarantuje, że materiały, które zostaną wykorzystane przy produkcji i post produkcji nie będą naruszały praw autorskich osób trzecich.

Wykonawca umożliwi Zamawiającemu uczestnictwo w podczas realizacji produkcji wybranych filmów.

3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Wykonawca jest zobowiązany wykonać całość zamówienia najpóźniej do 15 czerwca 2023 roku. Ostateczna liczba filmów, które zostaną wykonane w trakcie trwania Umowy zostanie uzgodniona w trybie roboczym pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

W pierwszej kolejności powinny być zrealizowane filmy dotyczące 6 innowacji, które zostały wskazane w treści Zaproszenia do składnia ofert. Pierwsze 4 filmy i social video dotyczące innowacji wskazanych w zaproszeniu do składnia ofert nr 2/2023/ILM zostaną dostarczone do 31.03.2023 r.; kolejne 2 filmy oraz social video do 30.04.2023. Pozostałe filmy oraz social video zostaną dostarczone do 15.06.2023.



Miejsce dostawy: siedziba Zamawiającego.

Za organizację planów zdjęciowych oraz kontakty z innowatorami odpowiada Wykonawca. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do 23.02.2023r. harmonogram realizacji planów zdjęciowych dotyczący pierwszych 6 filmów i social video.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawcy spełniający łącznie następujące warunki:

- 4.1 posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia tj., w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał/li następujące usługi:
 - a. dwie usługi dotyczące zrealizowania filmów dotyczących ważnych problemów społecznych, w tym np. kampanie społeczne z wykorzystaniem materiału video o wartości nie mniejszej niż 4 000 zł brutto każda,
 - b. jedną usługę, w ramach której zrealizowano minimum 5 filmów edukacyjnych w ramach kampanii społecznych lub filmów informacyjnych (niekomercyjnych), w tym jeden z materiałów był zrealizowany w minimum 3 różnych lokalizacjach (np. w 3 różnych województwach w Polsce),
- 4.2 prowadzą działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia tj. działalność związaną z produkcją filmów, nagrań video i programów telewizyjnych,
- 4.3 dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w tym minimum dwuosobowym zespołem, który jest w stanie wykazać minimum dwuletnie doświadczenie w tworzeniu filmów mi.in w kierownictwie produkcji w zakresie reżyserii, montażu, udźwiękowiania, animacji produkcji filmowych, napisów, nagrania postsynchronów.
- 4.4 nie podlegają wykluczeniu z postępowania,
- 4.5 znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia,
- 4.6 złożą ofertę na formularzu określonym w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego, w sposób i w terminie określonym w Zapytaniu ofertowym.



Potwierdzeniem spełniania warunków udziału określonych w załącznikach do zaproszenia jest Wykaz usług (załącznik nr 2) oraz referencje potwierdzające ich wykonania, Wykaz osób (załącznik nr 3), złożenie oświadczeń z treści załącznika nr 4 i 5 oraz w formularzu oferty (załącznik nr 1).

5 WARUNKI FORMALNE UDZIAŁU W ZAMÓWIENIU

5.1 Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Poprzez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegających w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10 proc. udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5.2 Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcom podlegającym wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1)

6 KRYTERIA OCENY OFERTY:

Oferty Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu po dopuszczeniu do udziału w postępowaniu będą podlegać dalszej ocenie zgodności z poniższymi kryteriami.

Zamawiający dokona wyboru ofert na podstawie liczby punktów przyznanych przez członków komisji, w oparciu o kryteria i ustaloną punktację maksymalnie do 100 pkt.

Jednym z etapów wyboru Wykonawców będzie prezentacja koncepcji kreatywnej filmów i social video oraz sposobu organizacji produkcji i harmonogramu realizacji usługi przez potencjalnych



Wykonawców. Koncepcja kreatywna powinna zawierać przykładowe rozwiązania, które będą zastosowane w filmach.

Ze względu na wymogi proceduralne Zamawiający będzie zobowiązany zaplanować wszystkie spotkania z Wykonawcami spełniającymi warunki udziału w postępowaniu w przeciągu 6 dni od daty upływu terminu składania ofert.

Spotkania dotyczące prezentacji nie będą służyły negocjacji, będą miały na celu jedynie rzetelną ocenę złożonych ofert.

6.1 Cena - 20%

Cena oferty obejmująca wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający, z uwzględnieniem wszystkich zobowiązań publiczno-prawnych (także podatku od towarów i usług – VAT, jeśli dotyczy). Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$\text{Cena oferty} = \frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 20 \text{ pkt,}$$

6.1 Jakość - 80%

Punkty w ramach ww. kryterium będą przyznawane na podstawie oceny poszczególnych elementów tj.: koncepcja kreatywna filmów i social video oraz koncepcja sposobu organizacji produkcji i harmonogramu realizacji usługi.

- A. Koncepcja kreatywna filmów i social video** będzie oceniana na podstawie prezentacji ogólnej koncepcji artystycznej, w tym eksplicacji reżyserskiej (max.1 strona A4) zawierającej opis propozycji oprawy graficznej (max. pół strony A4) – wykonawca może uzyskać maksymalnie 70 punktów w ramach tego podkryterium.

Przy ocenie brane będą pod uwagę m.in:

- stopień dostosowania koncepcji kreatywnej do tematyki zamówienia, sposób dotarcia do grupy docelowej w sposób emocjonalny, wzbudzający uwagę, zaskakujący odbiorcę, co spowoduje zapamiętanie przekazu i zachęcenie do zainteresowania się innowacjami społecznymi,



- czytelność i prostota budowania przekazu, rozumiana jako opracowanie przekazu oraz jego elementów w sposób zapewniający łatwość i przystępność odbioru komunikatu przez grupę docelową,
- unikalność i atrakcyjność koncepcji kreatywnej, tj. pomysł, przyciągający widzów, odróżniający ją od innych kreacji,

Koncepcja kreatywna będzie oceniona zgodnie z poniższą punktacją:

| | | |
|---------------------------|--|--|
| Prostota (Simple) | Czy opis koncepcji realizacji filmów jest jasny, czytelny i zrozumiały oraz zawiera informacje na temat wszystkich części składowych wymaganej produkcji filmowej? | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 10 pkt. – w stopniu wysokim |
| Wyjątkowość (Unique) | Czy koncepcja realizacji filmów posiada walor unikalności – jest oryginalna, wyjątkowa i wyróżnia się od innych podobnych produkcji | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 12 pkt. – w stopniu wysokim |
| Konkretność (Concrete) | Czy koncepcja opiera się na konkretnym przekazie, którego odbioru nie utrudnia stosowanie niejasnych, abstrakcyjnych form komunikacji? | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 12 pkt. – w stopniu wysokim |
| Wiarygodność (Credible) | Czy opis realizacji filmów spełnia główne założenia dot. tematyki filmów i ich charakteru? | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 12 pkt. – w stopniu wysokim |
| Emocjonalność (Emotional) | Czy przekaz i sposób realizacji filmów zapewnia pozytywne zaangażowanie emocji odbiorców? | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 12 pkt. – w stopniu wysokim |



| | | |
|----------------------|---|--|
| Narracyjność (Story) | Czy sposób budowania narracji filmów jednoznacznie wskazuje, jest angażujący? | 0 pkt. – w stopniu minimalnym 5 pkt. – w stopniu średnim 12 pkt. – w stopniu wysokim |
|----------------------|---|--|

B. Koncepcja realizacji usługi – Wykonawca może uzyskać maksymalnie 10 punktów w ramach tego pod kryterium.

Koncepcja realizacji usługi powinna zawierać następujące elementy:

- a. Opis sposobu organizacji produkcji (max. 1 strona A4) - max. 7 punktów
oceniana będzie logistyka i sposób organizacji produkcji w różnych lokalizacjach w Polsce
- b. Harmonogram realizacji usługi - max. 3 punktów
oceniana będzie realność i terminowość wykonania zamówienia w terminie wskazanym przez Zamawiającego

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów po zsumowaniu punktów ww. kryteriach.

7. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

- 7.1 Ofertę należy sporządzić zgodnie z formularzem oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do zaproszenia do składania ofert.
- 7.2 Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 7.3 Ofertę podpisuje osoba upoważniona do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innym właściwym rejestrze lub dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez pełnomocnika umocowanego przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, powinny być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- 7.4 Do oferty należy załączyć oświadczenia i dokumenty wymienione w treści zaproszenia do składania ofert.



- 7.5 Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 7.6 Ofertę (w tym, eksplikację reżyserską zawierającą opis propozycji oprawy graficznej oraz koncepcję realizacji usługi) wraz z załącznikami oraz referencjami dotyczącymi wykonanych usług należy przestać **do 03.02.2023 do 9.00** na adres: mlewandowska@stocznia.org.pl. Oferta i załączniki muszą być wysłane albo w formie skanów podpisanych dokumentów albo jako dokumenty podpisane elektronicznym podpisem kwalifikowanym.
- 7.7 Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie złożonej oferty następuje na wniosek osoby uprawnionej przez Wykonawcę do kontaktów z Zamawiającym lub osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy.
- 7.8 Zmiany oferty oraz wnioski o wycofanie oferty muszą być złożone na adres e-mailowy i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. E-maile zawierające zmiany lub wycofanie należy opatrzyć tytułem "ZMIANA" lub „WYCOFANIE”. W przypadku złożenia kilku „ZMIAN” e-mail dotyczący każdej „ZMIANY” należy dodatkowo zatytułować „ZMIANA NR.....”
- 7.9 Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- 7.10 Za ustalenie ilości prac i ich rozmiaru, jak również innych świadczeń oraz sposobu ich przeprowadzenia na podstawie kalkulacji wynagrodzenia należnego Wykonawcy, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- 7.11 W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem Zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.

8. INNE ISTOTNE WARUNKI:

- 8.1 Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zaproszenia do składania ofert bez podania przyczyny w każdej chwili.
- 8.2 Termin związania ofertą wynosi 30 dni, licząc od kolejnego dnia po terminie składania ofert.
- 8.3 Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu unieważnienia przez Zamawiającego postępowania ofertowego.



- 8.4 Ocena zgodności ofert z treścią zaproszenia do składania ofert przeprowadzona zostanie na podstawie analizy dokumentów i materiałów, jakie Oferent zawarł w swej ofercie. Ocenie podlegać będzie zarówno formalna, jak i merytoryczna zgodność z wymaganiami zamówienia.
- 8.5 Wykonawca, którzy złożą najkorzystniejszą ofertę zawrze umowę, według wzoru Zamawiającego.
- 8.6 Termin płatności za realizację przedmiotu zamówienia wynosi 7 dni od daty podpisania protokołu odbioru filmów i social video i przekazania rachunku/faktury Zamawiającemu.
- 8.7 Jeśli wybrany w postępowaniu Wykonawca uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza spośród pozostałych.
- 8.8 Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu unieważnienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
- 8.9 Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji cenowych z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Negocjacje cenowe zostaną podjęte w szczególności w przypadku, gdy zaoferowana cena będzie wyższa od założonej przez Zamawiającego.
- 8.10 Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 § 1k.c.
- 8.11 Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści zaproszenia do składania ofert do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin ich składania.
- 8.12 Wszelkie zmiany umowy wymagają zachowania formy pisemnej – w formie aneksu – pod rygorem ich nieważności.
- 8.13 Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy.
- 8.14 Zamawiający dopuszcza zmianę umowy w razie konieczności wprowadzenia zmian, które będą następstwem zmian wytycznych lub zaleceń Instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie umowy.
- 8.15 Zamówienia dodatkowe - nieobjętych zamówieniem podstawowym i nieprzekraczających 50% wartości realizowanego zamówienia, niezbędnych do jego prawidłowego wykonania, których wykonanie stało się konieczne na skutek sytuacji niemożliwej wcześniej do przewidzenia, jeżeli:
 - a. z przyczyn technicznych lub gospodarczych oddzielenie zamówienia dodatkowego od zamówienia podstawowego wymagałoby poniesienia niewspółmiernie wysokich kosztów lub

b. wykonanie zamówienia podstawowego będzie uzależnione od wykonania zamówienia dodatkowego.

9. DANE OSOBOWE:

9.1 Administratorem Państwa danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 5/46/WE („RODO”) jest: Fundacja Stocznia z siedzibą przy Plac Zamkowy 10, 00-277 Warszawa.

9.2 W sprawach związanych z Państwa danymi osobowymi mogą się Państwo kontaktować na adres: stocznia@stocznia.org.pl

9.3 Państwa dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. w celu wyboru najkorzystniejszej oferty i w związku z ewentualnym zawarciem oraz realizacją umowy na wykonanie zadania stanowiącego przedmiot zapytania ofertowego, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. w celu ewentualnego ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń wynikających z odrębnych przepisów oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO tj. w celu realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze np. spełnieniu ciążących na administratorze obowiązków księgowo-podatkowych.

9.4 Odbiorcą Państwa danych osobowych będą osoby lub upoważnione podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania, a także podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, informatyczne, księgowo-finansowe, kurierskie i pocztowe.

9.5 Mając na uwadze powyższe przysługuje Państwu prawo do:

a. dostępu do danych osobowych,

b. sprostowania danych osobowych w przypadku, gdy są nieprawidłowe,

c. uzupełnienia danych osobowych, w przypadku, gdy są niekompletne,

d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO tj. przechowywania danych osobowych w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego,

e. wniesienie sprzeciwu w przypadku, gdy Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO,



f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

9.6 Państwa dane osobowe zawarte w ofercie będą przechowywane co najmniej przez okres prowadzenia postępowania i dalej przez okres pięciu lat od dnia jego zakończenia tj. przez czas trwania projektu.

9.7 Obowiązek podania przez Wykonawcę danych osobowych (własnych i/lub osoby/osób, którymi dysponuje on na potrzeby realizacji niniejszego przedmiotu zamówienia) jest dobrowolny, ale niezbędny do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Konsekwencją nie podania danych osobowych może być odrzucenie oferty lub wykluczenie Wykonawcy i odrzucenie oferty.

9.8 W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy i/lub osoby/osób, którymi dysponuje on na potrzeby realizacji niniejszego przedmiotu zamówienia decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, ani przesyłane poza obszar EOG.

10. KONTAKT:

Wszelkich informacji o zamówieniu udziela: Maria Lewandowska-Woźniak,

t. +48 22 378 39 73; mlewandowska@stocznia.org.pl