



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA 2025



O fundacji



partycypacja
obywatelska

budujemy przestrzeń do rozmowy



innowacje
społeczne

tworzymy rozwiązania codziennych problemów



badania
i doradztwo

nadajemy działaniom właściwy kurs

Dane Fundacja Stocznia
NIP: 701-01-70-150, REGON: 141754758
Numer KRS: 0000324413
Data wpisu do KRS: 25 lutego 2009 r.
E-mail: stocznia@stocznia.org.pl

Zarząd Zofia Komorowska – wiceprezeska zarządu
Łukasz Ostrowski - członek zarządu
Maria Perchuć-Żółtowska – członkini zarządu
Jan Jakub Wygnański – prezes zarządu

Cele statutowe

- wypracowanie i wdrażanie innowacji społecznych
- wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i partycypacji obywatelskiej
- wykorzystywanie dorobku naukowego i warsztatu nauk społecznych do tworzenia wiedzy użytecznej do diagnozowania potrzeb i rozwiązywania problemów społecznych oraz projektowania i realizacji przedsięwzięć prorozwojowych, zwłaszcza na poziomie lokalnym
- tworzenie i szerokie upowszechnianie wiedzy i zasobów informacyjnych, w szczególności z zakresu diagnostyki problemów i pobudzania aktywności społecznej

Słowem wstępu

Może nie wypada zaczynać w ten sposób wstępu do sprawozdania rocznego, ale wydaje nam się, że rok 2025 chyba nie był dla Fundacji Stocznia ani spektakularny, ani przełomowy...

Podobnie jak we wszystkich minionych latach staraliśmy się łąpać balans między tym, co zaplanowane i do czego już się zobowiązaliśmy, a tym, co pojawiało się nagle, ale uważaliśmy, że jest na tyle ważne, że trzeba było się w to angażować. To nigdy w stoczniovym wykonaniu nie jest proste. Czasem kosztuje nas to zbyt wiele energii, nie zawsze też jako zarząd mamy wspólne przekonanie co do wagi i wykonalności danego przedsięwzięcia. Niemniej wszyscy wierzymy, że Stocznia jest także po to, by być pomocną i gotową, gdy sprawy publiczne tego wymagają. W naszym Credo wprost do tego się odwołujemy. I rok 2025 był kolejnym, w którym mierzyliśmy się z tymi niełatwymi wyborami.

Realizowaliśmy „rozpędzone” bardzo duże projekty (np. Mów do rzeczy, Inkubator Pomysłów 3, Katalizator innowacji społecznych 2), szykowaliśmy się do uruchomienia nowych - także dużych i wieloletnich (np. wdrażania w Polsce Funduszu Społeczeństwa Obywatelskiego EOG), a jednocześnie prowadziliśmy wiele mniejszych, ale nie mniej ważnych przedsięwzięć - zleconych nam w ramach działalności gospodarczej czy zainicjowanych przez nas w ramach działalności statutowej. A w tym wszystkim staraliśmy się być nadal możliwie integralną instytucją, dobrym, doceniającym różnorodność i wspierającym zespołem oraz odpowiedzialnym pracodawcą.

Z całym tym bagażem doświadczeń, sukcesów, radości i przekonaniem, co następnym razem warto zrobić inaczej, oddajemy w Państwa ręce raport podsumowujący nasze działania w 2025 roku. A było ich ponownie niemało.

zarząd Fundacji Stocznia

2025 rok w skrócie

12 edycja Forum Praktyków
Partycypacji

30 000 osób widziało nasz raport “Kto
chce pracować krócej”

5 tysięcy pobrań publikacji
Siłowni Pamięci

1,5 mln wyświetleń
postów na Facebooku

71 wysłanych mailignów
i newsletterów

30 organizacji zakończyło
Wydział Partycypacji

60% wzrost liczby
obserwujących na LinkedIn

15 innowacji wybranych
do testowania

46% wzrost liczby
obserwujących na Instagramie

8 odcinków podcastu
Społeczne wynalazki

Ponad **100** nowych
subskrybentów YouTube

95% uczestników Nawigatora uważa
że w wyniku naszych działań
podniosły się ich kompetencje

Ponad **100** filmów w OSP
o klimacie challenge

Partycypacja obywatelska

budujemy przestrzeń do rozmowy



Partycypacja obywatelska



W 2025 roku zakończyliśmy 2 programy wspierające organizacje społeczne i indywidualne osoby w ich rozwoju i prowadzeniu działań z zakresu partycypacji obywatelskiej oraz aktywności społecznej: **„Debiuty w partycypacji”** oraz **„Wydział partycypacji”**. Dla nich, jak i ponad 300 innych uczestników i uczestniczek, zorganizowaliśmy już **12. Forum Praktyków Partycypacji**, które tym razem odbyło się w Łodzi.

Pracowaliśmy również z gminami zajmującymi się tematyką zielonej transformacji. W ramach projektów **„Mamy przestrzeń dla OZE”** oraz **„Zielona transformacja samorządów”** prowadziliśmy lub wspieraliśmy samorządy w prowadzeniu **narad lokalnych** poświęconych tej tematyce. Narady lokalne przeprowadziliśmy również dla **Fundacji Biedronki** - dotyczyły wyzwań związanych ze starzeniem się społeczeństwa. Wierzymy, że tę formę prowadzenia spotkań można z powodzeniem stosować również do innych tematów.

W połowie roku zakończyliśmy pracę z **Ochotniczymi Strażami Pożarnymi**, związaną z organizacją narad obywatelskich na tematy związane z ochroną klimatu, oraz ze wzmacnianiem kompetencji komunikacyjnych **Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych**. Warto jednak podkreślić, że działania z OSP kontynuujemy także w 2026 r. Dalej wspieramy również oddolną aktywność sąsiedzką w ramach **„Inicjatyw Sąsiedzkich”** w Warszawie.

Kontynuując wspieranie rozwoju partycypacji w obszarze kultury, współpracowaliśmy m.in. z **Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa**, oddziałem Muzeum Łazienki Królewskie.

W 2025 konsorcjum, którego jesteśmy członkiem, zostało oficjalnie wybrane na operatora **Funduszu Społeczeństwa Obywatelskiego EOG** na kolejne lata.

wspieramy
procesy
partycypacyjne

prowadzimy
internetową bazę
wiedzy dotyczącą
partycypacji

organizujemy
wystuchania
publiczne

wspieramy i integrujemy
środowisko praktyków
i praktyczek partycypacji

prowadzimy
konsultacje
społeczne

Zapewniliśmy doświadczonym organizacjom społecznych wsparcie w zakresie budowania potencjału oraz wzmocnienia instytucjonalnego i pomagaliśmy w rozwoju ich działań w obszarze partycypacji obywatelskiej.



Czas

styczeń 2023 - grudzień 2025



Zespół

Koordinacja: Maria Belina Brzozowska
Zespół: Marcin Górecki, Maria Perchuć-Żółtowska



Finansowanie

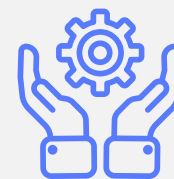
Międzynarodowy projekt partnerski PROTEUS
koordynowany przez Transatlantic Foundation
oraz dofinansowany przez UE
Kwota w 2025 r.: 285 799 zł



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)

[Strona projektu](#)



Działania

Liczba zgłoszeń oraz wyniki ewaluacji pokazały, że program i oferowane procesy wspierające organizacje w obszarze partycypacji były potrzebne. Trafne było także podzielenie naborów na 2 grupy - zaawansowaną (organizacje o długim stażu) i nieco mniej doświadczoną. Każda z nich otrzymała wsparcie adekwatne do potrzeb. Dzięki Wydziałowi wzmocniło się także środowisko organizacji zajmujących się partycypacją.

W samym 2025 roku nasze działania skupiały się na udziale absolwentów w 12. Forum Praktyków Partycypacji, organizacji szkolenia oraz zapewnieniu indywidualnego mentoringu. Koniec projektu to czas rozliczeń, sprawozdań oraz podsumowań merytorycznych.



Produkty

Łącznie w dwóch edycjach programu wsparliśmy 30 organizacji - zapewniliśmy im szyte na miarę szkolenia, indywidualne konsultacje eksperckie, jak również przyznaliśmy mikrogranty na działania.

European Climate Foundation - projekty z Ochotniczymi Strażami Pożarnymi

W ramach projektu „OSP o klimacie” wzmocnialiśmy kompetencje komunikacyjne młodzieżowych drużyn pożarniczych (MDR) oraz przygotowywaliśmy ich do działania na rzecz klimatu w ich najbliższej okolicy. Kończyliśmy także działania dwuletnim projekcie „Bez lania wody”, w którym wspieraliśmy Ochotnicze Staże Pożarne (OSP) w przeprowadzaniu narad lokalnych.



Działania

W ramach projektu „OSP o klimacie” dla MDP zrealizowaliśmy:

- ogólnodostępne webinary edukacyjne nt. komunikacji oraz klimatu,
- spotkania sieciująco-edukacyjne: wymiana doświadczeń, praktyczne ćwiczenia komunikacyjne oraz wspólne planowanie lokalnych działań związanych z klimatem,
- minigranty dla młodzieżowych drużyn (i ich opiekunów) chcących w większym stopniu zaangażować się do działania.

W ramach Bez lania wody opracowaliśmy analizę ogólnokrajowej struktury OSP pod kątem jej potencjału w kontekście działań na rzecz klimatu oraz zorganizowaliśmy challenge dla MDP z całej Polski.

Produkty

- W obu projektach wzięło udział 41 OSP (tyle otrzymało wsparcie w postaci minigrantów) z całej Polski.
- Powstało ponad 100 filmów zgłoszonych w ramach challenge'u - nagrodziliśmy 3 najlepsze realizacje.



Czas

listopad 2024 - sierpień 2025



Zespół

Koordynacja: Katarzyna Pawłowska



Finansowanie

European Climate Foundation

Kwota w 2025 r.: 392 432 zł

Partnerzy „OSP o klimacie”: Związek OSP RP, Stowarzyszenie Klon/Jawor

Partnerzy „Bez lania wody”: Związek OSP RP, Fundacja Sendzimira



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stocznia](#)

Inicjatywy Sąsiedzkie

Wspieramy społeczności lokalne w Warszawie poprzez ułatwienie im realizacji niewielkich, dzielnicowych projektów sąsiedzkich. Chcemy w ten sposób przygotować ich do tego, by stopniowo w kolejnych latach chętniej prowadzili podobne lub większe inicjatywy w swoich społecznościach.



Czas

lipiec 2024 – grudzień 2026



Zespół

Koordynacja: Jan Wiśniewski
Zespół w 2025: Michał Frąckiewicz, Urszula Rudzka, Zofia Zakroczyńska



Finansowanie

Program finansowany przez m.st. Warszawa
Kwota w 2025 r.: 330 000 zł



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)

[Strona programu](#)



Działania

W 2025 roku kontynuowaliśmy projekt, który od lat prowadzimy w Warszawie. Zorganizowaliśmy dwa nabory we wszystkich dzielnicach oraz kampanię w stołecznej komunikacji miejskiej.

Przez cały rok wspieraliśmy osoby chętne do realizacji inicjatyw – od pojawienia się pomysłu, poprzez jego doprecyzowanie, aż po pomoc na etapie realizacji i rozliczenia. W tej edycji wysokość pojedynczej inicjatywy może wynosić do 2000 zł.

W dwóch naborach otrzymaliśmy ponad 200 zgłoszeń.



Produkty

- W 2025 roku zrealizowanych zostało 98 inicjatyw o wartości do 2000 zł we wszystkich 18 dzielnicach Warszawy.

Mamy przestrzeń dla OZE

Wspieraliśmy (jako partner) projekt realizowany przez Instytut na Rzecz Ekorozwoju pn. „Mamy przestrzeń dla OZE”.



Czas

październik 2024 – czerwiec 2025



Zespół

Marcin Górecki, Katarzyna Pliszczyńska
oraz Maria Perchuć-Żółtowska



Finansowanie

W ramach Krajowego Planu Odbudowy jako
partner Instytutu na Rzecz Ekorozwoju
Kwota: 143 056 zł.



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)

[Strona projektu](#)



Działania

Celem całego projektu było wsparcie samorządów gminnych w przygotowaniu danych i procesów na rzecz utworzenia obszarów przyspieszonego rozwoju odnawialnych źródeł energii w Polsce.

Rolą Stoczni było wsparcie w przeprowadzeniu trzech lokalnych cykli „okrągłych stołów” o odnawialnych źródłach energii, czyli spotkań dla instytucji samorządowych i innych podmiotów zaangażowanych w procedury związane z wydawaniem pozwoleń dla dużych instalacji OZE, aby usprawnić koordynację i przyspieszyć wydawanie pozwoleń.

Spotkania pozwoliły także przezwyciężyć bariery w kontaktach pomiędzy poszczególnymi uczestnikami procesu inwestycyjnego w zakresie lokalizacji OZE.

**Wspieraliśmy Fundację Sendzimira jako partner w projekcie „Zielona transformacja samorządów”.
Nasz zespół odpowiadał za obszar związany z włączeniem społeczności lokalnych w procesy, działania i decyzje związane z zieloną transformacją.**



Działania

- Wsparliśmy 6 gmin w przygotowaniu i przeprowadzeniu narad obywatelskich (szkolenie przygotowujące do organizacji narad, przekazanie materiałów, konsultacje dla gmin).
- Zrealizowaliśmy kurs online i webinar: wprowadziliśmy uczestników i uczestniczki projektu w temat dialogu i angażowania społeczności lokalnych w transformację ekologiczną.
- Zorganizowaliśmy trzydniowe warsztaty z zakresu dialogu społecznego i współpracy z mieszkańcami.
- Promowaliśmy dobre praktyki - filmy i artykuły, które pokazują skuteczne metody włączania społeczności w działania proklimatyczne (dostępne na [stronie](#)).



Czas

listopad 2024 – grudzień 2025



Zespół

Koordynacja: Maria Belina Brzozowska
Zespół: Katarzyna Pawłowska, Maria Perchuć-Żółtowska



Finansowanie

w ramach Krajowego Planu Odbudowy jako partner Fundacji Sendzimira
Kwota: 326 809 zł.



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)

[Strona projektu](#)

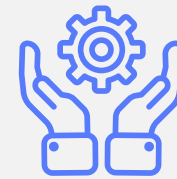


Rezultaty

Stworzyliśmy przestrzeń do włączenia się w procesy zielonej transformacji w samorządach, co przełożyło się na możliwość wdrażania przez gminy bardziej skutecznych i akceptowalnych społecznie rozwiązań w tym zakresie.

Lokalne narady dot. wyzwań starzejących się społeczności dla Fundacji Biedronki

Wspieraliśmy Fundację Biedronki w organizacji konferencji o tematyce senioralnej, a wcześniej wsparliśmy 7 organizacji działających lokalnie w przeprowadzeniu narad wokół wybranych wyzwań dot. starzejących się społeczności.



Działania

Nasz zespół był odpowiedzialny m.in. za:

- pełne wsparcie 7 organizacji społecznych w przygotowaniu, organizacji i podsumowaniu lokalnych narad poświęconych rozwojowi i zwiększeniu dostępności usług wsparcia dla seniorów w ich społecznościach,
- wsparcie Fundacji Biedronki w przygotowaniu konferencji podsumowującej cykl narad, a także przeprowadzenie warsztatów wokół trzech kluczowych wyzwań starzejących się społeczności oraz wokół innowacji społecznych.



Czas

lipiec – listopad 2025



Zespół

Koordinacja: Marcin Górecki
Zespół: Maria Perchuć-Żółtowska



Finansowanie

Na zlecenie Fundacji Biedronki



Produkty

- publikacja Dobrze długo żyć. Przewodnik po organizacji narady lokalnej wokół tematów senioralnych
- filmowe podsumowanie narad lokalnych
- artykuł ekspercki w portalu ngo.pl

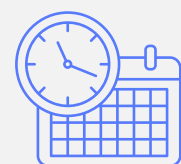
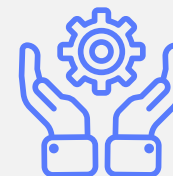


Więcej informacji

Opis projektu na stronie Stoczni

Działania badawczo-konsultacyjne w Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa

Przeprowadziliśmy proces badawczo-konsultacyjny, włączający różne grupy interesariuszy we współtworzenie zmian w Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa.



Czas

styczeń - październik 2025



Zespół

Koordinacja: Jan Wiśniewski
Zespół: Wirginia Aksztejn, Łucja Krzyżanowska,
Katarzyna Pawłowska, Mateusz Rybacki



Finansowanie

Na zlecenie Muzeum Łazienki Królewskie
Kwota: 99 899 zł



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)

Działania

- przygotowanie dwóch analiz desk research (trendy muzealne oraz praktyki partycypacyjne),
- realizacja wywiadów grupowych z różnymi grupami osób odwiedzających, dotyczących obecnej ekspozycji i nowej koncepcji,
- powołanie i animacja około 25-osobowego Społecznego Zespołu Kuratorskiego pracującego nad opiniowaniem zmian i tworzeniem wystawy czasowej,
- przeprowadzenie plenerowych konsultacji z osobami odwiedzającymi Łazienki Królewskie,
- bieżące przekazywanie wniosków kuratorom, architektom i zespołowi muzeum, wspierające przygotowania do nowego otwarcia Muzeum.



Produkty

- raport z badania publiczności
- raport z pracy Społecznego Zespołu Kuratorskiego
- projekt wystawy czasowej

Inne działania partycypacyjne

Oprócz projektów opisanych wcześniej, w 2025 roku mieliśmy też okazję realizować inne działania partycypacyjne o charakterze dialogowym, konsultacyjnym, ale też szkoleniowym i sieciującym. Niektóre z nich krótko opisujemy niżej.

W kwietniu odbyło się **wysłuchanie obywatelskie** w sprawie wdrożenia unijnego Aktu o Usługach Cyfrowych (DSA). Jego gospodarzami byli Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo Cyfryzacji i Ministra ds. Społeczeństwa Obywatelskiego, a my wspieraliśmy wysłuchanie organizacyjnie.

Z kolei na poziomie lokalnym, w drugiej połowie roku, opracowaliśmy Politykę kulturalną Gliwic, w oparciu o **proces diagnostyczno-konsultacyjny**, który realizowaliśmy na zlecenie Urzędu Miasta Gliwice.

W czerwcu zorganizowaliśmy w Warszawie drugą edycję **“Wspólnie. Spotkania młodych działaczy i działaczek społecznych”** z całej Polski. Jego celem było wzmocnienie oraz zainspirowanie uczestników i uczestniczek wydarzenia do dalszej aktywności społecznej, a także umożliwienie im poznania innych młodych i zaangażowanych osób.

We wrześniu byliśmy częścią XII Zjazdu Gnieźnieńskiego, podczas którego m.in. prowadziliśmy dwa **dialogi** poświęcone obecności osób nieheteronormatywnych w Kościele.

Przeprowadziliśmy również **proces badawczy dot. społecznej opieki nad zabytkami**, uwzględniający perspektywę społeczników i służb konserwatorskich dla Narodowego Instytutu Dziedzictwa.

W październiku braliśmy udział w konferencji międzynarodowej sieci **Democracy R&D**, której głównym tematem jest demokracja deliberatywna, a samo wydarzenie gromadziło badaczy/czki, praktyków/tyczki i decydentów/tki z całego świata.

W ramach współpracy międzynarodowej w sieci **People Powered**, której jesteśmy członkiem:

- jako partner bierzemy udział w projekcie **„Inclusive Democracy Accelerator”**,
- wspieraliśmy w programie mentoringowym **Rising Stars Mentorship** m.in. inicjatywy partycypacyjne z Indii, Somalii i Wielkiej Brytanii.

W czerwcu wspólnie z Fundacją Pole Dialogu zorganizowaliśmy w Warszawie wiosenną edycję międzynarodowego spotkania pn. **Spring School on Climate Citizens’ Assemblies**, której inicjatorami są sieć KNOCA - Knowledge Network On Climate Assemblies oraz FIDE - Federation for Innovation in Democracy.

Innowacje społeczne

tworzymy rozwiązania codziennych problemów



Innowacje społeczne

2025 rok był kolejnym ciekawym, ale też pełnym wyzwań czasem w stoczniovym obszarze innowacji społecznych.

W dalszym ciągu działaliśmy na trzech poziomach:

- rozwijaliśmy stoczniove innowacje,
- pomagaliśmy innym, by rozwijali swoje innowacje,
- wzmacnialiśmy ekosystem innowacji społecznych.

Jest to spełnienie naszych planów, ale też wciąż ogromne wyzwanie i zobowiązanie. Zadań raczej przybywa niż ubywa i są bardziej zróżnicowane.

Wiele z nich bazuje na naszych (już wieloletnich) doświadczeniach. Między innymi z dużą wprawą szukamy, wybieramy i wspieramy innowatorów i innowatorki na wczesnym etapie rozwoju ich innowacji. Potrafimy także organizować ciekawe i włączające uczestników i uczestniczki spotkania służące wymianie doświadczeń i budowaniu relacji.

Oczywiście z drugiej strony, część naszych aktywności jest dla nas stosunkowo nowa i wciąż wymaga ćwiczenia się i praktyki (np. nadal uczymy się jak działać skutecznie, by wspierane przez nas innowacje były stabilne i trwałe, jak również w tworzeniu i dystrybucji w internecie zrozumiałych i ciekawych treści dotyczących innowacji).

2025 rok był ważny dla obszaru innowacji z co najmniej kilku powodów:

- wsparliśmy nowe innowacje społeczne w ramach Inkubatora pomysłów,
- wróciliśmy po roku przerwy do organizacji Wydziału Innowacji,
- zwiększyliśmy (choć nadal nie aż tak bardzo jak byśmy chcieli 😊) zasięgi naszego portalu innowacjespoleczne.pl i związanych z nim mediów społecznościowych,
- zwodowaliśmy inicjatywę Razem w Opiece,
- przeszkoliliśmy grupę terapeutów i animatorów lokalnych pracujących metodą Siłowni Pamięci.

Innowacje na ludzką miarę 3

Szukamy i wspieramy pomysły na nowatorskie usługi, produkty i sposoby działania, które pozwolą osobom doświadczającym wykluczenia być częścią swoich społeczności, odnajdywać się w nich i je współtworzyć.

Nasze główne osiągnięcia to: przetestowanie 31 innowacji i dotarcie do szerszej grupy z 4 z nich oraz rozwijanie (akceleracja) 9 innowacji i wypromowanie 6 z nich.



Czas

styczeń 2024 - grudzień 2028



Zespół w 2025

Koordinacja: Maria Lewandowska-Woźniak i Marek Cywiński

Zespół: Iwona Adamska, Adam Chabiera, Helena Dąbrowska, Kazimierz Gutkowski, Anna Hincz, Zofia Komorowska, Joanna Rokicka, Marta Tafil-Dalach, Kuba Wygnański



Partnerzy

Klub Inteligencji Katolickiej w Warszawie i Ośrodek Ewaluacji



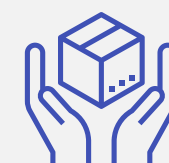
Finansowanie

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
Budżet w 2025 r.: 2 492 371 zł, w tym 595 106 zł to budżet partnerów



Działania

W 2025 prowadziliśmy drugi nabór pomysłów na innowacje społeczne, któremu towarzyszyły webinary, spotkania informacyjne i warsztaty pomagające rozwijać pomysły odpowiadające na wykluczenie społeczne. Tworzyliśmy też przestrzeń do poznawania się i wymiany doświadczeń, organizując spotkania sieciujące oraz cykl warsztatów edukacyjnych dla wspieranych przez nas innowatorów oraz innowatorek. Równolegle rozwijaliśmy trzy obiecujące innowacje z poprzednich edycji, tj. Powitalnik, Teatr przy stole i Kulturalne Centrum Samopomocy.



Efekty

- wybraliśmy do testowania 15 innowacji
- zorganizowaliśmy ponad 20 spotkań, warsztatów oraz szkoleń
- uzupełniliśmy stronę www.inkubatorpomyslow.pl o nowe rozwiązania
- opracowaliśmy nową wersję materiałów Teatr przy stole
- Powitalnik - zrealizowaliśmy kampanię wśród pracowników medycznych oraz zaktualizowaliśmy publikację.



Aktywnie, lokalnie, razem

Wspieraliśmy grupę lokalnych liderów, którzy zajmują się osobami starszymi w gminach wiejskich i miejsko-wiejskich. Wyposażyliśmy ich w wiedzę i narzędzia do prowadzenia różnego rodzaju działań aktywizujących, edukacyjnych oraz integrujących międzypokoleniowo.



Czas

sierpień - grudzień 2025



Zespół

Koordynacja: Marta Tafil-Dalach



Finansowanie

rządowy program na rzecz Osób Starszych „Aktywni+” na lata 2021–2025. Edycja 2025.
Kwota dofinansowania: 73 531 zł



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)



Działania

Zrekrutowaliśmy i wsparliśmy lokalnych liderów/liderki pracujących z i na rzecz osób starszych - terapeutów/terapeutki i animatorów/animatorki.

Zorganizowaliśmy dla nich szkolenia i przygotowaliśmy profesjonalne materiały edukacyjne. Następnie te osoby w swoich społecznościach zorganizowały spotkania dotyczące profilaktyki zdrowia umysłu i treningi metodą Siłowni Pamięci.



Produkty i rezultaty

- 35 spotkań stacjonarnych z udziałem 719 osób: frekwencja przekroczyła pierwotne założenia o ponad 300%
- „Ćwicz z nami umysł” - publikacja dot. profilaktyki zdrowia poznawczego oraz treningom umysłu ponad 5 tys pobrań
- zbudowanie trwałej sieci ok. 20 liderów i liderek

Pomagaliśmy w rozwoju przedsiębiorstw społecznym skierowanym do osób z doświadczeniem migracji i uchodźstwa.

Pracowaliśmy także nad narzędziem wspierającym dbanie o jakość usług opiekuńczych świadczonych przez przedsiębiorstwa społeczne.



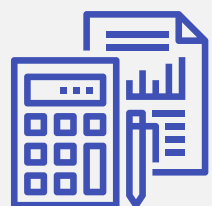
Czas

kwiecień 2022 - grudzień 2025



Zespół w 2025 r.

Adam Chabiera, Anna Hincz, Paweł Sielczak,
Angelika Szkołuda, Zofia Komorowska



Finansowanie

Google.org
Budżet w 2025 r.: 885 699 zł



Więcej informacji

[Opis na stronie Stoczni](#)
[Strona programu](#)



Działania

Zorganizowaliśmy spotkanie sieciujące absolwentów Business Unusual. Kończąc wspieranie przedsięwzięć społecznych na rzecz i z udziałem osób z doświadczeniem migracji lub uchodźstwa, opracowaliśmy Raport z ewaluacji Programu, który może być przydatny innym tworzącym programy grantowe.

W drugiej ścieżce programu pomogliśmy w powstaniu oddolnej inicjatywy Razem w Opiece, tworzonej przez osoby związane z podmiotami ekonomii społecznej, które na co dzień wspierają osoby starsze i z niepełnosprawnościami. Wspólnie stworzyliśmy portal razemwopiece.pl – przestrzeń wymiany wiedzy, doświadczeń i wzajemnego wsparcia, gdzie można znaleźć praktyczne materiały, webinary i narzędzia przydatne w pracy opiekuńczej. Naszym celem było wzmacnianie sieci wsparcia oraz budowanie większego uznania dla pracy osób zajmujących się opieką.



Efekty

- powstał portal [Razem w Opiece](https://razemwopiece.pl)
- opracowane materiały edukacyjne, artykuły, narzędzia dobrostanowe, zasoby dla menedżerów oraz przestrzeń spotkań (grupy wsparcia, superwizje, webinary)
- środowisko opiekunek i menadżerek opieki zyskało miejsce budujące współpracę, jakość usług i profesjonalną tożsamość



Razem tworzymy lepszą opiekę

To miejsce dla wszystkich, którzy dbają o osoby zależne – opiekunki i opiekunów, osoby, które zarządzają usługami opiekuńczymi i każdego, kto chce lepiej pomagać.

Dołącz do nas – tworzymy lepszą opiekę razem!



Wzmacniamy środowisko osób i instytucji zajmujących się innowacjami społecznymi w Polsce.



Czas

kwiecień 2024 – marzec 2029



Zespół w 2025

Koordynatorka: Zofia Komorowska (w 01.2025 także Julia Zasacka)

Zespół: Hela Bremer, Teodor Klincewicz, Jolanta Ruszkiewicz, Anna Ryterska, Areta Szpura, Kuba Wygnański



Partner

Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych



Finansowanie

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
Budżet w 2025: 2 739 919 zł, w tym 1 224 530 zł to budżet FISE



Więcej informacji

Opis na stronie Stoczni
Strona projektu



katalizator
innowacji
społecznych



Działania

W drugiej edycji programu nadal działamy na rzecz rozwoju ekosystemu innowacji społecznych w Polsce. Tworzymy przestrzeń i narzędzia ułatwiające wymianę doświadczeń, podnoszenie wiedzy i umiejętności oraz umożliwiające rozwój sieci kontaktów między zespołami inkubatorów innowacji społecznych oraz innowator(k)ami a osobami i instytucjami. Rozwijamy też bazę innowacji społecznych i stronę [innowacjespoleczne.pl](https://www.innowacjespoleczne.pl), jak również cykl podcastów Społeczne wynalazki.



Efekty

- 2 zjazdy zespołów inkubatorów
- 4 zjazdy Wydziału Innowacji (w tym 1 dla absolwentów)
- 2 wizyty studyjne (Paryż i Kraków)
- 1 wymlaNNa, czyli spotkanie dla ok. 300 innowatorów oraz osób i instytucji ich wspierających (tym razem wspieraliśmy FISE w organizacji)
- 11 spotkań online dla koordynatorów/rek inkubatorów
- nowe zasoby na stronie [www](https://www.innowacjespoleczne.pl) i w bazie innowacji społecznych
- 8 odcinków podcastu [Społeczne wynalazki](https://www.innowacjespoleczne.pl)



Inne działania zespołu innowacji

Poza wymienionymi wcześniej projektami, realizowaliśmy także szereg innych działań dotyczących innowacji społecznych.

Prowadziliśmy dalej (i nadal to robimy serwis) **naprawmyto.pl**, który obecnie działa w ok. 20 samorządach lokalnych.

Otrzymaliśmy także grant na zaproszenie (od Google.org), w ramach którego przeprowadziliśmy kursy dla innowatorów/rek społecznych i osób prowadzących przedsiębiorstwa społeczne wprowadzające do korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji. Nasz kurs pod oficjalną nazwą **Elements of AI for Business** ukończyło w Polsce 50 osób.

Rozwijaliśmy także naszą współpracę międzynarodową wokół tematu innowacji społecznych. Dzięki udziałowi w **projekcie INSISST** mamy szansę wymieniać się doświadczeniami z organizacjami z innych krajów Unii Europejskiej prowadzącymi zbliżone do Stocznia działania.

Najmocniej współpracujemy z podmiotami z Belgii, Czech, Danii, Finlandii i Irlandii, ale mamy też już w miarę stabilne relacje z organizacjami z innych krajów.

Korzystamy z tych doświadczeń szukając inspiracji, ale też prezentując co w Polsce się dzieje w tej dziedzinie. I z satysfakcją odkrywamy, że zdecydowanie mamy i my czym inspirować.

Rozwiajaliśmy także ofetę **Siłowni Pamięci w ramach działalności gospodarczej** - prowadziliśmy wiele szkoleń i warsztatów, w tym m.in. na zaproszenie Caritas Polska czy Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Poznaniu. Mamy także stałą rubrykę dot. treningów siłownio-pamięciany w warszawskim magazynie Pokolenia, skierowanym do osób starszych w Warszawie.

Badania i doradztwo

nadajemy działaniom właściwy kurs



Badania i doradztwo

Prowadzimy badania
społeczne i ewaluacyjne

Badamy wpływ społeczny
projektów i przedsiębiorstw

W tym obszarze naszą misją jest wspieranie w „nawigacji” instytucji i organizacji, które odpowiadają na istotne wyzwania społeczne. „Nawigacja” jest metaforą, której używamy na określenie tej części zarządzania, która wiąże się z wyborem kierunków i sposobów działania.

W 2025 roku najwięcej pracy włożyliśmy w **badania i analizy o charakterze diagnostycznym**. Staraliśmy się zachęcać organizacje społeczne do współpracy przy diagnozowaniu problemów i potrzeb: zawiązaliśmy koalicję diagnostyczną organizacji zajmujących się problemem niealimentacji, model koalicji diagnostycznej testowaliśmy również realizując badanie „Kto chce pracować krócej?”. Wykonaliśmy kilka badań diagnostycznych dla instytucji kultury: dla CSW Łaźnia badaliśmy potrzeby gdańskiego środowiska artystów sztuk wizualnych, dla Wolskiego Centrum Kultury szanse upołączenia domów kultury w Polsce. Pomagaliśmy też Warszawskiemu Obserwatorium Kultury wspierać instytucje w samodzielnym badaniu swojej publiczności. W ramach stałej współpracy służyliśmy analizami Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności oraz Orange Polska.

Wspieramy w planowaniu
strategicznym i tworzeniu
programów społecznych

Dzielimy się wiedzą
i narzędziami do diagnozowania,
planowania i ewaluacji

Dzięki projektowi „Mów do rzeczy” więcej czasu mogliśmy poświęcić **doradztwu strategicznemu dla organizacji społecznych**. W tworzeniu strategii wspieraliśmy m.in. Fundację Rodzic w Mieście, Stowarzyszenie Patchwork, Stowarzyszenie BoMiasto, Fundację Polki Mogą Wszystko oraz Fundację „Pomóż Im”. Z kolei w ramach „Nawigatora” doradzaliśmy organizacjom przygotowującym projekty wspierając je w diagnozowaniu, planowaniu i ewaluacji. Doradztwo strategiczne staje się coraz ważniejszą częścią naszej pracy, dlatego w tym roku wewnętrzna edukacja zespołu w dużej mierze dotyczyła rozwoju potrzebnych do tego kompetencji.

Nieco mniej czasu zostało nam na **badania ewaluacyjne**, ale nadal pozostają one istotną częścią naszej pracy. W 2025 roku prowadziliśmy m.in: dla PAFW badanie wpływu Zielonych Liderów, dla Centrum Nauki Kopernik badania wpływu programów SOWA i KMO a dla Fundacji BNP Paribas ewaluację programu „Mogę”.

Nasze **działania edukacyjne** skupiały się w tym roku wokół Akademii Polityki Publicznej pomagającej organizacjom społecznym rozwijać kompetencje rzecznicze oraz wsparciu w ramach „Nawigatora”.

W 2025 roku w pracy zespołu badań i doradztwa uczestniczyło 15 osób - 3 osoby odeszły i 3 dołączyły. Przepracowaliśmy blisko 2300 dni prowadząc 37 projektów różnej wielkości.

NAWIGATOR – wsparcie organizacji społecznych w planowaniu i ewaluacji projektów

Wspieraliśmy organizacje prowadząc kompleksowy cykl działań edukacyjnych, który służył wzmacnianiu ich kompetencji w diagnozowaniu potrzeb, planowaniu projektów i prowadzeniu ewaluacji.



Czas

lipiec 2023 - grudzień 2025



Zespół

koordynator: Maciej Onyszkiewicz
zespół: Rafał Rudnicki, Marta Lutostańska, Paweł Zalewski, Wirginia Aksztejn, Mateusz Rybacki, Katarzyna Wójcikowska-Baniak, Maria Adamowicz, Aleksandra Pierścińska i Łukasz Ostrowski



Finansowanie

W ramach programu NIW CRSO - NOWEFIO
Kwota za cały projekt: roku: 254 840 zł.



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)
[Strona projektu](#)



Działania i produkty

- prowadzenie webinarów o diagnozie (4), teorii zmiany (4) i ewaluacji (3),
- organizacja cykli warsztatowych online: planowanie projektów (7), planowanie ewaluacji (1), realizacja ewaluacji (2), wykorzystanie wniosków z ewaluacji (1),
- indywidualne konsultacje (28) i tutoring (5),
- udostępnienie repozytorium narzędzi nawigacyjnych.
- ze wsparcia skorzystało 115 osób indywidualnych oraz 106 organizacji.



Rezultaty

- 94% uczestników deklaruje, że dzięki udziałowi w NAWIGATORZE wzrosły ich kompetencje w zakresie tworzenia diagnoz, stosowania logiki projektowej oraz prowadzenia ewaluacji.

Wspieramy organizacje w rozwijaniu ich kompetencji rzeczniczych, aby mogły skuteczniej planować swoje działania rzecznicze, wpływać na decyzje publiczne i proces stanowienia prawa.



Czas

wrzesień 2024 – sierpień 2026



Zespół

Koordynatorki: Aleksandra Pierścińska, Katarzyna Wójcikowska-Baniak
Zespół: Liubov Kuibida, Łukasz Ostrowski, Wirginia Aksztejn, Marta Lutostańska, Rafał Rudnicki, Maria Adamowicz, Maciej Onyszkiewicz, Jan Jakub Wygnański



Finansowanie

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
Kwota w 2025: 824 241 zł



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)
[Strona projektu](#)



Działania i produkty

Zrealizowaliśmy trzy edycje **Akademii Polityki Publicznej** (piecza zastępcza, wsparcie osób w spektrum autyzmu i ich opiekunów, wsparcie osób wychodzących z więzienia). Równolegle prowadziliśmy **procesy strategiczne** z 5 organizacjami, które indywidualnie przygotowywały z nami swoje strategie. Uruchomiliśmy także **koalicję diagnostyczną** pracującą nad diagnozą problemu niealimentacji oraz wypracowaniem stanowiska wobec polityk publicznych w tym obszarze. W **pogotowiu rzeczniczym** rozpoczęliśmy pracę z 9 organizacjami prowadzącymi konkretne działania rzecznicze. Zrealizowaliśmy ponad 520 godzin warsztatów i konsultacji, Wsparciem zostało objętych 185 osób.



Rezultaty w 2025 roku

- uczestnicy biorą udział w procesach legislacyjnych w swoich obszarach działalności (m.in. piecza zastępcza, migracje, pomoc postpenitencjarna, niealimentacja, prawa rodziców, prawa OzN);
- organizacje zajmujące się wsparciem postpenitencjarnym stworzyły podwaliny pod koalicję;
- organizacje zajmujące się wsparciem postpenitencjarnym wywierały presję medialną na administrację w sprawie konkursów z Funduszu Sprawiedliwości;
- organizacje stworzyły plany działań rzeczniczych dotyczących m.in. niealimentacji, jakości przestrzeni w szkołach, warunków zatrudnienia rodziców zastępczych, zwiększenia roli placówek wsparcia dziennego, utworzenia społecznej rady ds. kultury przy Służbie Więziennej;

Testowaliśmy model współpracy z organizacjami społecznymi przy tworzeniu wiedzy o wyzwaniach społecznych i ich rozwiązaniach. Zrobiliśmy sondaż obejmujący pytania zgłaszane przez organizacje. Zaprosiliśmy też organizacje społeczne do wspólnej pracy i z ich udziałem przeprowadziliśmy badanie „Kto chce pracować krócej?”. Uczyliśmy się jak skutecznie komunikować wyniki badań społecznych.



Czas

czerwiec 2024 - wrzesień 2025



Zespół

Koordynator projektu: Paweł Zalewski
Zespół: Rafał Rudnicki, Łukasz Ostrowski,
Mateusz Rybacki, Magda Geringer-Nurczyńska



Finansowanie

W ramach programu NIW CRSO - PROO
Kwota w 2025: 94 000 zł
Kwota całkowita: 175 000 zł



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)



Działania

- wypracowaliśmy 2 modele współpracy: koalicyjny (organizacje współdecydujące o kształcie badania) oraz omnibusowy (zbieranie pytań od szerokiego grona)
- zorganizowaliśmy warsztaty koncepcyjne i konsultacje z zaproszonymi organizacjami społecznymi
- przygotowaliśmy koncepcję i kwestionariusz do pilotażu oraz część stałą badania
- przeprowadziliśmy badanie (I kw. 2025) obejmujące m.in. temat czasu pracy i dobrostanu w organizacjach,
- zorganizowaliśmy warsztat interpretacyjny
- opracowaliśmy i upowszechniliśmy raport oraz model partycypacyjnej diagnozy
- przeprowadziliśmy szkolenia dla zespołu (service design, storytelling)



Produkty

- raport z badania „Kto chce pracować krócej?”
- oferta „Barometr NGO dla programów grantowych”
- strategia komunikacji zespołu badań

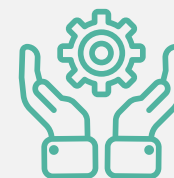


Rezultaty

- ponad 30 tys. odbiorców raportu w mediach w pierwszych dniach od premiery

Ewaluacja „MOGE” BNP Paribas

Wspieramy Fundację BNP Paribas oraz Centrum Edukacji Obywatelskiej w ewaluacji programu „MOGE”. Jego celem jest wzmacnianie potencjału młodych osób poprzez kształtowanie kluczowych kompetencji społecznych oraz budowanie relacji ze wspierającymi dorosłymi oraz rówieśnikami. Program został oparty na założeniach strategicznych, które wypracowaliśmy wspólnie z Fundacją BNP Paribas w latach 2022-2023.



Działania

W ramach ewaluacji zrealizowaliśmy:

- 17 FGI online oraz 20 IDI online w których uczestniczyło łącznie 85 osób (w tym uczestnicy, ich rodzice oraz przedstawiciele kadry programu)
- 7 badań sondażowych skierowanych do uczestników oraz kadry programu
- analizę danych zastanych z 2 różnych źródeł (monitoring pracy kadry, formularze zgłoszeniowe)



Czas

czerwiec 2024 – czerwiec 2025



Zespół

Koordynatorka: Maria Adamowicz
Zespół: Marta Lutostańska, Rafał Rudnicki, Mateusz Rybacki



Finansowanie

na zlecenie Fundacji BNP Paribas



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)

Rezultaty



- W oparciu o raport z I (pilotażowej) edycji programu zapadła decyzja o kontynuowaniu „MOGE” w kolejnych latach.
- Przygotowując II edycję „MOGE” Fundacja BNP Paribas wdrożyła zdecydowaną większość rekomendacji przedstawionych w raporcie z ewaluacji, począwszy od etapu rekrutacji przez przygotowanie i dobór form wsparcia kadry programu aż po właściwy przebieg programu, w tym obozu, grup przygodowych i tutoring.

Centrum Nauki Kopernik

tworzenie planu badania i badanie wpływu programów

Wspólnie z Centrum Nauki Kopernik stworzyliśmy plan badania wpływu dwóch kluczowych programów edukacyjnych - SOWA (Strefa Odkrywania, Wyobraźni i Aktywności) oraz KMO (Klub Młodego Odkrywcy). Celem badania wpływu jest sprawdzenie, czy i w jaki sposób angażujące, eksperymentalne działania CNK wspierają rozwój młodych ludzi i kształtują ich podejście do nauki.



Czas

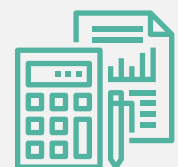
maj 2025 - czerwiec 2027



Zespół

Koordynatorzy: Maciej Onyszkiewicz (stworzenie planu badania), Alicja Wolanin (realizacja badania).

Zespół: Maciej Onyszkiewicz, Aleksandra Pierścińska, Robert Jażdżewski, Mateusz Rybacki, Alicja Wolanin



Finansowanie

Na zlecenie Centrum Nauki Kopernik
Kwota w 2025: 68 911 zł.



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)



Działania

- przeprowadziliśmy cykl pięciu warsztatów z zespołem CNK - odtworzyliśmy logikę programów i zdefiniowaliśmy ich kluczowe rezultaty,
- sformułowaliśmy pytania badawcze oraz dobraliśmy metody i ułożyliśmy harmonogram przyszłego badania. Dzięki temu przygotowaliśmy spójny, kompletny plan badania wpływu programów SOWA oraz KMO.
- rozpoczęliśmy I część projektu - zrealizowaliśmy badanie opiekunów KMO oraz zaprojektowaliśmy narzędzie do badania działalności stref SOWA,



Rezultaty

- gotowy plan badania wpływu został zaakceptowany przez kierownictwo CNK i był podstawą wyboru metod badania
- wyniki badania wpływu na opiekunów w programie KMO zostały przedstawione kierownictwu CNK, a na podstawie m.in. wniosków z raportu podejmowane są decyzje związane z programem.

„Co słyszeć?” badanie potrzeb artystów dla CSW Łaźnia

Wykonaliśmy diagnozę potrzeb gdańskiego środowiska artystów sztuk wizualnych. Opisaliśmy potrzeby artystek i artystów, ewaluowaliśmy dotychczasowe narzędzia wsparcia i wypracowaliśmy praktyczne rekomendacje dla przyszłego wsparcia.



Czas

lipiec – grudzień 2025



Zespół

Koordynatorzy: Marta Lutostańska i Rafał Rudnicki
Zespół: Mateusz Rybacki, Robert Jażdżewski



Finansowanie

na zlecenie Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŹNIA
oraz Biura Prezydenta Gdańska ds. Kultury
Kwota: 77 000 zł.



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stocznia](#)



Działania

- przegląd danych zastanych na temat oferty gdańskich instytucji skierowanej do artystów,
- 3 całonocne warsztaty partycypacyjne: diagnostyczny, ewaluacyjny i rekomendacyjny,
- „spis powszechny” gdańskich artystek i artystów,
- badanie ilościowe CAWI, w którym wzięło udział 129 osób artystycznych,
- publiczną prezentację wyników



Produkty

„Co słyszeć? Raport o potrzebach gdańskiego środowiska sztuk wizualnych” z diagnozą i zestawem wdrażalnych rekomendacji dla CSW Łaźnia i innych instytucji miejskich oraz dokumentacja z przeglądu danych zastanych



Rezultaty

Raport miał publiczną prezentację. Wnioski z badania przywoływano także podczas konferencji prasowej dotyczącej połączenia GGM i CSW Łaźnia. Najważniejszym efektem jest plan utworzenia w nowej instytucji Biura Obsługi Artystów jako stałego narzędzia wsparcia lokalnego środowiska.

Badanie potencjału wdrożenia modelu Społecznego Domu Kultury

Badaliśmy polskie domy kultury, aby określić bariery oraz czynniki sprzyjające wprowadzaniu w Polsce modelu Społecznego Domu Kultury. Wyniki posłużą Kolektywowi SDK (spolecznydomkultury.pl) w rzecznictwie na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym, a także projektowaniu wsparcia dla domów kultury, tak by instytucje te mogły łatwiej przechodzić transformację w kierunku modelu SDK.



Czas

lipiec – październik 2025



Zespół

Koordynatorka: Katarzyna Wójcikowska-Baniak
Zespół: Maciek Onyszkiewicz, Jan Wiśniewski



Finansowanie

Badanie na zlecenie Wolskiego Centrum Kultury realizującego działania w ramach programu Narodowego Centrum Kultury
Kwota: 38 699 zł.



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)



Działania i produkty

- zrealizowaliśmy: ankietę CAWI, 2 wywiady eksperckie, 5 wywiadów grupowych i 6 wywiadów indywidualnych z przedstawicielami domów kultury
- zidentyfikowaliśmy i opisaliśmy 6 dobrych praktyk z instytucji w całej Polsce, które już funkcjonują zgodnie z założeniami modelu SDK
- przygotowaliśmy raport z badania uwzględniający diagnozę i rekomendacje oraz publikację prezentującą dobre praktyki



Rezultaty

- WCK prezentowało wyniki na Konwencji Domy Kultury+ oraz spotkaniu Forum Kraków i Kolektywu SDK. W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele Narodowego Centrum Kultury.
- WCK przestało raport większości domów kultury w Polsce. W efekcie do Kolektywu zgłosiły się DK z prośbą o wsparcie we wdrażaniu modelu SDK.
- Kolektyw SDK skorzystał z rekomendacji stawiając cele na 2026 rok – skupi się na merytorycznym wsparciu kadr kultury i mentoringu dla wybranych instytucji.

Wsparcie badawcze Warszawskiego Obserwatorium Kultury (WOK)

Warszawskie Uczestnictwo w Kulturze to nowy program badawczy w ramach którego WOK systemowo mierzy aktywność kulturalną mieszkanek i mieszkańców Warszawy. Odpowiadamy w nim za realizację pilotażu autobadania w 14 wybranych podmiotach kultury, w ramach którego pomagamy im samodzielnie badać swoją publiczność.



Czas

wrzesień 2025 – lipiec 2026



Zespół

Koordynatorka: Marta Lutostańska
Zespół: Robert Jażdżewski, Rafał Rudnicki



Finansowanie

Na zlecenie WOK
Kwota: 63 756 zł.



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stocznia](#)



Działania

- przygotowaliśmy koncepcję przeprowadzenia pilotażu w instytucjach kultury oraz instrukcje dla uczestników;
- wspieraliśmy uczestników w trakcie pilotażu (2 warsztaty, helpdesk, wizje lokalne, tutorial, strona internetowa);
- zebraliśmy wnioski z pilotażu, ewaluowaliśmy i doskonaliliśmy narzędzia badawcze
- przygotowaliśmy narzędzia do automatycznego raportowania wyników;
- przygotowaliśmy raport z ewaluacji pilotażu.



Rezultaty

- WOK zmodyfikował model autobadania, który będzie testowany w kolejnej fali pilotażu.
- Biuro Kultury podjęło decyzję o wsparciu instytucji kultury w prowadzeniu autobadań publiczności.
- Instytucje biorące udział w pilotażu uzyskały aktualne dane o swojej publiczności oraz zyskały kompetencje w zbieraniu i wykorzystywaniu danych.
- Na podstawie wniosków z pilotażu WOK opracował wstępny plan ogólnomiejskiego badania WUK, które ruszy w 2027 roku.

Doradztwo strategiczne dla Fundacji „Pomóż Im”

Wspieraliśmy Fundację „Pomóż Im” w przygotowaniu strategii rozwoju na lata 2026-2030, w związku z rozszerzaniem domowej, pediatrycznej opieki paliatywnej o hospicjum stacjonarne dla dzieci wymagających innej formy wsparcia.



Czas

wrzesień - grudzień 2025



Zespół

Koordynatorka: Marta Lutostańska
Zespół: Wojciech Wilk



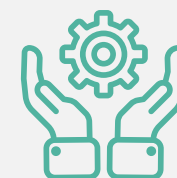
Finansowanie

Na zlecenie Fundacji Pomóż Im



Więcej informacji

Opis projektu na stronie Stoczni



Działania

Wraz z roboczym zespołem strategicznym Fundacji:

- pracowaliśmy nad misją, wizją i wartościami fundacji,
- przeprowadziliśmy diagnozę otoczenia i organizacji,
- wypracowaliśmy kierunki strategiczne oraz cele strategiczne, operacyjne i instytucjonalne,
- odbyliśmy 11 warsztatów,
- włączyliśmy do procesu personel medyczny poprzez ankiety i wywiady grupowe.



Produkty

- strategia Fundacji „Pomóż Im” na lata 2026-2030,
- materiały robocze wspierające wdrażanie strategii. (m.in. propozycja wskaźników, potencjalna oferta hospicjum stacjonarnego)



Rezultaty

Strategia służy fundacji w codziennym zarządzaniu: pomaga monitorować cele, porządkuje pracę zespołu i wspiera decyzje organizacyjne. Dzięki niej fundacja zdecydowała się na ankietę satysfakcji dla rodzin, wsparcie psychologiczne dla personelu medycznego, zmiany kadrowe oraz zintensyfikowała działania wokół budowy hospicjum stacjonarnego.

Wykonaliśmy badanie, w którym zbieraliśmy dowody i materiały dokumentujące wpływ programu Zielony Lider na środowisko naturalne, klimat oraz adaptację społeczności lokalnych do zmian klimatycznych.



Czas

styczeń - październik 2025



Zespół

Łukasz Ostrowski, Wirginia Aksztejn, Maria Adamowicz, Mateusz Rybacki, Robert Jażdżewski, Paweł Zalewski.



Finansowanie

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności
Kwota: 69 600 zł



Więcej informacji

[Opis projektu na stronie Stoczni](#)



Działania i produkty

- We współpracy z ekspertami przygotowaliśmy matrycę wskaźników wpływu na środowisko.
- Na podstawie matrycy przygotowaliśmy kwestionariusz, który został sprawdzony w pilotażu.
- Ankietę ukończyło 50 z 52 zespołów uczestniczących w pierwszych trzech edycjach programu (2021-2023) (96%).
- Wykonaliśmy 5 studiów przypadku w Skawinie, Radlinie, Gorajcu, Cieszynie i Drzewicy, opartych na wizycie i wywiadach pogłębionych.
- Powstał raport „Badanie wpływu Zielonych Liderów” oraz 5 reportaży opisujących wybrane przypadki.



Rezultaty

- Dane z badania zostały wykorzystane w pracy nad wnioskiem o dofinansowanie programu na lata 2026-2027.
- Dane były również wykorzystywane w naborze do 6. edycji programu.

Zespół Stoczni

Na koniec 2025 r. nasz zespół liczył 41 osób. W ciągu 2025 r. do zespołu dołączyli: Helena Dąbrowska, Maria Gawlikowska, Kazimierz Gutkowski, Robert Jażdżewski, Liubov Kuibida, Volodymyr Onopko, Alicja Wolanin i Zofia Zakroczyńska, a zakończyli z nami współpracę: Narmina Hebanowska, Łucja Krzyżanowska, Magdalena Orłowska, Joanna Rokicka, Paweł Sielczak, Angelika Szkotuda, Paweł Zalewski i Julia Zasacka.

Korzystaliśmy także ze wsparcia szerokiego grona naszych współpracowników i współpracowniczek: w 2025 r. podpisaliśmy 251 umów cywilnoprawnych, do których wystawiliśmy 538 rachunków.

W 2025 r. skład Zarządu Fundacji pozostał taki, jak w 2024.

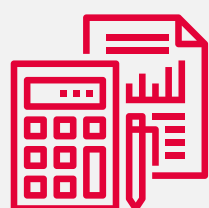
Zespół Stoczni w 2023 r. utworzył „piątkę klasową”, czyli reprezentację, która bezpośrednio współpracuje z Zarządem w sprawach pracowniczych. W 2025 roku reprezentant(k)ami byli: Marek Cywiński, Marcin Górecki, Maciej Onyszkiewicz, Aleksandra Pierścińska i Urszula Rudzka.



Rozwój, edukacja i bycie razem

Fundusz „Światły Stocznowiec”

W 2025 roku nadal działał w Stoczni Fundusz „Światły Stocznowiec”, czyli mechanizm służący finansowaniu inicjatyw edukacyjnych zespołu Stocznia. W ciągu tego roku członkowie i członkinie naszego zespołu skorzystali 7 razy z dofinansowania udziału w różnego rodzaju kursach, szkoleniach i konferencjach, a także zakupu (lub dostępu do) materiałów edukacyjnych.



Finansowanie

Środki własne
dotacja instytucjonalna od Sigrid Rausing Trust
Kwota: 10 940 zł

Nasze spotkania

Od początku istnienia Stocznia spotykamy się we czwartki całym zespołem, by usłyszeć co słyszą u poszczególnych zespołów.

We wrześniu pojechaliśmy wspólnie na Suwalszczyznę na coroczny wyjazd strategiczno-integracyjny. Spędziliśmy razem niemal 3 dni poznając się lepiej i rozmawiając o różnych stoczniowych kwestiach, w tym wartościach wokół których zbudowana jest Stocznia.

W grudniu, podczas spotkania okolicyświątecznego, biuro Stocznia ponownie odwiedziło wiele zaprzyjaźnionych z nami osób, wspierających teraz i dawniej stoczniowe działania. Po raz kolejny na potrzeby spotkania uaktywniła się stoczniowa sekcja muzyczna - w składzie poszerzonym o nowe członkinie i członków zespołu.



Rozwój i edukacja

W tym roku osoby z zespołu Stoczni brały m.in. udział w warsztatach z facylitacji spotkań, prowadzonych przez Agatę Urbanik (na poziomie początkującym i zaawansowanym).

W październiku odbył się DOKształt, coroczne dwudniowe wydarzenie edukacyjne dla całego zespołu Stoczni. Tym razem:

- wzięliśmy udział w warsztacie nt. reagowania w kryzysie prowadzonym przez osoby z Fundacji Folkowisko;
- osoby z działu badań i doradztwa (i chętne osoby z innych działów) uczestniczyły w warsztacie nt. opowiadania o wynikach badań prowadzonym przez Aleksandrę Gembarowską z PTBRiO;
- większość zespołu próbowała swoich sił w zakresie praktycznych zastosowań narzędzi myślenia wizualnego, pod okiem Eli Curyło z Siły Myślenia Wizualnego.



Upowszechnianie wiedzy i produktów, czyli komunikacja działań Stoczni



- Monitoring mediów (hasło Fundacja Stocznia): 3 351 informacji. Press service oszacował zasięg informacji na ponad 465 milionów, dotarcie na ponad 48,5 miliona, a ekwiwalent reklamowy AVE na ponad 16 milionów zł.
- Prowadziliśmy kanały w mediach społecznościowych (FB, IG, LI, YT) na bieżąco informując o naszych działaniach oraz comiesięczny newsletter.
- Główne działania komunikacyjne w 2025 roku dotyczyły obszaru innowacji społecznych, programu Business Unsusal oraz naboru uczestników/czek do udziału w naszych projektach.
- Współpracowaliśmy z mediami w odpowiedzi na ich zainteresowanie działaniami Stoczni oraz promowaliśmy nasze produkty. Wciąż mamy jednak sporo do poprawy w tym zakresie.



Kim jest "arystokracja rynku pracy"? Widać to w badaniach o 4-dniowym tygodniu pracy

Dlaczego część Polaków i Polek nie chce krótszego tygodnia roboczego? Bo to postulat głównie dla 'arystokracji rynku pracy'.

gazetapl / Oct 4, 2025

Statystyki www.stocznia.org.pl:

- 24 aktualności i 11 nowych projektów
- aktywni użytkownicy 25 tys. (-10%)
- liczba sesji prawie 34 tys. (-15%)
- wyświetlenia strony 76,7 tys. (-30%)
- 7 tys. pobranych plików (-30%)

(spadek związany głównie z mniejszą liczbą publikacji do pobrania)

Facebook

- Prawie 1,5 mln wyświetleń (+15%)
- 14 652 obserwujących (+1,6 tys)
- 191 postów (-8%) w tym 38 rolek (+60% interakcji i +40% czasu oglądania)

Instagram

- 1 900 obserwujących (+46%)
- prawie 177 tys zasięgu (+100%)
- 152 posty (wzrost o 70%)

YouTube

- 12 670 wyświetleń (-15%, mniej filmów)
- 618 subskrybentów (+ponad 100)

LinkedIn

- 24 000 wyświetleń od V do XII
- 2257 obserwujących (+60%)
- 37 opublikowanych postów od V do XII

Newslettery

- **40** comiesięcznych newsletterów Stoczni oraz zespołu partycypacji i innowacji społecznych
- **31** mailingów dot. poszczególnych projektów

Nazwa projektu	Typ działalności	Obszar
Business Unusual	Działalność statutowa	INNOWACJE
Inkubator Pomysłów 3	Działalność statutowa	INNOWACJE
Katalizator innowacji społecznych 2	Działalność statutowa	INNOWACJE
AI for Business	Działalność statutowa	INNOWACJE
INSISST	Działalność statutowa	INNOWACJE
Aktywnie, lokalnie, razem	Działalność statutowa	INNOWACJE
NaprawmyTo	Działalność gospodarcza	INNOWACJE
Siłownia Pamięci - pozostałe działania	Działalność gospodarcza	INNOWACJE

Nazwa projektu	Typ działalności	Obszar
Proces badawczy dot. społecznej ochrony nad zabytkami dla Narodowego Instytutu Dziedzictwa	Działalność gospodarcza	PARTYCYPACJA
Aktywni Obywatele - Fundusz Krajowy	Działalność statutowa	PARTYCYPACJA
Wydział Partycypacji (PROTEUS)	Działalność statutowa	PARTYCYPACJA
European Climate Foundation - projekty z Ochotniczymi Strażami Pożarnymi	Działalność statutowa	PARTYCYPACJA
Debiuty w partycypacji (CEBRICS)	Działalność statutowa	PARTYCYPACJA
Inicjatywy Sąsiedzkie	Działalność statutowa	PARTYCYPACJA
Mamy przestrzeń dla OZE	Działalność statutowa	PARTYCYPACJA
Zielona Transformacja Samorządów	Działalność statutowa	PARTYCYPACJA
Wspólnie. Spotkanie młodych działaczy i działaczek społecznych (II edycja)	Działalność statutowa	PARTYCYPACJA
12. Forum Praktyków Partycypacji	Działalność statutowa	PARTYCYPACJA
Fundusz Społeczeństwa Obywatelskiego	Działalność statutowa	PARTYCYPACJA
Działania badawczo-konsultacyjne w Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa, oddziale Muzeum Łazienki Królewskie	Działalność gospodarcza	PARTYCYPACJA
Lokalne narady dot. wyzwań starzejących się społeczności dla Fundacji Biedronki	Działalność gospodarcza	PARTYCYPACJA
Opracowanie "Polityki kulturalnej Gliwic" - proces diagnostyczno-konsultacyjny dla Urzędu Miasta Gliwice	Działalność gospodarcza	PARTYCYPACJA

Nazwa projektu	Typ działalności	Obszar
Nawigator	Działalność statutowa	BADANIA
Barometr NGO	Działalność statutowa	BADANIA
Mów do rzeczy	Działalność statutowa	BADANIA
MEVA	Działalność statutowa	BADANIA
Orange	Działalność gospodarcza	BADANIA
BNP Paribas - MOGE	Działalność gospodarcza	BADANIA
Komisja Europejska- Warsztaty	Działalność gospodarcza	BADANIA
Centrum Nauki Kopernik	Działalność gospodarcza	BADANIA
Wolskie Centrum Kultury	Działalność gospodarcza	BADANIA
Pomóż Im	Działalność gospodarcza	BADANIA
Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia	Działalność gospodarcza	BADANIA
Warszawskie Obserwatorium Kultury	Działalność gospodarcza	BADANIA